

# 数字媒体艺术专业 课程手册汇编

数字媒体艺术教研室

## 目录

思想道德与法治 .....	3
习近平新时代中国特色社会主义思想概论 .....	6
马克思主义基本原理 .....	3
中国近现代史纲要 .....	12
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 .....	15
形式与政策 .....	18
大学语文 .....	20
大学外语 (1) .....	22
大学外语 (2) .....	24
大学外语 (3) .....	26
大学外语 (4) .....	28
美与人生— (淑女学堂/君子学堂) .....	30
大学生健康教育 .....	32
军事理论 .....	34
创业教育 (1) .....	错误! 未定义书签。
创业教育 (2) .....	错误! 未定义书签。
大学计算机基础 .....	42
数字媒体概论 .....	错误! 未定义书签。
造型基础 (1) .....	错误! 未定义书签。
造型基础 (2) .....	错误! 未定义书签。
造型基础 (3) .....	错误! 未定义书签。
设计构成 .....	错误! 未定义书签。
计算机辅助设计 .....	错误! 未定义书签。
中外设计史 .....	错误! 未定义书签。
用户体验及交互设计基础 .....	错误! 未定义书签。
数字影像拍摄 .....	错误! 未定义书签。
数字插画设计 .....	错误! 未定义书签。
数字二维动效设计 .....	错误! 未定义书签。
数字影像编辑与合成 .....	错误! 未定义书签。

信息视觉设计 .....	错误! 未定义书签。
动态影像设计 .....	错误! 未定义书签。
数字三维动效设计 .....	错误! 未定义书签。
专业采风 .....	错误! 未定义书签。
数字媒体设计应用能力综合实践 1 .....	错误! 未定义书签。
数字媒体设计应用能力综合实践 2 .....	错误! 未定义书签。
毕业实习 .....	错误! 未定义书签。
毕业论文（设计） .....	错误! 未定义书签。
创新设计思维 .....	错误! 未定义书签。
数字叙事设计 .....	错误! 未定义书签。
用户界面设计 .....	错误! 未定义书签。
数字声音艺术 .....	错误! 未定义书签。
数字文旅 IP 设计 .....	错误! 未定义书签。
视听语言 .....	错误! 未定义书签。
数字媒体艺术与民族文化传播 .....	错误! 未定义书签。
网络广告创意与设计 .....	错误! 未定义书签。
图形创意设计 .....	错误! 未定义书签。
世界现代设计史 .....	错误! 未定义书签。
影视特效设计 .....	错误! 未定义书签。
角色造型设计 .....	错误! 未定义书签。
新媒体视频创作与制作 .....	错误! 未定义书签。
分镜头设计 .....	错误! 未定义书签。
论文写作 .....	错误! 未定义书签。

## 思想道德与法治

模块名称	思想道德与法治		
该模块授课的学期	第 1 学期		
模块负责人	李依繁		
语言	中文		
与课程的关系	通识教育必修课		
教学方法	教师中心的方法：讲授、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 个体化的方法：云班课平台完成课后作业和视频资源学习 实践的方法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：75 学时 教学学时：每周 3 小时，共 18 周，54 小时 自学学时：每周 1 小时 16 分钟，共 18 周，21 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	3 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	无		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	能够理解马克思主义基本原理和中国近现代史，践行社会主义核心价值观，展现政治认同和家国情怀。	R1.1
	CLO2	能够遵守法律法规，展现诚信品质、职业精神和责任意识，具备良好的社会公德和职业道德。	R1.2
	CLO3	熟悉数字艺术专业相关的国家方针政策，及有关知识产权的法律法规。	R2.1
	CLO3	能够运用本专业相关知识从事文化传承工作。	R4.4
内容	<p>通过本课程的学习，学生掌握人生观、价值观、道德与法治等方面的基本知识和理论；具备分析和解决问题的能力；不断提高自身的思想道德素质和法治素养，成长为自觉肩负民族复兴大任的时代新人。</p> <p>课程绪论：权重 5/75</p> <p>知识目标：使学生认知目前处在中国特色社会主义新时代；</p> <p>能力目标：通过教学提升学生适应环境、适应大学生活和学习方</p>		

	<p>式,提升分析问题的能力,提升交流沟通的能力等;</p> <p>素质目标:通过教学让学生认识到时代新人要以民族复兴为己任。</p> <p>第一章:领悟人生真谛 把握人生方向,权重:20/75</p> <p>知识目标:引导和帮助学生系统认识马克思主义的人生观、人生价值理论。</p> <p>能力目标:引导和帮助学生掌握辩证对待人生矛盾,创造有意义人生,提升用马克思主义立场观点分析问题的能力。</p> <p>素质目标:树立正确的幸福观,苦乐观,得失观、荣辱观,规划、实践出彩人生。</p> <p>第二章:追求远大理想 坚定崇高信念,权重:20/75</p> <p>知识目标:引导和帮助学生系统认识理想信念的内涵、重要性;正确认识理想与现实的关系、个人理想与社会理想的关系;</p> <p>能力目标:准确把握马克思主义信仰、中国特色社会主义共同理想、共产主义远大理想的科学内涵和基本特点的能力;</p> <p>素质目标:帮助学生把个人的奋斗志向同国家和民族的前途命运紧紧联系在一起,把个人的学习进步同祖国的繁荣昌盛紧紧联系在一起。</p> <p>第三章:继承优良传统 弘扬中国精神,权重:15/75</p> <p>知识目标:深刻理解中国精神、民族精神、时代精神、爱国主义的基本内涵,认识新时代的爱国主义,理解改革创新是时代要求;</p> <p>能力目标:引导和帮助学生从历史与现实的结合上深刻理解中国精神的历史底蕴和丰富内涵;</p> <p>素质目标:对中国精神的理论认识和实践理解,激发学生用实际行动展现出弘扬中国精神的青春风采。</p> <p>第四章:明确价值追求 践行价值准则,权重:5/75</p> <p>知识目标:学生科学掌握社会主义核心价值观的基本内容和重大意义;</p> <p>能力目标:引导学生分析我国实行社会主义核心价值观的原因,引导学生对日常生活中各种行为的内在价值观分析;</p> <p>素质目标:增强对核心价值观的自信;在行动上积极践行社会主义核心价值观。</p> <p>第五章:遵守道德规范 锤炼道德品格,权重:10/75</p> <p>知识目标:掌握马克思主义道德观中道德及其变化的基本内容;了解并掌握中华民族优良道德传统、中国革命道德等人类文明优秀道德成果;</p> <p>能力目标:培养学生对于社会主义道德建设的思考能力,从而形成文化自信,特别是深层次的价值观自信;</p> <p>素质目标:树立明大德、守公德、严私德的自觉意识。</p> <p>第六章:学习法治思想 提升法治素养,权重:8/54</p> <p>知识目标:能够科学把握社会主义法律的本质特征和运行机制;把握走中国特色社会主义法治道路的必要性和重要性;</p>
--	--

	<p>能力目标：牢固树立马克思主义法律观，使学生具有初步运用中国特色社会主义法学理论分析法治实践中一些具体问题的能力；</p> <p>素质目标：养成法治思维习惯，培养依法行使权利和履行义务的能力，努力成长为具有优秀的法治素养自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>(1) 过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。</p> <p>(2) 终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过试卷形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>(一) 推荐教材《思想道德与法治》，编写组主编，高等教育出版社，2023 年 2 月。</p> <p>(二) 参考文献</p> <p>[1]《政治学与生活》，[美]罗斯金著，林震译，中国人民大学出版社，2014 年版。</p> <p>[2]《论法的精神》，[法]孟德斯鸠著，张雁深译，商务印书馆，2012 年版。</p> <p>[3]《瓦尔登湖》，[美]梭罗著，李继宏译，天津人民出版社，2018 年版。</p> <p>[4]《一九八四》，[英]奥威尔著，傅霞译，时代文艺出版社，2018 年版。</p> <p>[5]《习近平的七年知青岁月》，中共中央党校出版社，2017 年版。</p> <p>[6]《习近平关于总体国家安全观论述摘编》，中央文献出版社，2018 年版。</p> <p>[7]《论坚持全面依法治国》，中央文献出版社，2020 年版。</p> <p>[8]《习近平谈治国理政》第三卷，中国外文出版社，2020 年版。</p> <p>[9]《党的二十大文件汇编》，党建读物出版社，2022 年版。</p> <p>[10]《党的二十大学习辅导百问》，党建读物出版社，2022 年版。</p> <p>[11]《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》，党建读物出版社，2024 年版。</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

模块名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		
该模块授课的学期	第 1 学期		
模块负责人	李娅媛		
语言	中文		
与课程的关系	通识教育必修课		
教学方法	教师中心的方法：讲授、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 个体化的方法：在云班课平台上完成课后作业和视频资源学习； 实践的方法：实践教学。		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：75 学时 教学学时：每周 3 小时，共 18 周，54 小时 自学学时：每周 1.2 小时，共 18 周，21 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	3 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	无		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	能够理解马克思主义基本原理和中国近现代史，践行社会主义核心价值观，展现政治认同和家国情怀	R1.1
	CLO2	熟悉数字艺术专业相关的国家方针政策，及有关知识产权的法律法规。	R2.1
	CLO3	能够应用现代数字技术与软件工具，对信息数据进行收集、分析和处理，撰写报告或设计文稿，清晰表达专业见解。	R4.4
内容	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是全国普通高等院校政治理论课程中的核心课程。课程基本内容是系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，通过马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、以新发展理念引领高质量发展、全面深化改革、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、把人民军队全面建设成为世界一流军队、全面贯彻落实总体国家安全观、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党、在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将等		

	<p>专题内容的学习，学生可以全面掌握和有效运用这一马克思主义中国化最新理论成果，树立正确的世界观、人生观和价值观；学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；学生可以确立新时代中国特色社会主义的共同理想和信念。</p> <p>教学内容：</p> <p>导论（权重 3/54，级别：记忆+理解+分析）</p> <p>第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义（权重 5/75，级别：记忆+理解+分析）</p> <p>第二章 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴（权重 5/75，级别：记忆+理解+分析）</p> <p>第三章 坚持党的全面领导（权重 5/75，级别：记忆+理解+分析）</p> <p>第四章 坚持以人民为中心（权重 5/75，级别：记忆+理解+分析）</p> <p>第五章 全面深化改革（权重 5/75，级别：记忆+理解+分析）</p> <p>第六章 推动高质量发展（权重 5/75，级别：记忆+理解+分析）</p> <p>第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略（权重 5/75，级别：记忆+理解+分析）</p> <p>第八章 发展全过程人民民主（权重 5/75，级别：记忆+理解+分析）</p> <p>第九章 全面依法治国（权重 5/75，级别：记忆+理解+分析）</p> <p>第十章 建设社会主义文化强国（权重 5/75，级别：记忆+理解+分析）</p> <p>第十一章 以保障和改善民生为重点加强社会建设（权重 5/75，级别：记忆+理解+分析）</p> <p>第十二章 建设社会主义生态文明（权重 5/75，级别：记忆+理解+分析）</p> <p>第十三章 维护和塑造国家安全（权重 3/75，级别：记忆+理解+分析）</p> <p>第十四章 建设巩固国防和强大人民军队（权重 3/72，级别：记忆+理解+分析）</p> <p>第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一（权重 3/72，级别：记忆+理解+分析）</p> <p>第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体（权重 3/72，级别：记忆+理解+分析）</p> <p>第十七章 全面从严治党（权重 3/72，级别：记忆+理解+分析）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%，含课堂表现、自主学习、阶段性测试、实践教学等。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过试卷形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达</p>

	成度。 (3) 旷课超过该课程教学时数 1/3 的, 取消考试资格。
学习和考试要求	百分制评价, 60 分为本课程修学及格分
阅读清单	1. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》高等教育出版社、人民出版社, 2023 年 8 月版 2. 党的二十大报告辅导读本, 人民出版社, 2022 年 10 月版 3. 党的二十大报告学习辅导百问, 学习出版社、党建读物出版社, 2022 年 10 月版
版本号	V2022, 大版本生效于 2022 年 9 月 V2022.1, 更新点: 按 ECTS 计算学分及工作量

## 马克思主义基本原理

模块名称	马克思主义基本原理		
该模块授课的学期	第 2 学期		
模块负责人	沈世强		
语言	中文		
与课程的关系	通识教育课程		
教学方法	教师中心的方法：讲授、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：75 学时 教学学时：每周 3 小时，共 18 周，54 小时 自学学时：每周 1.2 小时，共 18 周，21 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	3 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	能够理解马克思主义基本原理和中国近现代史，践行社会主义核心价值观，展现政治认同和家国情怀。	R1.1
	CLO2	了解艺术发展的规律，具备较高的人文素养、审美能力、鉴赏能力。	R1.4
	CLO3	熟悉数字艺术专业相关的国家方针政策，及有关知识产权的法律法规。	R2.1
内容	<p>本课程是一门系统讲授马克思主义基本理论的课程，把马克思主义三个主要组成部分马克思主义哲学、政治经济学和科学社会主义有机融合在一起。旨在帮助学生正确认识人类社会发展的基本规律，正确认识资本主义发展的历史进程，树立正确的世界观、人生观和价值观，培养和提高学生运用马克思主义理论分析和解决实际问题的能力，坚定为中国特色社会主义伟大事业而奋斗的理想信念。具体目标如下：</p> <p>课程目标 1：能阐释自然界、思维和社会的发展规律，能够用马克思主义基本观点、立场和方法来认识和分析学前教育专业所面临的对学前儿童的各种情况和问题，用积极的、科学的、正确的价值观来引导学生，从而帮助学前儿童树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>课程目标 2：能阐释马克思主义认识世界和改造世界的基本方</p>		

	<p>法，利用马克思主义基本观点和方法分析学前儿童所面临的各种问题和情景，能够根据所面对的不同的学前儿童个体，制定符合实际的教育方案，提升保教工作的针对性和有效性。</p> <p>课程目标 3：能阐释马克思主义科学的世界观和方法论，掌握批判的思维方式，通过对现存世界的存在和思维的关系来认清世界发展的脉络和主线，不断提升自己认识世界的能力，对学前儿童的不同情况能够有思考和反思的能力，不断提升自己的教育教学能力，以适应不同学前教育情景和情况的需要。</p> <p>教学内容：</p> <p>导论（权重 2/54，级别：记忆）</p> <p>第一章世界的物质性及其发展规律（权重 10/75，级别：记忆、理解、评价、）</p> <p>第二章实践与认识及其发展规律（权重 15/75，级别：记忆、理解、评价）</p> <p>第三章人类社会及其发展规律（权重 10/75，级别：记忆、理解、评价）</p> <p>第四章资本主义的本质及规律件（权重 10/75，级别：记忆、理解）</p> <p>第五章资本主义的发展及其趋势（权重 10/75，级别：记忆、理解）</p> <p>第六章社会主义的发展及其规律（权重 10/75，级别：记忆、理解）</p> <p>第七章共产主义崇高理想及其最终实现（权重 10/75，级别：记忆、理解）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过试卷形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>（3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1 马克思：《1844 年经济学哲学手稿》、《关于费尔巴哈的提纲》、《〈黑格尔法哲学批判〉导言》、《资本论》、《哥达纲领批判》、《德意志意识形态》。</p> <p>2 恩格斯：《在马克思墓前的讲话》、《路德维希·费尔巴哈和德国古典哲学的终结》、《家庭、私有制和国家的起源》、《反杜林论》哲学篇、《自然辩证法》有关章节。</p> <p>3 马克思、恩格斯：《共产党宣言》、《关于历史唯物主义的九封</p>

	<p>通信》</p> <p>4 列宁：《卡尔·马克思》、《弗里德里希·恩格斯》、《论马克思主义历史发展中的几个特点》、《马克思主义的三个来源和三个组成部分》、《谈谈辩证法》、《辩证法的要素》。</p> <p>5 毛泽东：《关心群众生活，注意工作方法》、《实践论》、《矛盾论》、《人的正确思想是从那里来的？》、《改造我们的学习》、《为人民服务》。</p> <p>6 斯大林：《论列宁主义的基础》、《论辩证唯物主义和历史唯物主义》。</p> <p>7 邓小平：《解放思想，事实求是，团结一致向前看》、《建设有中国特色的社会主义》、《一靠理想二靠纪律才能团结起来》、《在武昌、深圳、珠海、上海等地的谈话要点》。</p> <p>8 江泽民：《论“三个代表”》、《在庆祝中国共产党成立八十周年大会上的讲话》、《江泽民主席在联合国千年首脑会议分组讨论会上发言》。</p> <p>9 胡锦涛：《在“三个代表”重要思想理论研讨会上的讲话》、《坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告》、《在省部级主要领导干部提高构建社会主义和谐社会能力专题研讨班上的讲话》。</p> <p>10 习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要，中共中央宣传部，学习出版社人民出版社，2019年6月版。。</p> <p>11 习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲，中共中央宣传部，学习出版社，2018年5月版。</p> <p>12 习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要，2023年版，学习出版社和人民出版社，2023年版。</p> <p>13 习近平著作选读，第一卷，第二卷，人民出版社，2023年版。</p>
版本号	<p>V2024，大版本生效于2024年9月</p> <p>V2024.1，更新点：按ECTS计算学分及工作量</p>

## 中国近现代史纲要

模块名称	中国近现代史纲要		
该模块授课的学期	第 2 学期		
模块负责人	谢黎蕾		
语言	中文		
与课程的关系	通识必修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲授法、案例分析法； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：实践教学		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：75 学时 教学学时：每周 3 小时，共 18 周，54 小时 自学学时：每周 1.2 小时，共 18 周，21 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	3 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	能够理解马克思主义基本原理和中国近现代史，践行社会主义核心价值观，展现政治认同和家国情怀。	R1.1
	CLO2	了解艺术发展的规律，具备较高的人文素养、审美能力、鉴赏能力。	R1.4
	CLO3	能够运用本专业专业知识从事文化传承工作。	R4.4
内容	<p>通过学习本课程，学生了解外国资本—帝国主义侵略中国及其与中国封建势力相勾结给中华民族和中国人民带来的深重苦难；了解近代以来中国所面临的争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民富裕这两项历史任务；了解近代以来中国的先进分子和人民群众为救亡图存而进行的艰苦探索、顽强奋斗的历程及其经验教训；联系新中国成立以后的国内外环境，了解中国人民走上以共产党为领导力量的社会主义道路的历史必然性；深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路，选择了改革开放。紧密结合中国近现代的历史实际，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。通过借鉴历史，思考和探求中华民族赖以走向现代化的历史文化的内涵，培植既不骄傲自大又不妄自菲薄，既自信又虚心的新民族文化心理特质。</p> <p>教学内容：</p>		

	<p>导言（权重 2/54，级别：记忆 - 评价）</p> <p>第一章进入近代后中华民族的磨难与抗争（权重 7/75，级别：记忆 - 评价）</p> <p>第二章不同社会力量对国家出路的早期探索（权重 7/75，级别：记忆 - 评价）</p> <p>第三章辛亥革命与君主专制制度的终结（权重 7/75，级别：记忆 - 评价）</p> <p>第四章中国共产党成立和中国革命新局面（权重 7/75，级别：记忆 - 评价）</p> <p>第五章中国革命的新道路（权重 7/75，级别：记忆 - 评价）</p> <p>第六章中华民族的抗日战争（权重 7/75，级别：记忆 - 评价）</p> <p>第七章为建立新中国而奋斗（权重 7/75，级别：记忆 - 评价）</p> <p>第八章中华人民共和国的成立与中国社会主义建设道路的探索（权重 7/75，级别：记忆 - 评价）</p> <p>第九章改革开放与中国特色社会主义的开创和发展（权重 7/75，级别：记忆 - 评价）</p> <p>第十章中国特色社会主义进入新时代（权重 12/75，级别：记忆 - 评价）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。主要考核学生自主学习、课堂表现、课后作业、阶段性测试、实践教学及构成分值。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过期末考试形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>（3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.《钢结构基本原理》沈祖炎主编，中国建筑工业出版社，2018 年 6 月出版。</p> <p>2.《钢结构基本原理》崔佳主编，中国建筑工业出版社，2019 年 9 月出版。</p> <p>3.《钢结构设计标准》（GB50017-2017），中国建筑工业出版社，2017 年出版。</p> <p>1.《从鸦片战争到五四运动》（下），人民出版社，2010 年版。</p> <p>2.《毛泽东选集》（第 1—4 卷），人民出版社，1991 年版。</p> <p>3.《邓小平文选》（第三卷），人民出版社，1993 年版。</p> <p>4.《中共中央文件选编》，中共中央党校出版社，1994 年版。</p> <p>5.《江泽民文选》（第一卷），人民出版社，2006 年版。</p>

	<p>6. 《科学发展观学习读本》，学习出版社，2006年版。</p> <p>7. 《建国以来重要文献选编》，中央文献出版社，2011年版。</p> <p>8. 《习近平谈治国理政》，外文出版社，2014年版。</p> <p>9. 《中国共产党的九十年》，中共党史出版社，党建读物出版社，2016年版。</p> <p>10. 《中国共产党简史》，中共党史出版社，2021年版。</p> <p>11. 《党的十九届六中全会〈决议〉学习辅导百问》，党建读物出版社，学习日报出版社，2021年版。</p> <p>12. 《党的二十大报告学习辅导百问》，党建读物出版社，学习日报出版社，2022年版。</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于2022年9月</p> <p>V2022.1，更新点：按ECTS计算学分及工作量</p>

## 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

模块名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		
该模块授课的学期	第 3 学期		
模块负责人	李迪		
语言	中文		
与课程的关系	通识必修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲授法、案例分析法； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：实践教学		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：75 学时 教学学时：每周 3 小时，共 18 周，54 小时 自学学时：每周 1.2 小时，共 18 周，21 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	3 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理、中国近现代史纲要		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	能够理解马克思主义基本原理和中国近现代史，践行社会主义核心价值观，展现政治认同和家国情怀。	R1.1
	CLO2	尊重并理解多元文化的差异性，具有国际视野和跨文化理解能力。	R1.5
内容	<p>通过学习本课程，一是学生努力掌握基本理论。了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增进政治认同、思想认同、情感认同。</p> <p>二是培养学生理论思维。学习把握理论背后的思想，思想之中的战略，以及战略之中蕴含的智慧，从而得到思想的启迪、战略的启示和智慧的启示。不断提高学生的思想理论水平，不断提高分析问题、解决问题的能力。</p> <p>三是帮助学生理论联系实际。紧密联系党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史，紧密结合进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的伟大实践，紧密结合全面建设社会主义现代化国家的实际，紧密联系自己的思想实际，把理论与实践、理想与现实、主观与客</p>		

	<p>观、知与行有机统一起来，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有贡献。</p> <p>教学内容：</p> <p>导论 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果（权重 4/54，级别：记忆 - 评价）</p> <p>第一章毛泽东思想及其历史地位（权重 10/75，级别：记忆 - 评价）</p> <p>第二章新民主主义革命理论（权重 10/75，级别：记忆 - 评价）</p> <p>第三章社会主义改造理论（权重 10/75，级别：记忆 - 评价）</p> <p>第四章社会主义建设道路初步探索的理论成果（权重 10/75，级别：记忆 - 评价）</p> <p>第五章中国特色社会主义理论体系的形成发展（权重 10/75，级别：记忆 - 评价）</p> <p>第六章邓小平理论（权重 10/75，级别：记忆 - 评价）</p> <p>第七章“三个代表”重要思想（权重 10/75，级别：记忆 - 评价）</p> <p>第八章科学发展观（权重 5/75，级别：记忆 - 评价）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。主要考核学生自主学习、课堂表现、课后作业、阶段性测试情况及构成分值。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过期末考试形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>（3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2021 年版）》编写组编.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》.北京：高等教育出版社：2021 年</p> <p>2.孙居涛编写.《邓小平理论和“三个代表”重要思想概论》.武汉：武汉大学出版社.2003 年</p> <p>3.庄福龄主编.《毛泽东思想概论》.北京：中国人民大学出版社.1991 年</p> <p>4.《毛泽东选集》第 1、2、3、4 卷，人民出版社 1991 年版</p> <p>5.《毛泽东文集》第 1—8 卷，人民出版社，1999 年版中国人民大学出版社</p> <p>6.《邓小平文选》第 1、2、3 卷，人民出版社，1994 年版</p> <p>7.十七大报告《高举中国特色社会主义伟大旗帜，为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗》</p> <p>8.十八大报告《坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进 为全面建</p>

	<p>成小康社会而奋斗》</p> <p>9.十九大报告《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》，人民出版社，2017年班。</p> <p>10.《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》，中共中央宣传部，学习出版社，2018年5月版。</p> <p>11.《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，中共中央宣传部，学习出版社，2019年6月版。</p> <p>12.《习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编》，中共中央党史和文献研究院，党建读物出版社，2019年8月版。</p> <p>13.二十大报告《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗》</p> <p>14.《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023年版）》，中共中央宣传部，学习出版社，人民出版社</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于2022年9月</p> <p>V2022.1，更新点：按ECTS计算学分及工作量</p>

## 形式与政策

模块名称	形势与政策		
该模块授课的学期	第 2 学期		
模块负责人	罗丹		
语言	中文		
与课程的关系	通识教育必修课		
教学方法	教师中心的方法：讲授、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 个体化的方法：在云班课平台上完成课后作业和视频资源学习；		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：50 学时 教学学时：每周 2.7 小时，共 18 周，48 小时 自学学时：每周 0.5 小时，共 4 周，2 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	2 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	无		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	能够理解马克思主义基本原理和中国近现代史，践行社会主义核心价值观，展现政治认同和家国情怀。	R1.1
	CLO2	熟悉数字艺术专业相关的国家方针政策，及有关知识产权的法律法规。	R2.1
内容	<p>《形势与政策》课程是以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。</p> <p>教学内容：</p> <p>导论（权重 6/48，级别：记忆+理解+分析）</p> <p>专题一 加快建设社会主义文化强国（权重 10/50，级别：记忆+理解+分析）</p> <p>专题二 厚植绿色底色 建设美丽中国（权重 10/50，级别：记忆+理解+分析）</p> <p>专题三 从教育大国迈向教育强国（权重 10/50，级别：记忆+理解</p>		

	+分析) 专题四 探寻新时期中美正确相处之道 (权重 20/50, 级别: 记忆+理解+分析)
考核形式	1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。 2.成绩评定: 课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60% (1) 过程性考核, 以百分制评分, 占总评成绩 40%, 含课堂表现、自主学习等。 (2) 终结性考核, 满分 100 分, 占总评成绩 60%。主要通过线上开卷形式考核教学内容, 测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。 (3) 旷课超过该课程教学时数 1/3 的, 取消考试资格。
学习和考试要求	百分制评价, 60 分为本课程修学及格分
阅读清单	1.《时事报告大学生版》, 中共中央宣传部、《时事报告》杂志社 2025 年 3 月版 2.党的二十大报告辅导读本, 人民出版社, 2022 年 10 月版 3.党的二十大报告学习辅导百问, 学习出版社、党建读物出版社, 2022 年 10 月版
版本号	V2022, 大版本生效于 2022 年 9 月 V2022.1, 更新点: 按 ECTS 计算学分及工作量

# 大学语文

模块名称	大学语文		
该模块授课的学期	第 2 学期		
模块负责人	钱立		
语言	中文		
与课程的关系	通识教育必修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲授法、文本细读法、文化拓展法； 相互作用的方法：启发式讨论法、跨文本比较法、合作探究法； 实践的方法：任务驱动创作法、情境化演绎法、文化项目实践法		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：50 学时 教学学时：每周 2 小时，共 18 周，36 小时 自学学时：每周 0.78 小时，共 18 周，14 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	2 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	高中语文		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	了解艺术发展的规律，具备较高的人文素养、审美能力、鉴赏能力。	R1.4
	CLO2	熟悉数字艺术专业相关的国家方针政策，及有关知识产权的法律法规。	R2.1
	CLO3	能够运用本专业专业知识从事文化传承工作。	R4.4
内容	通过本课程学习，系统培养学生语言文学领域的阅读分析、文本理解、审美鉴赏与表达创作能力，使其能够精准解读经典文学作品，把握文化内涵，熟练运用规范的书面与口头语言进行专业表达；同时，深度浸润中华优秀传统文化，提升文学审美素养，强化人文底蕴与跨学科思维能力，为专业学习与职业发展奠定坚实的人文基础。此外，引导学生树立科学的世界观、人生观与价值观，厚植家国情怀，培育爱岗敬业精神与终身学习意识，实现人文精		

	<p>神与专业素养的有机融合，助力学生以全面综合、可持续发展的姿态适应多元职业场景教学内容：</p> <p>绪论：文学史概述（权重 10/50，级别：记忆+理解）</p> <p>第一章：先秦两汉魏晋文学（权重 10/50，级别：记忆+理解+分析）</p> <p>第二章：隋唐五代两宋文学（权重 10/50，级别：记忆+理解+应用+评价）</p> <p>第三章：元明清近代文学（权重 10/50，记忆+理解+分析）</p> <p>第四章：中国现当代文学概述（权重 10/50，级别：记忆+理解+评价+创造）</p> <p>第五章：外国文学概述（权重 10/50，级别：记忆+理解+分析+评价）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过试卷形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>（3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分。
阅读清单	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.《大学语文》，徐中玉、齐森华、谭帆主编，华东师范大学出版社，2018 年 12 月第 11 版。</li> <li>2.《大学语文》，徐中玉、陶型传主编，北京大学出版社，2018 年 11 月第 10 版。</li> <li>3.《大学语文》，徐中玉主编，高等教育出版社，2016 年 7 月第 5 版。</li> <li>4.《大学语文》，张守兴、胡玉东主编，北京大学出版社，2011 年 8 月第 1 版。</li> <li>5.《大学语文》，程箐、刘汉波主编，北京大学出版社，2012 年 2 月第 1 版。</li> <li>6.《新编大学语文》，马秀萍、蒋雪艳主编，北京大学出版社，2007 年 8 月第 1 版。</li> <li>7.《中国文学史》，袁行霈主编，新华出版社，1998 年 5 月第 1 版。</li> <li>8.《中国古代文学通论》，傅璇琮、蒋寅主编，辽宁人民出版社，2010 年 7 月第 1 版。</li> <li>9.《中国现当代文学史》，曹万生主编，中国人民大学出版社，2016 年 2 月第 3 版。</li> <li>10.《外国文学作品选》，王向远、高洪涛主编，北京师范大学出版社，2010 年 3 月第 1 版。</li> </ol>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 大学外语 (1)

模块名称	大学外语 (1)		
该模块授课的学期	第 1 学期		
模块负责人	祁雯		
语言	中文、英文		
与课程的关系	通识教育必修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲授法、启发式教学法； 相互作用的方法：比较教学法、合作学习教学法、讨论教学法； 实践的方法：任务驱动教学法、话题式教学法		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：120 学时 教学学时：每周 3.56 小时，共 18 周，64 小时 自学学时：每周 3.11 小时，共 18 周，56 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	4 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	高中英语		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	了解艺术发展的规律，具备较高的人文素养、审美能力、鉴赏能力。	R1.5
	CLO2	能够理解一门外语的基本内容，完成简单的听、说、读任务，支持专业领域的跨文化交流。	R4.5
内容	<p>本课程以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，旨在培养学生的英语综合应用能力。通过学习本课程，培养学生的听说读写能力和自主学习能力。使他们在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养。</p> <p>教学内容：</p> <p>Unit 1 : College Life (权重 24/120, 级别: 记忆+理解+应用)</p> <p>Unit 2 : Reading (权重 28/120, 级别: 记忆+理解+应用)</p> <p>Unit 3 : Color (权重 20/120, 级别: 记忆+理解+应用)</p> <p>Unit 4: Interview (权重 24/120, 记忆+理解+应用)</p> <p>Unit 5 : Festival (权重 24/120, 级别: 记忆+理解+应用)</p>		
考核形式	1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。		

	<p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×30%+终结性考核×70%</p> <p>(1) 过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 30%。</p> <p>(2) 终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 70%。由全国大学英语四级成绩换算。</p> <p style="text-align: center;">课程终结性考核成绩 = 全国大学英语四级成绩 * 0.2</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 张志华主编.《通用型大学英语—读写教程》第一册修订版.北京：科学出版社，2022.06</li> <li>2. 张志华主编.《通用型大学英语—听说教程》第一册修订版.北京：科学出版社，2022.06</li> <li>3. 教育部高等学校大学外语教学指导委员会，《大学英语教学指南（2020 版）》.北京：高等教育出版社，2020.12</li> <li>4. 教育部、国家语言文字工作委员会，《中国英语能力等级量表》.2018.06</li> <li>5. 全国大学英语四、六级考试委员会编著.《全国大学英语四、六级考试大纲（2016 年修订版）》，上海：上海外语教育出版社，2016.09</li> <li>6. 严文庆主编.《大学英语课程思政教学指南》.上海：华东师范大学出版社，2021.05</li> </ol>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 大学外语 (2)

模块名称	大学外语 (2)		
该模块授课的学期	第 2 学期		
模块负责人	祁雯		
语言	中文、英文		
与课程的关系	通识教育必修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲授法、启发式教学法； 相互作用的方法：比较教学法、合作学习教学法、讨论教学法； 实践的方法：任务驱动教学法、话题式教学法		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：120 学时 教学学时：每周 3.56 小时，共 18 周，64 小时 自学学时：每周 3.11 小时，共 18 周，56 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	4 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	大学外语 (1)		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	了解艺术发展的规律，具备较高的人文素养、审美能力、鉴赏能力。	R1.4
	CLO2	能够理解一门外语的基本内容，完成简单的听、说、读任务，支持专业领域的跨文化交流。	R4.5
内容	<p>本课程以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，旨在培养学生的英语综合应用能力。通过学习本课程，培养学生的听说读写能力和自主学习能力。使他们在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养。</p> <p>教学内容：</p> <p>Unit 1 : Affection (权重 24/120, 级别: 记忆+理解+应用)</p> <p>Unit 2 : Education (权重 28/120, 级别: 记忆+理解+应用)</p> <p>Unit 3 : Personality (权重 20/120, 级别: 记忆+理解+应用)</p> <p>Unit 4: Name and Appearance (权重 24/120, 记忆+理解+应用)</p> <p>Unit 5 : Chinese Traditional Medicine (权重 24/120, 级别: 记忆+理解+应用)</p>		

考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×30%+终结性考核×70%</p> <p>(1) 过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 30%。</p> <p>(2) 终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 70%。由全国大学英语四级成绩换算。</p> <p style="text-align: center;">课程终结性考核成绩 = 全国大学英语四级成绩 * 0.2</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 张志华主编.《通用型大学英语—读写教程》第二册修订版.北京：科学出版社，2022.06</li> <li>2. 张志华主编.《通用型大学英语—听说教程》第二册修订版.北京：科学出版社，2022.06</li> <li>3. 教育部高等学校大学外语教学指导委员会，《大学英语教学指南（2020 版）》.北京：高等教育出版社，2020.12</li> <li>4. 教育部、国家语言文字工作委员会，《中国英语能力等级量表》.2018.06</li> <li>5. 全国大学英语四、六级考试委员会编著.《全国大学英语四、六级考试大纲（2016 年修订版）》，上海：上海外语教育出版社，2016.09</li> <li>6. 严文庆主编.《大学英语课程思政教学指南》.上海：华东师范大学出版社，2021.05</li> </ol>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 大学外语 (3)

模块名称	大学外语 (3)		
该模块授课的学期	第 3 学期		
模块负责人	祁雯		
语言	中文、英文		
与课程的关系	通识教育必修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲授法、启发式教学法； 相互作用的方法：比较教学法、合作学习教学法、讨论教学法； 实践的方法：任务驱动教学法、话题式教学法		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：60 学时 教学学时：每周 1.78 小时，共 18 周，32 小时 自学学时：每周 1.56 小时，共 18 周，28 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	2 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	大学外语 (1)、大学外语 (2)		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	了解艺术发展的规律，具备较高的人文素养、审美能力、鉴赏能力。	R1.4
	CLO2	能够理解一门外语的基本内容，完成简单的听、说、读任务，支持专业领域的跨文化交流。	R4.5
内容	<p>本课程以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，旨在培养学生的英语综合应用能力。通过学习本课程，培养学生的听说读写能力和自主学习能力。使他们在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养。</p> <p>教学内容：</p> <p>Unit 1 : Insights into Life (权重 12/60, 级别: 记忆+理解+应用)</p> <p>Unit 2 : Stories (权重 16/60, 级别: 记忆+理解+应用)</p> <p>Unit 3 : Animals (1) (权重 8/60, 级别: 记忆+理解+应用)</p> <p>Unit 4: Food (权重 14/60, 记忆+理解+应用)</p> <p>Unit 5 : Current Affairs (权重 10/60, 级别: 记忆+理解+应用)</p>		
考核形式	1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。		

	<p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×30%+终结性考核×70%</p> <p>(1) 过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 30%。</p> <p>(2) 终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 70%。由全国大学英语四级成绩换算。</p> <p style="text-align: center;">课程终结性考核成绩 = 全国大学英语四级成绩 * 0.2</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 张志华主编.《通用型大学英语—读写教程》第三册修订版.北京：科学出版社，2021.06</li> <li>2. 张志华主编.《通用型大学英语—听说教程》第三册修订版.北京：科学出版社，2021.06</li> <li>3. 教育部高等学校大学外语教学指导委员会，《大学英语教学指南（2020 版）》.北京：高等教育出版社，2020.12</li> <li>4. 教育部、国家语言文字工作委员会，《中国英语能力等级量表》.2018.06</li> <li>5. 全国大学英语四、六级考试委员会编著.《全国大学英语四、六级考试大纲（2016 年修订版）》，上海：上海外语教育出版社，2016.09</li> <li>6. 严文庆主编.《大学英语课程思政教学指南》.上海：华东师范大学出版社，2021.05</li> </ol>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 大学外语 (4)

模块名称	大学外语 (4)		
该模块授课的学期	第 4 学期		
模块负责人	祁雯		
语言	中文、英文		
与课程的关系	通识教育必修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲授法、启发式教学法； 相互作用的方法：比较教学法、合作学习教学法、讨论教学法； 实践的方法：任务驱动教学法、话题式教学法		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：60 学时 教学学时：每周 1.78 小时，共 18 周，32 小时 自学学时：每周 1.56 小时，共 18 周，28 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	2 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	大学外语 (1)、大学外语 (2)、大学外语 (3)		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	了解艺术发展的规律，具备较高的人文素养、审美能力、鉴赏能力。	R1.4
	CLO2	能够理解一门外语的基本内容，完成简单的听、说、读任务，支持专业领域的跨文化交流。	R4.5
内容	<p>本课程以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，旨在培养学生的英语综合应用能力。通过学习本课程，培养学生的听说读写能力和自主学习能力。使他们在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养。</p> <p>教学内容：</p> <p>Unit 1 : Art (权重 12/60, 级别: 记忆+理解+应用)</p> <p>Unit 2 : Digital Technology (权重 16/60, 级别: 记忆+理解+应用)</p> <p>Unit 3 : Environment Protection (权重 8/60, 级别: 记忆+理解+应用)</p> <p>Unit 4: Health (权重 14/60, 记忆+理解+应用)</p> <p>Unit 5 : On Friendship (权重 10/60, 级别: 记忆+理解+应用)</p>		

考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×30%+终结性考核×70%</p> <p>(1) 过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 30%。</p> <p>(2) 终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 70%。由全国大学英语四级成绩换算。</p> <p style="text-align: center;">课程终结性考核成绩 = 全国大学英语四级成绩 * 0.2</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 张志华主编.《通用型大学英语—读写教程》第四册修订版.北京：科学出版社，2024.03</li> <li>2. 张志华主编.《通用型大学英语—听说教程》第四册修订版.北京：科学出版社，2024.03</li> <li>3. 教育部高等学校大学外语教学指导委员会，《大学英语教学指南（2020 版）》.北京：高等教育出版社，2020.12</li> <li>4. 教育部、国家语言文字工作委员会，《中国英语能力等级量表》.2018.06</li> <li>5. 全国大学英语四、六级考试委员会编著.《全国大学英语四、六级考试大纲（2016 年修订版）》，上海：上海外语教育出版社，2016.09</li> <li>6. 严文庆主编.《大学英语课程思政教学指南》.上海：华东师范大学出版社，2021.05</li> </ol>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 美与人生—（淑女学堂/君子学堂）

模块名称	美与人生—（淑女学堂/君子学堂）		
该模块授课的学期	第 1 学期		
模块负责人	陈溯		
语言	中文		
与课程的关系	通识教育必修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲授示范法、案例分析法、情境模拟指导法； 相互作用的方法：小组讨论法、角色扮演法； 实践的方法：技能实操训练法、社会实践体验法、项目策划实践法；		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：21 学时 教学学时：每周 1 小时，共 18 周，18 小时 自学学时：每周 0.44 小时，共 18 周，8 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	1 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	无		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	了解艺术发展的规律，具备较高的人文素养、审美能力、鉴赏能力	R1.4
	CLO2	具备在数字媒体艺术领域与同行及社会公众进行有效沟通交流的能力。	R4.2
	CLO3	能够运用本专业专业知识从事文化遗产工作。	R4.4
内容	<p>课程主要针对当代女大学生的特点，培养在校女大学生的仪表、谈吐、举止、思维与行为习惯，使之具有富于中国美内涵的女性魅力，以传统文化的优秀理念为基础，引导当代女性大学生向善向上、温雅贤淑、自爱自立，教授她们初步掌握基本的日常生活技能，引导和开掘她们的兴趣爱好，促进女性潜能的良好开发，使之德艺兼修，精神充实，品位精优，更好地适应社会的需求，努力成为“自尊、自信、自强、自立”的现代职业女性。</p> <p>教学内容：</p> <p>第一章：内修于“心”（权重 10/21，级别：记忆+理解+应用+评价）</p> <p>第二章：外化于“形”（权重 11/21，级别：记忆+理解+应用）</p>		

考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×60%+终结性考核×40%</p> <p>(1) 过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 60%。</p> <p>(2) 终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 40%。主要通过课程论文方式进行考核，测评课程能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>(3) 旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分。
阅读清单	<p>1.《好的爱情》，陈果主编，人民日报出版社，2018 年 4 月出版；</p> <p>2.《女性心理学》，宋心田主编，山西师范大学出版社，2012 年 9 月出版；</p> <p>3.《女性与权力》，玛丽 比尔德，天津人民出版社，2019 年 2 月出版；</p> <p>4.《中国女性的感情与性》，李银河，内蒙古大学出版社，2009 年 8 月出版；</p> <p>5.《女性人体使用手册》，王舒，中国致公出版社，2007 年 1 月出版；</p> <p>6.《职场女性八大锦囊》，哈佛商业评论，浙江出版集团，2018 年 10 月。</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 大学生健康教育

模块名称	大学生健康教育		
该模块授课的学期	第 1—2 学期		
模块负责人	庄艳玲、刘姝婷、罗婧		
语言	中文		
与课程的关系	通识必修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲授法、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：团体心理辅导		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：50 学时 教学学时：每周 2 小时，共 18 周，36 小时 自学学时：每周 1.78 小时，共 18 周，32 小时，包含：课后作业、课前预习		
学分	2 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	无		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	能够遵守法律法规，展现诚信品质、职业精神和责任意识，具备良好的社会公德和职业道德。	R1.2
	CLO2	尊重并理解多元文化的差异性，具有国际视野和跨文化理解能力。	R1.5
内容	<p>《大学生健康教育》课程旨在使学生明确健康的标准及意义，掌握掌握有关身心疾病、传染病防控、急症与急救、药物使用、心理发展特点等知识，树立大学生正确科学的心理健康理念，正确认识自己、接纳自己，不断优化心理品质，增强心理韧性，掌握自我探索，应对压力、挫折、人际关系和心理危机的心理调适及心理发展的技能，增强大学生维护心理健康自觉性，提高自我保健和预防疾病能力，从而使大学生自觉选择健康行为和生活方式，促进大学生身心素质的全面提高。</p> <p>教学内容：</p> <p>第一章 健康教育课程导读（权重 5/50，级别：理解）</p> <p>第二章 新生适应（权重 5/50，级别：理解、应用、分析）</p> <p>第三章 大学生性健康教育（权重 5/50，级别：理解、应用、分析）</p> <p>第四章 健康生活方式（权重 5/50，级别：理解、应用、分析）</p>		

	<p>第五章 人际交往（权重 5/50，级别：理解、应用、分析）</p> <p>第六章 防艾教育（权重 3/50，级别：理解、应用）</p> <p>第七章 疾病预防（权重 3/50，级别：理解、应用、分析）</p> <p>第八章 大学生常见心理问题及干预（权重 3/50，级别：理解、应用、分析）</p> <p>第九章 恋爱心理（权重 3/50，级别：理解、应用、分析）</p> <p>第十章 健康人格塑造（权重 3/50，级别：理解、应用、分析）</p> <p>第十一章 毒品预防（权重 3/50，级别：理解、应用、分析）</p> <p>第十二章 情绪调节及压力管理（权重 3/50，级别：理解、应用、分析）</p> <p>第十三章 生命教育（权重 3/50，级别：理解、应用、分析）</p> <p>第十四章 安全与应急避险（权重 3/50，级别：理解、应用、分析）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。主要考核学生过程性考核由课堂表现、作业、阶段性测试、自主学习组成情况及构成分值。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过期末卷面考查形式考核教学内容，测评课程目标的达成情况。</p> <p>（3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	1.《大学生健康教育》何雨珊、梁晋云主编，华中科技大学出版社，2024 年 7 月出版。
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 军事理论

模块名称	军事理论		
该模块授课的学期	第 1 学期		
模块负责人	赵丽萍、李如强		
语言	中文		
与课程的关系	公共必修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲座、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：军事训练		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：148 学时 教学学时：每周 2 小时，共 18 周，36 小时 自学学时：每周 6.22 小时，共 18 周，112 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	3 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	高中阶段的历史、地理、政治等基础知识，能够理解国际关系、国家安全等基本概念。		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	能够理解马克思主义基本原理和中国近现代史，践行社会主义核心价值观，展现政治认同和家国情怀。	R1.1
	CLO2	具有跨专业团队协作能力。	R4.6
内容	<p>通过学习本课程，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>教学内容：</p> <p>第一章中国国防（权重 20/148，级别：理解，应用）</p> <p>第二章国家安全（权重 16/148，级别：理解，应用）</p> <p>第三章军事思想（权重 16/148，级别：理解，分析，应用）</p> <p>第四章现代战争（权重 16/148，级别：理解，分析，应用）</p> <p>第五章信息化装备（权重 16/148，级别：理解，应用）</p> <p>第六章共同条令教育与训练（权重 16/148，级别：理解）</p>		

	<p>第七章射击与战术训练（权重 8/148，级别：理解，运用）</p> <p>第八章防卫技能与战时防护训练（权重 20/148，级别：理解，运用）</p> <p>第九章战备基础与应用训练（权重 20/148，级别：理解，运用）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过试卷形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.《国家国防教育办公室.国防历史概要》[M]北京，国防大学出版社，2012 年出版。</p> <p>2.郇际.《新编大学生军事课教程》[M]北京，国防大学出版社，2015 年出版。</p> <p>3.徐焰.杜文龙《军事理论》，中国人民解放军国防大学，2025。</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 大学体育（俱乐部）

模块名称	大学体育（俱乐部）		
该模块授课的学期	第 1、2、3、4 学期		
模块负责人	王友		
语言	中文		
与课程的关系	通识教育必修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲授法、演示法、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、小组讨论、合作学习法； 个体化的学习方法：费曼学习法、体育教学 实践的方法：任务驱动法、练习		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：144 学时 教学学时：每周 8 小时，共 18 周，144 小时		
学分	5 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	无		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	具有跨专业团队协作能力。	R4.6
内容	<p>《大学体育（俱乐部）》课程是针对全校本科各专业开设的一门通识教育必修课程，旨在通过身体练习、合理的体育教育和科学锻炼，增强学生体质、增进健康和提高体育素养。这一课程不仅是学校课程体系的重要组成部分，而且是学校体育工作的中心环节，对于实施素质教育和培养全面发展的人才具有重要意义。秉承“健康第一、全面发展、突出重点、服务地方”的理念，让学生在快乐中学习锻炼，掌握至少两项运动技能，为终身体育锻炼奠定基础。课程内容中包含着：竞争、对抗、配合、挑战、胜利、失败等发展心理素质要素；还有公平原则、拚搏精神、自我牺牲精神、团队精神等体育人文精神。同时支撑和实现《全校各专业本科人才培养方案》中《毕业要求》的价值要求、素质要求和通用能力这三个毕业要求指标，是学校教学科目中必修的基础学科之一，是培养德、智、体、美全面发展的社会主义现代化建设人才不可缺少的关键，促进学生形成稳定的就业意识和良好的职业素养，是完成学校教育目标的主要途径，对实现教育总目标起着至关重要的作用。第一个学期主要以篮球、排球、田径为上课内容，第二个学期主要是根据学生的兴趣、爱好、特长，选择一项内容（篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、武术等），第三、四个学期的学习内容同第二个学期是同一个内容，是对第二个学期的巩固和提高。</p> <p>课程目标 1：培养学生对本课程的正确认识，提高学生的运动参与</p>		

	<p>意识,使学生能自觉地、积极地、经常地参与身体锻炼。使学生掌握科学锻炼身体的基本原理和方法,如掌握合理有效的健身方法、运动损伤的预防与处理、锻炼效果的自我评价等,用科学的理论知识指导实践。</p> <p>课程目标 2:通过体育课程学习,掌握两项自己较为喜欢的运动项目和锻炼方法,并在某一方面形成一定的爱好和兴趣,能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力,发展自己的运动才能,能参加有挑战性的活动和运动竞赛,为“终身体育”打好基础。</p> <p>课程目标 3:设置体育课程目标;自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度;运用适宜的方法调节自己的情绪;在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。表现出良好的体育道德合作精神,正确处理竞争与合作。</p> <p>教学内容:</p> <p>第一部分 体育理论知识的学习(权重 44/144,级别:记忆+理解+应用)</p> <p>第二部分 体育基本技术的学习(权重 100/144,级别:记忆+理解+应用)</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定:课程总评成绩=过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>(1)过程性考核,以百分制评分,占总评成绩 40%。主要考核学生课堂表现、健康跑、作业、自主学习、阶段性测试完成情况。</p> <p>(2)终结性考核,满分 100 分,占总评成绩 60%。主要通过技能测试的形式考核教学内容,测评课程目标的达成度。</p>
学习和考试要求	百分制评价,60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.《大学体育与健康教程》,张娟等主编,北京体育大学出版社,2019 年 9 月第 1 版。</p> <p>2.《大学体育与健康(图解示范+视频指导)》,袁守龙主编,人民邮电出版社出版社,2022 年第 1 版。</p> <p>3.《大学体育与健康教育》,黎年茂等主编,北京理工大学出版社,2022 年 4 月第 1 版。</p>
版本号	<p>V2022,大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1,更新点:按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 创业教育（1）

模块名称	创业教育（1）		
该模块授课的学期	第 2 学期		
模块负责人	Dong Li		
语言	中文		
与课程的关系	公共必修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲座、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：军事训练		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：12 学时 教学学时：每周 9 小时，共 1 周，9 小时 自学学时：每周 3 小时，共 1 周，2 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	0.5 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	高中阶段的历史、地理、政治等基础知识，能够理解国际关系、国家安全等基本概念。		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	能够理解马克思主义基本原理和中国近现代史，践行社会主义核心价值观，展现政治认同和家国情怀。	R1.1
	CLO2	能够遵守法律法规，展现诚信品质、职业精神和责任意识，具备良好的社会公德和职业道德。	R1.2
	CLO3	尊重并理解多元文化的差异性，具有国际视野和跨文化理解能力。	R1.5
	CLO4	具备与社会公众进行有效沟通交流的能力。	R4.2
	CLO5	具有跨专业团队协作能力。	R4.6
内容	创业教育（1）是创业课程体系中的启蒙课程，该课程让学生能够阐述创新创业的基本概念和功能、创业的流程及要素、创业精神的内涵以及大学生创业风险的防范意识，激发学生的创新创业意识，转变学生对创业的看法，创业不是单纯意义上的开办企业，而是应该是一种思维方式、一种精神，让学生理解创业的内涵、能够复述创业的基本要素和过程，阐述创业与人生发展的关系，使学生了解和关注学生本专业就业、创业的现状与趋势，让学生关注本专业的		

	<p>发展、就业与创业的同时，具备面对不确定未来的适应和突破能力。</p> <p>该门课程的教学主要是服务专业人才培养目标中的“可发展”环节，且对应毕业要求指标点中的“创新意识和能力”和“持续学习能力”，通过课程的开展，让学生意识到世界是时时刻刻在变化的，也要培养学生适应瞬息万变社会的意识及能力。</p> <p>课程内容包括：</p> <p>第一章：创新创业的内涵（权重 1/9，级别：理解）</p> <p>第二章：创业的关键要素及基本类型（权重 6/9，级别：理解，应用）</p> <p>第三章：创业精神（权重 2/9，级别：理解，应用）</p>
考核形式	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 过程性考核成绩占 60%，包括自主学习（30%）、课堂表现（30%）、作业（40%）。</li> <li>2. 终结性考核主要通过学生对创业项目的阐述进行打分考核教学内容，占总评成绩 40%。</li> </ol>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 《创业基础》，焦彦君、刘文峰、金玲主编，北京：电子科技大学出版社，2023 年 1 月。</li> <li>2. 《创业管理》，张玉利主编，机械工业出版社，2015 年 2 月，第 3 版。</li> <li>3. 《如何教授创业：基于实践的巴布森教学法》，海蒂·M. 内克、帕特里夏·G. 格林、坎迪达·G. 布拉什主编，机械工业出版社，2015 年 4 月，第 1 版。</li> <li>4. 《创业基础与创新实践》，蔡建、吴阁、王晨辉主编，北京大学出版社，2015 年 3 月，第 1 版。</li> </ol>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 创业教育（2）

模块名称	创业教育（2）		
该模块授课的学期	第3学期		
模块负责人	Jin Ling		
语言	中文		
与课程的关系	公共必修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲座、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：军事训练		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：38学时 教学学时：每周27小时，共1周，27小时 自学学时：每周11小时，共1周，11小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	1.5学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	能够理解国际关系、国家安全等基本概念，学习创业教育（1）课程		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	能够理解马克思主义基本原理和中国近现代史，践行社会主义核心价值观，展现政治认同和家国情怀。	R1.1
	CLO2	能够遵守法律法规，展现诚信品质、职业精神和责任意识，具备良好的社会公德和职业道德。	R1.2
	CLO3	尊重并理解多元文化的差异性，具有国际视野和跨文化理解能力。	R1.5
	CLO4	具备与社会公众进行有效沟通交流的能力。	R4.2
	CLO5	具有跨专业团队协作能力。	R4.6

内容	<p>本课程采用基于实践的教学方法，依托创业智慧教室将创业教育实践理论的五大模块“任务、移情、创造、试验、反思”融入创业基础教育中。以翻转课堂的教学形式展开。课程教学变以往传统课堂“教师独角戏、学生被动学”的教学方式为“教师引导，师生互动，学生自主学习”的教学方式。在每期教学中，教师将以艺术与传媒学院培养方案为依据，对相关专业有侧重点的进行创业教育（2）的教学引导，教师通过游戏、答疑、师生互动、模拟情景教学等环节的设计让学生体验创业、了解和掌握创业基础知识和技能。</p> <p>课程内容包括：</p> <p>模块一 创业者与创业团队（权重 1/27，级别：理解）</p> <p>模块二 商业呈现（权重 2/27，级别：理解）</p> <p>模块三 设计思维（权重 2/27，级别：理解，应用）</p> <p>模块四 专利申请（权重 4/27，级别：理解，应用）</p> <p>模块五 产品原型设计（权重 4/27，级别：理理解，应用）</p> <p>模块六 商业模式设计（权重 5/27，级别：理解，应用）</p> <p>模块七 企业模拟运营（权重 4/27，级别：理解，应用）</p> <p>模块八 营销策划（权重 2/27，级别：理解，应用）</p> <p>模块九 商业计划书（权重 3/27，级别：理解，应用）</p>
考核形式	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 过程性考核成绩占 60%，包括自主学习（30%）、课堂表现（30%）、作业（40%）。</li> <li>2. 终结性考核主要通过学生对创业项目的阐述进行打分考核教学内容，占总评成绩 40%。</li> </ol>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 《创业基础》，焦彦君、刘文峰、金玲主编，北京：电子科技大学出版社，2023 年 1 月。</li> <li>2. 《创业管理》，张玉利主编，机械工业出版社，2015 年 2 月，第 3 版。</li> <li>3. 《如何教授创业：基于实践的巴布森教学法》，海蒂·M. 内克、帕特里夏·G. 格林、坎迪达·G. 布拉什主编，机械工业出版社，2015 年 4 月，第 1 版。</li> <li>4. 《创业基础与创新实践》，蔡建、吴阁、王晨辉主编，北京大学出版社，2015 年 3 月，第 1 版。</li> </ol>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 大学计算机基础

模块名称	大学计算机基础		
该模块授课的学期	第 1 学期		
模块负责人	左继怀		
语言	中文		
与课程的关系	通识教育必修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲授法、演示法、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、小组讨论、合作学习法； 个体化的学习方法：费曼学习法、计算机教学 实践的方法：任务驱动法、练习		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：50 学时 教学学时：每周 2 小时，共 18 周，36 小时 自学学时：每周 0.78 小时，共 18 周，14 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	2 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	无		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	了解计算机学科中具有基础性和普适性的核心概念、方法和技术，掌握计算机基础知识、基本技能，培养学生计算思维能力、提升学生信息素养，认识新时代信息技术的作用与价值，传递科学精神。	R2.1
	CLO2	熟悉办公软件基本操作，能较为熟练的运用办公软件完成日常文档处理、数据处理和信息管理任务，具有良好的办公软件应用能力。	R3.1
	CLO3	能利用计算机获取信息，会综合运用信息技术分析具体问题，探寻解决问题的方法；建立正确的信息价值观和道德观，树立终身学习理念。	R3.3
内容	通过本课程的学习，学生可以了解常用信息检索工具、方法；掌握计算机基础知识与基本操作技能，熟练操作常用办公软件，能够运用现代科学技术工具对专业相关领域的的数据信息进行分析、处理和展示，提升学生的计算机应用能力与水平，培养学生的计算思维能力和自主学习能力，树立终身学习意识。		

	<p>教学内容：</p> <p>第一章 计算机基础知识（权重 2/36，级别：记忆+理解）</p> <p>第二章 计算机系统知识（权重 2/36，级别：记忆+理解+应用）</p> <p>第三章 文字处理软件（权重 10/36，级别：理解+应用）</p> <p>第四章 电子表格软件（权重 12/36，级别：理解+应用）</p> <p>第五章 演示文稿软件（权重 4/36，级别：理解+应用）</p> <p>第六章 计算机网络（权重 2/36，级别：记忆+理解+应用）</p> <p>第七章 初识 Python（权重 4/36，级别：记忆+理解）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。主要考核学生课堂表现、自主学习、作业、阶段性测试完成情况。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过机试形式考核教学内容，测评课程目标的达成度。</p> <p>（3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1. 张淑娟 周艳萍主编 . 大学计算机 . 西安：西安交通大学出版社，2020.7。</p> <p>2. 普运伟主编 . 大学计算机计算思维与网络素养 . 北京：人民邮电出版社，2019.3。</p> <p>3. 张永新、王听忠主编 . 大学计算机基础（思政版）（微课版） . 北京：清华大学出版社，2022.9。</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 数字媒体概论

模块名称	数字媒体概论		
该模块授课的学期	第 1 学期		
模块负责人	肖雪		
语言	中文		
与课程的关系	专业必修课程		
教学方法	教师中心的方法：案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）；		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：112 学时 教学学时：每周 4 小时，共 18 周，72 小时 自学学时：每周 2.22 小时，共 18 周，40 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	4 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	无		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	能够发现、辨析、质疑、评价专业领域的现象和问题，表达批判。	R1.3
	CLO2	掌握本专业的发展历史、前沿知识及创新方向，并能够将所学知识用于解读本专业领域相关作品。	R2.2
	CLO3	理解数字媒体艺术的创作流程及基本理论，掌握数字媒体艺术学科领域专业随着文化产业的创新与发展，地方产业对数字媒体行业的知识，具备艺术、科技、跨学科的复合能力。	R2.3
	CLO4	探索最新行业动态，掌握数字媒体艺术的传播理论和应用方法。	R2.4
	CLO5	能够有效运用数字媒体艺术知识技能，服务于地方经济发展。	R4.3
	CLO6	具有跨专业团队协作能力。	R4.5

内容	<p>通过学习本课程，让学生从科学和艺术的角度，宏观介绍数字媒体交叉融合特征，侧重基础理论及表达手段等普及性知识的教授，本课程教学的基本任务是介绍数字媒体技术和艺术两方面的基本概念，及数字媒体在技术相关和艺术相关方面的五大表现形式，并最终达到使初学者全面、宏观的了解数字媒体行业的基本特征、涉及范围、相关表现手段等方面的目的，为后续的数字媒体专业课程的系统培养奠定艺工交叉的理论基础，培育艺工融合的基本认知，积累数字媒体表达的基本手段。</p> <p>教学内容：</p> <p>第一章 数字媒体概述（权重 4/72，级别：理解）</p> <p>第二章 数字媒体创作理论与实践（权重 4/72，级别：理解）</p> <p>第三章 数字图像与视觉创意表现（权重 8/72，级别：记忆）</p> <p>第四章 数字动画与影视制作（权重 12/72，级别：应用）</p> <p>第五章 交互艺术（权重 12/72，级别：创造）</p> <p>第六章 虚拟现实技术（权重 12/72，级别：记忆+理解+评价）</p> <p>第七章 数字媒体艺术简史（权重 12/72，级别：记忆-评价）</p> <p>第八章 数字媒体艺术的重构美学（权重 4/72，级别：知识-分析）</p> <p>第九章 数字媒体与文化创意产业（权重 4/72，级别：评价）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过根据所学内容，制定高中低三个难度等级试卷，进行闭卷考试。形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>（3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.李四达主编.《数字媒体艺术概论》.北京：清华大学出版社出版社，2020 年 1 月第四版。</p> <p>2.陈薇著.《数字媒体艺术概论》.北京：电子工业出版社，2017 年 10 月第一版。</p> <p>3.贾秀清著.《重构美学：数字媒体艺术本性》.北京：中国广播电视出版社，2006 年 11 月第一版。</p> <p>4.陈志华著.《数字媒体基础与实践》.上海：华东师范大学出版社，2022 年 8 月第一版。</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 造型基础 (1)

模块名称	造型基础 (1)		
该模块授课的学期	第 1 学期		
模块负责人	刘芊妤		
语言	中文		
与课程的关系	专业必修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲座、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：56 学时 教学学时：每周 2 小时，共 18 周，36 小时 自学学时：每周 1.11 小时，共 18 周，20 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	2 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	无		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	理解数字媒体艺术的创作流程及基本理论，掌握数字媒体艺术学科领域专业知识，具备艺术、科技、跨学科的复合能力。	R2.3
	CLO2	探索最新行业动态，掌握数字媒体艺术的传播理论和应用方法。	R2.4
	CLO3	能够运用动画、影视后期、网络交互、信息视听等技术，创作数字媒体艺术作品。	R3.1
	CLO4	探索最新行业动态，掌握数字媒体艺术的传播理论和应用方法。	R3.2
	CLO5	能够选择与使用恰当的现代设计工具，解决数字媒体艺术领域的设计问题的能力。	R3.3
	CLO6	能够应用现代数字技术与软件工具，对信息数据进行收集、分析和处理，撰写报告或设计文稿，清晰表达专业见解。	R4.1

内容	<p>《造型基础（1）》是《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》所建议的艺术素养类课程，是支撑和实现《数字媒体艺术本科人才培养方案》中《毕业要求》的3个指标点。《造型基础（1）》是艺术设计学科专业基础课程，是融合素描、色彩、构成、形态等学科知识为一体的综合实践课程，也是设计思维方法训练的实践起点和向专业设计课过渡的纽带式课程。让学生了解数字媒体时代下素描技巧的变革和应用，为未来数字媒体设计做好铺垫。本门课程的辅修课程是《艺术解剖》，后续课程是《设计构成》《数字二维动效设计》《数字插画设计》等，是学生学习以上后续课程的重要基础。</p> <p>教学内容：</p> <p>第一章 素描基础知识（权重 6/36，级别：理解）</p> <p>第二章 设计素描概述（权重 6/36，级别：理解）</p> <p>第三章 素描的基本要素（权重 6/36，级别：理解、记忆）</p> <p>第四章 设计素描的程序与表现技法（权重 6/36，级别：分析）</p> <p>第五章 数字素描软件（权重 6/36，级别：理解）</p> <p>第六章 创意设计（权重 6/36，级别：应用、创造）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×60%+终结性考核×40%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。主要考核学生课堂表现、课后作业、阶段性测验、线上学习等情况及构成分值。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过作品、参加比赛的形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>（3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.卢毅主编.造型基础.北京：人民美术出版社，2021 年 12 月 1 日。</p> <p>2.孟宪云、向云根 著 . 现代设计素描手法 . 湖南：湖南人民美术出版社，2007 年。</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 造型基础 (2)

模块名称	造型基础 (2)		
该模块授课的学期	第 1 学期		
模块负责人	刘芊妤		
语言	中文		
与课程的关系	专业必修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲座、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：56 学时 教学学时：每周 2 小时，共 18 周，36 小时 自学学时：每周 1.11 小时，共 18 周，20 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	2 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	《造型基础 1》		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	理解数字媒体艺术的创作流程及基本理论，掌握数字媒体艺术学科领域专业知识，具备艺术、科技、跨学科的复合能力。	R2.3
	CLO2		R2.4
	CLO3	能够运用动画、影视后期、网络交互、信息视听等技术，创作数字媒体艺术作品。	R3.1
	CLO4	探索最新行业动态，掌握数字媒体艺术的传播理论和应用方法。	R3.2
	CLO5	能够选择与使用恰当的现代设计工具，解决数字媒体艺术领域的设计问题的能力。	R3.3
	CLO6	能够应用现代数字技术与软件工具，对信息数据进行收集、分析和处理，撰写报告或设计文稿，清晰表达专业见解。	R4.1
内容	通过对色彩科学体系的了解，学习与掌握基本的色彩原理知识、色		

	<p>立体的理论、色彩的对比与调和、色彩的情感体系，了解数字媒体中色彩应用的案例和技巧，掌握色彩搭配、调色工具的运用，了解数字平台上的色彩构成和表达方式，为今后进一步的学习与应用打下良好的基础，这些基本理论知识是学生进行色彩设计的重要理论依据。通过对设计色彩的属性功能及发展趋势的了解，更好地区分设计色彩与绘画色彩，掌握科学的色彩体系，能够对色彩进行把握与再设计。先修课程《造型基础 1》后续课程是《数字插画设计》《设计构成》等，《造型基础 2》是学生学习以上后续课程的重要基础。</p> <p>第一章 色彩的基本原理（权重 8/36，级别：理解）</p> <p>第二章 色彩的提取归纳与客观再现（权重 8/36，级别：理解）</p> <p>第三章 色彩的解构重组与主观表现（权重 12/36，级别：分析）</p> <p>第四章 色彩与现代设计（权重 4/36，级别：应用、创造）</p> <p>第五章 个人创作（权重 4/36，级别：应用、创造）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。主要考核学生课堂表现、自主学习、课后作业、阶段性测试情况，其中课堂表现占考核成绩的 25%、自主学习占考核成绩的 20%、课后作业占考核成绩的 25%、阶段性测试占考核成绩的 30%。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过作品形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>（3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.邱松主著.《造型设计基础》.上海：高等教育出版社，2015 年 09 月第 1 版。</p> <p>2.董赤主著.《色彩》.吉林东北师范大学出版社，2014 年 07 年第 1 版；</p> <p>3.林家阳著.《设计色彩教学》.北京：东方出版中心出版社，2007 年 06 月第 1 版；</p> <p>4.陆琦著.《从色彩走向设计》.浙江：中国美术学院出版社，2004 年 02 月 02 日第 1 版。</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 造型基础 (3)

模块名称	造型基础 (3)		
该模块授课的学期	第 1 学期		
模块负责人	刘芊妤		
语言	中文		
与课程的关系	专业必修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲座、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：56 学时 教学学时：每周 2 小时，共 18 周，36 小时 自学学时：每周 1.11 小时，共 18 周，20 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	2 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	《造型基础 1》、《造型基础 2》		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	理解数字媒体艺术的创作流程及基本理论，掌握数字媒体艺术学科领域专业知识，具备艺术、科技、跨学科的复合能力。	R2.3
	CLO2		R2.4
	CLO3	能够运用动画、影视后期、网络交互、信息视听等技术，创作数字媒体艺术作品。	R3.1
	CLO4	探索最新行业动态，掌握数字媒体艺术的传播理论和应用方法。	R3.2
	CLO5	能够选择与使用恰当的现代设计工具，解决数字媒体艺术领域的设计问题的能力。	R3.3
	CLO6	能够应用现代数字技术与软件工具，对信息数据进行收集、分析和处理，撰写报告或设计文稿，清晰表达专业见解。	R4.1
内容	《造型基础 (3) 》是《普通高等学校本科专业类教学质量国家标		

	<p>准》所建议的艺术素养类课程，是艺术设计学科专业必修课程，通过画面造型、构图、形态、透视、光影、质感的课程，培养学生应用结构素描技巧解决实际设计问题，提高其分析和解决问题的能力，并走向创意思维设计。本门课程的先修课程是《造型基础（1）》、《造型基础（2）》，后续课程是《设计构成》，《造型基础（3）》是学生学习以上后续课程的重要基础。</p> <p>第一章 素描概述基础知识（权重 6/36，级别：理解）</p> <p>第二章 几何体的各类构图/透视（权重 6/36，级别：理解）</p> <p>第三章 组合体结构素描的画法（权重 6/36，级别：理解、记忆）</p> <p>第四章 单体结构素描一幅、球体的结构画法及组合体（权重 6/36，级别：分析）</p> <p>第五章 数字化工具（权重 6/36，级别：理解）</p> <p>第六章 设计素描概念与特点、设计素描表现要素（权重 6/36，级别：应用、创造）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。主要考核学生课堂表现、自主学习、课后作业、阶段性测试情况，其中课堂表现占考核成绩的 25%、自主学习占考核成绩的 20%、课后作业占考核成绩的 25%、阶段性测试占考核成绩的 30%。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过作品形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>（3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.卢毅著.《造型基础》.北京：人民美术出版社，2021 年 12 月 1 日；</p> <p>2.邱松著.《造型设计基础》.上海：高等教育出版社，2015 年 09 月第 1 版。</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 设计构成

模块名称	设计构成		
该模块授课的学期	第 2 学期		
模块负责人	许守蕾		
语言	中文		
与课程的关系	专业必修课程		
教学方法	教师中心的方法：案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：56 学时 教学学时：每周 2 小时，共 18 周，36 小时 自学学时：每周 1.11 小时，共 18 周，20 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	2 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	《造型基础（1）》《造型基础（2）》《造型基础（3）》		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	理解数字媒体艺术的创作流程及基本理论，掌握数字媒体艺术学科领域专业知识，具备艺术、科技、跨学科的复合能力。	R2.3
	CLO2	探索最新行业动态，掌握数字媒体艺术的传播理论和应用方法。	R3.2
	CLO3	能够选择与使用恰当的现代设计工具，解决数字媒体艺术领域的设计问题的能力。	R3.3
内容	<p>设计构成是一门旨在培养学生基本设计能力和审美观念的基础课程。通过本课程的学习，学生将掌握设计的基本元素、原则和技巧，提高对形状、色彩、质感等视觉元素的敏感度和运用能力，通过实际案例分析和设计练习，了解图形设计软件、三维建模工具等，让学生了解数字化工具对设计构成的影响和应用。同时巩固所学知识，提高设计思维和创新能力，为进一步学习各类设计专业打下坚实的基础。</p> <p>教学内容： 第一章 构成设计概述（权重 6/36，级别：理解）</p>		

	<p>第二章 构成美的要素（权重 6/36，级别：记忆+理解+创造+应用）</p> <p>第三章 构成设计的类型（权重 12/36，级别：记忆+理解+创造+应用）</p> <p>第四章 矛盾空间构成（权重 12/36，级别：理解+创造）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。主要考核课堂表现、自主学习、课后作业、阶段性测试等完成情况及构成分值。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过作品形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>（3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.刘刚田、朱丹君、张茜著.《设计构成》.北京：北京大学出版社，2018 年 10 月</p> <p>2.黄英杰著.《构成艺术》.上海：同济大学出版社，2004 年 8 月</p> <p>3.于国瑞编著.《平面构成（第四版）》.北京：清华大学出版社 2024 年</p> <p>[4]孙彤辉著.《中国高等院校艺术设计专业教材平面构成》.湖北：湖北美术出版社 2009</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 计算机辅助设计

模块名称	计算机辅助设计		
该模块授课的学期	第 2 学期		
模块负责人	许守蕾		
语言	中文		
与课程的关系	专业必修课程		
教学方法	教师中心的方法：案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 项目学习		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：112 学时 教学学时：每周 4 小时，共 18 周，72 小时 自学学时：每周 2.22 小时，共 18 周，40 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	4 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	《造型基础 1》《造型基础 2》《造型基础 3》《设计构成》		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	掌握本专业的发展历史、前沿知识及创新方向，并能够将所学知识用于解读本专业领域相关作品。	R2.2
	CLO2	理解数字媒体艺术的创作流程及基本理论，掌握数字媒体艺术学科领域专业知识，具备艺术、科技、跨学科的复合能力。	R2.3
	CLO3	能够运用动画、影视后期、网络交互、信息视听等技术，创作数字媒体艺术作品。	R3.1
	CLO34	能够在技术、应用上进行探索和创新，设计相应的数字媒体艺术项目创作方案。	R3.2
内容	通过本课程的学习，使学生掌握计算机辅助绘图的基本知识，掌握绘制工程图形的具体方法，具备使用计算机辅助绘图与设计软件解决问题的初步能力，使学生的综合图形表达能力和设计能力进一步提高，为学习后续课程做好准备。学习本课程有助于设计能力进一步提高，为学习后续课程做好准备，熟练掌握直角坐标、极坐标、绝对坐标和相对坐标的表达方式，掌握正交、极轴追踪和间隔捕捉的使用及其设置方法，了解特殊点的捕捉方法，了解重生成命令的		

	<p>含义, 掌握选择图形对象和删除图形对象的基本方法, 了解创建个性化工具栏的方法。</p> <p>教学内容:</p> <p>第一章 平面设计基础知识 (权重 4/72, 级别: 理解)</p> <p>第二章 图形图像基础知识 (权重 4/72, 级别: 理解)</p> <p>第三章 图标、标志设计 (权重 8/72, 级别: 记忆+理解+创造+评价)</p> <p>第四章 卡片、海报设计 (权重 8/72, 级别: 记忆+理解+创造+评价)</p> <p>第五章 Banner 设计 (权重 4/72, 级别: 记忆+理解+创造+评价)</p> <p>第六章 广告设计 (权重 8/72, 级别: 记忆+理解+创造+评价)</p> <p>第七章 书籍、画册设计 (权重 8/72, 级别: 记忆+理解+创造+评价)</p> <p>第八章 包装设计 (权重 4/72, 级别: 记忆+理解+创造+评价)</p> <p>第九章 网页设计 (权重 8/72, 级别: 记忆+理解+创造+评价)</p> <p>第十章 UI 设计 (权重 4/72, 级别: 记忆+理解+创造+评价)</p> <p>第十一章 H5 设计 (权重 4/72, 级别: 记忆+理解+创造+评价)</p> <p>第十二章 VI 设计 (权重 8/72, 级别: 记忆+理解+创造+评价)</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定: 课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>(1) 过程性考核, 以百分制评分, 占总评成绩 40%。主要考核学生课堂表现、课后作业、实验实训、自主学习完成情况等情况及构成分值。</p> <p>(2) 终结性考核, 满分 100 分, 占总评成绩 60%。主要通过作品形式考核教学内容, 测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>(3) 旷课超过该课程教学时数 1/3 的, 取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价, 60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.李杰.设计+制作+印刷+商业模板 photoshop+illustrator 实例教程.北京: 数字艺术出版分社, 2015.</p> <p>2.徐立萍.孙红.刘洋.计算机平面辅助设计(PS、AI)——数字艺术设计软件快速入门实战指导.上海: 立信会计出版社, 2016.</p> <p>3.张敏言.张小平.计算机辅助图形设计 Photoshop 实例制作.北京: 中国纺织出版社, 2022.</p>
版本号	<p>V2022, 大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1, 更新点: 按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 中外设计史

模块名称	中外设计史		
该模块授课的学期	第 3 学期		
模块负责人	杨舒涵		
语言	中文		
与课程的关系	专业基础课程		
教学方法	教师中心的方法：讲座、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）；		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：56 学时 教学学时：每周 2 小时，共 18 周，36 小时 自学学时：每周 1.15 小时，共 18 周，20 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	2 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	数字媒体概论		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	了解艺术发展的规律，具备较高的人文素养、审美能力、鉴赏能力；	R1.4
	CLO2	能够运用本专业专业知识从事文化传承工作；	R4.4
	CLO3	能够理解一门外语的基本内容，完成简单的听、说、读任务，支持专业领域的跨文化交流；	R.4.5
内容	<p>通过学习中外设计史，学生学习设计艺术领域的基础知识和理论框架，使学生了解设计的起源、发展及其在不同历史时期的演变过程，掌握中外设计史上的重要任务、事件、作品及其影响。通过课程学习，培养学生的审美能力、艺术鉴赏能力以及创新思维和创造力，使其能够运用设计理论知识进行创作。</p> <p>教学内容：</p> <p>第一章设计的产生（权重 2/36，级别：记忆+理解）</p> <p>第二章中国手工艺设计与发展（权重 8/36，级别：记忆+理解+应用+创造）</p> <p>第三章外国手工艺设计与发展（权重 2/45，级别：记忆+理解）</p>		

	<p>第四章现代设计的开端——英国工艺美术运动时期的设计（权重 2/36，级别：记忆+理解）</p> <p>第五章现代设计的初级阶段——一新艺术运动时期的设计（权重 2/36，级别：记忆+理解）</p> <p>第六章现代设计的新方式——装饰艺术运动（权重 2/36，级别：记忆+理解）</p> <p>第七章中国近现代设计的发展（权重 2/36，级别：记忆+理解+分析）</p> <p>第八章现代主义设计的发展（权重 8/36，级别：记忆—评价）</p> <p>第九章 20 世纪 60 年代现代主义之外的其他设计（权重 4/36，级别：记忆—评价）</p> <p>第十章 20 后现代艺术设计（权重 4/36，级别：理解—创造）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过试卷形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>（3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.耿明松.中外设计史.北京：中国轻工业出版社，2017.13-18。</p> <p>2.沈爱凤.中外设计史.北京：中国纺织出版社，2014.30-35。</p> <p>3.袁宣萍.中外设计史简编.浙江：浙江大学出版社.2014.23-28。</p> <p>4.王顺辉.中外设计史.成都：西南交通大学出版社.2021.15-30。</p> <p>5.王受之，中外设计史.北京：中国青年出版社.2009.9</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 用户体验及交互设计基础

模块名称	用户体验及交互设计基础		
该模块授课的学期	第 2 学期		
模块负责人	余梦瑶		
语言	中文		
与课程的关系	专业必修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲座、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：56 学时 教学学时：每周 2 小时，共 18 周，36 小时 自学学时：每周 1.1 小时，共 18 周，20 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	2 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	数字媒体艺术概论、计算机辅助设计 (PS.AI)		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	理解数字媒体艺术的创作流程及基本理论，掌握数字媒体艺术学科领域专业知识，具备艺术、科技、跨学科的复合能力；	R2.3
	CLO2	探索最新行业动态，掌握数字媒体艺术的传播理论和应用方法。	R2.4
	CLO3	具有跨专业团队协作能力。	R4.6
内容	<p>《用户体验及交互设计基础》是《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》所建议的专业选修课课程，是支撑数字媒体艺术毕业要求的重要课程，同时支撑和实现《数字媒体艺术本科人才培养方案》中《毕业要求》的第 3.1、5.1、5.3 共 3 个指标点。本门课程是先修课程是《数字媒体艺术概论》、《插画设计》，后续课程是《用户界面设计》等，《用户体验及交互设计基础》是学生学习以上后续课程的重要基础。</p> <p>教学内容：</p> <p>项目一 初识交互设计（权重 10/36，级别：记忆+理解）</p> <p>项目二 交互设计师在团队中的角色及交互设计师的手账（权重 2/36，级别：记忆+理解+创造）</p> <p>项目三 交互设计与用户体验（权重 10/36，级别：分析+创造）</p>		

	<p>项目四 交互设计与视觉艺术（权重 2/36，级别：分析+创造+应用）</p> <p>项目五 交互设计的产品/服务原型可视化——交互设计项目实践（权重 12/36，级别：分析+创造+应用）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。主要考核学生课堂表现、课后作业、阶段性测试、自主学习完成情况等情况及构成分值。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过作品形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.朵雯娟.《交互设计基础与应用》.北京：化学工业出版社，2020.10-35。</p> <p>2.Digital FUN 团队.《TouchDesigner ——全新交互设计及开发平台》.北京：人民日报出版社，2020.20-35。</p> <p>参考资料：</p> <p>3.夜雨.《Sketch 交互设计之美》.北京：北京大学出版社，2018.10-35。</p> <p>4.(美)科尔科.《交互设计沉思录》.北京：机械工业出版社，2012.30-40。</p> <p>5.王铎.《解构 UI 界面设计》.北京：人民邮电出版社，2019.10-30。</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 数字影像拍摄

模块名称	数字影像拍摄		
该模块授课的学期	第 2 学期		
模块负责人	向风云		
语言	中文		
与课程的关系	专业必修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲座、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：168 学时 教学学时：每周 4 小时，共 18 周，72 小时 自学学时：每周 5.3 小时，共 18 周，96 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	6 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	造型基础、设计构成		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	“影像”的概念、特征、历史及其用途；摄取影像的方法，影像表述；	R1.2
	CLO2	了解摄取影像的原理及方法、掌握摄取影像的技术，从而学会使用影像的纪录性特征去表述事物、传达思想。培养学生的创新思维和动手能力。	R2.3
	CLO3	能够遵守摄像摄像相关法规，具有良好的媒介素养、人文精神，具有较高的文化素养与文化自信；能够具有国际化的视野，尊重文化差异，并能够运用数字摄影摄像技术形式进行文化的传播与交流。	R3.1
内容	通过学习本课程，学生可以掌握钢结构拉压弯构件和节点连接计算的知识，并将该知识在简单的工程案例中进行设计应用，从而具备解决工程问题的能力。		

	<p>本课程以掌握数码相机和摄像机的使用方法，以及对照片的后期处理技能。讲练结合，以技术为基础，着重于摄影艺术水平的提高。课程目的是引导学生了解摄影摄像的基本知识，摄影摄像所需要的各种器材，通过理论联系实际的方法，去掌握并创作拍摄全过程和后期暗房操作技能。同时使学生灵活掌握摄影摄像中常用的拍摄方法、技巧，使学生树立良好的创作和拍摄的工作作风，培养学生对社会各方面的观察、想象、思维能力，创造性地运用摄影摄像器材创作出符合时代要求的好作品，为今后的学习、工作打下基础。</p> <p>教学内容：</p> <p>第一章摄影史概述（权重 2/72，级别：记忆）</p> <p>第二章数码相机的使用技术（权重 8/72，级别：理解+应用）</p> <p>第三章摄影用光（权重 8/72，级别：理解+应用）</p> <p>第四章摄影构图（权重 8/72，级别：理解+应用）</p> <p>第五章人像与建筑摄影（权重 8/72，级别：理解+应用）</p> <p>第六章广告摄影与静物摄影（权重 8/72，级别：理解+应用）</p> <p>第七章数字视频拍摄基础（权重 8/72，级别：理解+应用）</p> <p>第八章数字视频拍摄与制作（权重 8/72，级别：理解+应用）</p> <p>第九章专题摄像（权重 10/72，级别：应用）</p> <p>第十章虚拟拍摄（权重 4/72，级别：应用）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过试卷形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>（3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.《摄影摄像基础》燕频、张雷主编，北京大学出版社，2018 年 1 月出版。</p> <p>2.《摄像基础教程》夏正达主编，上海人民美术出版社，2016 年 1 月出版。</p> <p>3.《大学摄影基础教程》王利剑主编，人民邮电出版社，2017 年 7 月出版。</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 数字插画设计

模块名称	数字插画设计		
该模块授课的学期	第 3 学期		
模块负责人	许守蕾		
语言	中文		
与课程的关系	专业必修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲授、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：168 学时 教学学时：每周 4 小时，共 18 周，72 小时 自学学时：每周 5.3 小时，共 18 周，96 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	6 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	《造型基础（1）》《造型基础（2）》《造型基础（3）》《设计构成》《计算机辅助设计》		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	尊重并理解多元文化的差异性，具有国际视野和跨文化理解能力。	R1.5
	CLO2	能够在技术、应用上进行探索和创新，设计相应的数字媒体艺术项目创作方案。	R3.2
	CLO3	能够有效运用数字媒体艺术知识技能，服务于地方经济发展。	R4.3
内容	<p>通过学习本课程，学生可以从四个方面进行提升眼界，掌握信息设计课程以研究插画艺术的造型规律、创意方法以及插画技法为主要目的。通过该课程的学习，主要使学生了解插画艺术的一般创作规律，同时能使用方法进行创作。其重点在于解决插画设计中的设计理念及基本制作方法的问题。</p> <p>教学内容：</p> <p>第一章 数字插画概述（权重 2/72，级别：理解）</p> <p>第二章 植物插画—云南特有植物插画海报绘制（权重 12/72，级别：记忆+理解+创造+评价）</p> <p>第三章 动物插画—云南特有动物出版物插画绘制（权重 12/72，级别：记忆+理解+创造+评价）</p> <p>第四章 人物插画—云南少数民族角色设计（权重 16/72，级别：记</p>		

	<p>忆+理解+创造)</p> <p>第五章 静物插画—云南地方特色场景插画 (权重 14/72, 级别: 记忆+理解+创造+评价)</p> <p>第六章 综合项目插画 (权重 16/72, 级别: 知识 +分析+应用+ 评价)</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定: 课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>(1) 过程性考核, 以百分制评分, 占总评成绩 40%。主要考核学生课堂表现、课后作业、阶段性测试、自主学习完成情况等情况及构成分值。</p> <p>(2) 终结性考核, 满分 100 分, 占总评成绩 60%。主要通过作品形式考核教学内容, 测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>(3) 旷课超过该课程教学时数 1/3 的, 取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价, 60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.刘璞、张奕妍主编.《数字插画设计》.湖北.华中科技大学出版社 . 2022.11</p> <p>2.杨东平著 . 大学精神 . 沈阳: 辽海出版社, 2015.15-18</p> <p>3.鱼雨桐主编.《插画教室》.北京.人民邮电出版社 . 2019.10</p> <p>4.陈澜主编.《插画技法教程》.吉林.东北师范大学出版社.2018.5.第 1 版</p>
版本号	<p>V2022, 大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1, 更新点: 按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 数字二维动效设计

模块名称	数字二维动效设计		
该模块授课的学期	第 4 学期		
模块负责人	梁博钦		
语言	中文		
与课程的关系	专业必修课程		
教学方法	教师中心的方法：案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：168 学时 教学学时：每周 4 小时，共 18 周，72 小时 自学学时：每周 5.3 小时，共 18 周，96 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	6 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	计算机辅助、数字插画设计、		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	能够运用动画、影视后期、网络交互、信息视听等技术，创作数字媒体艺术作品；	R3.1
	CLO2	能够应用现代数字技术与软件工具，对信息数据进行收集、分析和处理，撰写报告或设计文稿，清晰表达专业见解；	R4.1
	CLO3	具有跨专业团队协作能力。	R4.6
内容	<p>本课程是一种将传统的二维动画与现代数字技术相结合的艺术形式，利用计算机软件和技术，这种设计在保留二维动画特点的同时，充分利用技术优势，实现更为丰富、动态效果和交互性的视觉效果。数字二维动效应用于各种媒体和平台，它广泛应用于电影、广告、游戏、社交媒体等多个领域。通过学习，设计出具有吸引力和视觉冲击力的动态画面，增加品牌的认知度。课程中将采用问题解决法、案例分析、任务驱动、实际项目相结合、小组讨论等教学方法，围绕培养学生的动效设计思维、技术和审美能力展开。</p> <p>教学内容：</p>		

	<p>第一章 数字二维动效导论（权重 4/72，级别：理解）</p> <p>第二章 动效设计原理（权重 4/72，级别：记忆+理解）</p> <p>第三章 基础动效制作（权重 12/72，级别：记忆+理解+应用）</p> <p>第四章 场景与角色设计（权重 10/72，级别：记忆+理解+应用）</p> <p>第五章 动态分镜设计（权重 8/72，级别：记忆+理解+应用）</p> <p>第六章 交互动效设计（权重 10/72，级别：记忆+理解+应用）</p> <p>第七章 后期合成与特效（权重 6/72，级别：记忆+理解+应用）</p> <p>第八章 综合项目实践（权重 8/72，级别：记忆+理解+应用+创造）</p> <p>第九章 创意拓展与实践（权重 10/72，级别：记忆+理解+应用+创造）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过试卷形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.王威著.《Adobe Animate CC 动画制作案例教程》.北京：电子工业出版社，2019.04.</p> <p>2.王威著.《After Effects 动态设计实战：UI 动效+MG 动画+影视特效》.北京：人民邮电出版社，2023.04.</p> <p>3.彭立著.《二维动画短片创作》.湖北武汉：华中科技大学出版社，2019.01.</p> <p>4.克里斯·杰克逊著.《AE 动态设计：MG 动画+UI 动效》.北京：人民邮电出版社，2020.12.</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 数字影像编辑与合成

模块名称	数字影像编辑与合成		
该模块授课的学期	第 3 学期		
模块负责人	向风云		
语言	中文		
与课程的关系	专业必修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲座、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：168 学时 教学学时：每周 4 小时，共 18 周，72 小时 自学学时：每周 5.3 小时，共 18 周，96 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	6 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	数字影像拍摄		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	能够运用动画、影视后期、网络交互、信息视听等技术，创作数字媒体艺术作品；	R3.1
内容	<p>本课程《数字影像编辑与合成》专为数字媒体专业的本科生设计，作为一门学科专业核心课程，致力于培养学生掌握影视后期制作的核心技能，包括但不限于视频剪辑、音频处理、动画制作、抠像合成、颜色校正以及特效制作等。课程内容旨在使学生深入理解数字影像编辑与合成的理论基础，同时通过大量的实践操作，熟练掌握使用行业标准软件（如 Adobe Premiere Pro、Adobe After Effects 等）进行创意视频制作的技巧。</p> <p>教学内容：</p> <p>第一章影视后期制作技术概述（权重 3/72，级别：记忆）</p> <p>第二章基本编辑技巧（权重 10/72，级别：理解+应用）</p> <p>第三章视频与音频素材剪辑技巧（权重 10/72，级别：应用）</p> <p>第四章视频转场效果运用技巧（权重 7/72，级别：应用）</p> <p>第五章视频运动特效编辑（权重 9/72，级别：应用）</p>		

	<p>第六章视频特技效果运用（权重 9/72，级别：应用）</p> <p>第七章数字音频编辑技巧（权重 7/72，级别：应用）</p> <p>第八章字幕的设计与应用（权重 7/72，级别：应用）</p> <p>第九章影像合成技术（权重 10/72，级别：应用）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过试卷形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>（3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.《Adobe Premiere Pro CC 2018 经典教程彩色版》马克西姆亚戈著，人民邮电出版社，2018 年 1 月出版。</p> <p>2.《数字影视后期编辑与合成》张萍萍著，上海交通大学出版社，2023 年 1 月出版。</p> <p>3.《After Effects 影视特效制作（第二版）》魏良著，上海交通大学出版社，2023 年 1 月出版。</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

# 信息视觉设计

模块名称	信息视觉设计		
该模块授课的学期	第 4 学期		
模块负责人	肖雪		
语言	中文		
与课程的关系	专业必修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲座、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：168 学时 教学学时：每周 4 小时，共 18 周，72 小时 自学学时：每周 5.3 小时，共 18 周，96 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	6 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	《用户体验及交互设计基础》、《数字媒体艺术概论》、《创新设计思维》、《计算机辅助设计 photoshop、Illustrator》、《数字插画设计》、《字体与版式设计》		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	掌握本专业的发展历史、前沿知识及创新方向，并能够将所学知识用于解读本专业领域相关作品。	R2.2
	CLO2	能够运用动画、影视后期、网络交互、信息视听等技术，创作数字媒体艺术作品。	R3.1
内容	<p>通过学习本课程，学生可以从四个方面进行提升眼界，掌握信息设计的发展与变化，了解信息设计在国内外的起源与发展，并分析未来大数据时代下信息设计发展趋势等。通过对信息数据的整合进行分析，培养学生发现问题、分析问题以及解决问题的能力。具备面对多元化社会和全球化挑战的独立思考能力，能够研究和解决专业和社会问题。培养学生掌握信息视觉设计的表现技巧，掌握并了解不同的信息数据分类下的整合与分析能力，具备对信息数据的艺术创作表现方法。通过实践实训项目的训练，培养艺术人文、科技能力和素质的综合性、交叉性实践表达,校外教学以博物馆/图书馆/实训基地为数据收集对象，学生需结合市场等进行信息数据收集及可视化呈现。</p> <p>教学内容： 第一章 信息设计的概述（权重 4/72，级别：理解）</p>		

	<p>第二章 信息可视化设计的相关概念 (权重 4/72, 级别: 理解)</p> <p>第三章 信息设计的流程与相关理论 (权重 8/72, 级别: 记忆+理解)</p> <p>第四章 信息设计的种类与表现方法研究 (权重 16/72, 级别: 记忆+理解+应用)</p> <p>第五章 视觉艺术与信息可视化设计 (权重 24/72, 级别: 记忆+理解+创造)</p> <p>第六章 信息可视化设计的内容分类分析研究 (权重 16/72, 级别: 知识 - 分析-评价)</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定: 课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>(1) 过程性考核, 以百分制评分, 占总评成绩 40%。主要考核学生课堂表现、课后作业、阶段性测试、自主学习完成情况等情况及构成分值。</p> <p>(2) 终结性考核, 满分 100 分, 占总评成绩 60%。主要通过作品形式考核教学内容, 测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>(3) 旷课超过该课程教学时数 1/3 的, 取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价, 60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1. 《信息可视化设计》, ISBN: 978-7-5503-2080-2, 赵璐、张儒赫, 中国美术学院出版社, 高等院校艺术设计专业精品系列丛书 2020 年 6 月。</p> <p>2. 《信息可视化设计》, ISBN: 978-7-5503-1127-5, 陈冉、李方舟主编 中国美术学院出版社, 高等院校艺术设计专业精品系列丛书 2019 年 8 月。</p> <p>3. 《图解力 跟顶级设计师学作信息图》, ISBN: 01-2012-5560, [日] 木村博之 著; 吴晓芬, 顾毅 译 人民邮电出版社, 2013 年 5 月。</p>
版本号	<p>V2022, 大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1, 更新点: 按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 动态影像设计

模块名称	动态影像设计		
该模块授课的学期	第 4 学期		
模块负责人	姚逸超		
语言	中文		
与课程的关系	专业必修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲座、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：168 学时 教学学时：每周 4 小时，共 18 周，72 小时 自学学时：每周 5.3 小时，共 18 周，96 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	6 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	数字影像编辑与合成		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	理解数字媒体艺术的创作流程及基本理论，掌握数字媒体艺术学科领域专业知识，具备艺术、科技、跨学科的复合能力；	R2.3
	CLO2	能够运用动画、影视后期、网络交互、信息视听等技术，创作数字媒体艺术作品；	R3.1
内容	<p>本课程《动态影像设计》是数字媒体专业的一门学科专业核心课程，旨在培养学生掌握动态影像的设计、拍摄及后期制作技能。课程重点关注动态影像在新媒体环境下的应用，结合实践教学，强调学生的创作能力、技术应用能力和艺术表现力的全面发展。</p> <p>通过本课程的学习，学生将学习到动态影像的基本理论知识，包括影像的历史发展、影像语言的基础元素以及影像叙事的技巧。同时，课程将通过实践环节深入教授动态影像拍摄的技术要求、后期剪辑的流程和方法，以及影视特效的创意应用，使学生能够熟练掌握从前期准备、实践拍摄到后期制作的全过程。</p> <p>课程将强化实验（实践）学时，通过项目式学习和案例分析，鼓励学生独立思考和创意设计，完成个人或团队项目。课程还将引</p>		

	<p>导学生学习如何根据不同的播放平台和观众需求设计并输出适当格式的视频作品，以适应当下多变的媒体环境和市场需求。学生完成本课程后，将具备动态影像设计和制作的综合能力，为进一步学习高级数字媒体课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。本门课程的先修课程是《数字影像编辑与合成》，后续课程是《数字三维动效设计》等，《动态影像设计》是学生学习以上后续课程的重要基础。</p> <p>教学内容：</p> <p>第一章电影与微电影概述（权重 4/72，级别：记忆）</p> <p>第二章微电影创作流程（权重 10/72，级别：理解+应用）</p> <p>第三章编剧技巧（权重 10/72，级别：理解+应用）</p> <p>第四章摄像后期编辑（权重 20/72，级别：理解+应用）</p> <p>第五章影视特效技术（权重 28/72，级别：理解+应用）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过试卷形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>（3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.《Adobe Premiere Pro CC 2018 经典教程彩色版》马克西姆亚戈主编，人民邮电出版社，2018 年出版。</p> <p>2.《Adobe After Effects CC 2018 经典教程彩色版》布里根希尔德主编，人民邮电出版社，2018 年出版。</p> <p>3.《微电影教程：编导+拍摄+构图+照明+后期制作》陈勤、佟忠生主编，人民邮电出版社，2017 年出版。</p> <p>4.《微电影创作实录与教程》李宇宁主编，清华大学出版社，2017 年出版。</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 数字三维动效设计

模块名称	数字三维动效设计		
该模块授课的学期	第 6 学期		
模块负责人	姚逸超		
语言	中文		
与课程的关系	专业必修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲座、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：252 学时 教学学时：每周 7 小时，共 18 周，126 小时 自学学时：每周 7 小时，共 18 周，126 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	9 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	计算机辅助设计、造型基础、设计构成		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	能够运用动画、影视后期、网络交互、信息视听等技术，创作数字媒体艺术作品；	R3.1
	CLO2	能够在技术、应用上进行探索和创新，设计相应的数字媒体艺术项目创作方案；	R3.2
	CLO3	具有跨专业团队协作能力。	R4.6
内容	<p>《数字三维动效设计》是《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》所建议的专业核心课课程，是支撑和实现《数字媒体艺术本科人才培养方案》中《毕业要求》的 3 个指标点。本门课程的先修课程是《计算及辅助设计》、《数字二维动效设计》，后续课程是《MAYA 特效与制作》，《数字三维动效设计》是学生学习以上后续课程的重要基础。</p> <p>教学内容： 第一章软件的基本操作（权重 18/126，级别：记忆） 第二章建模的基本操作三维动效基础（权重 18/126，级别：理解+应用）</p>		

	<p>第三章材质渲染材质与贴图制作（权重 21/126，级别：理解+应用）</p> <p>第四章灯光设置灯光与渲染（权重 21/126，级别：理解+应用）</p> <p>第五章环境的特效渲染三维动效制作（权重 24/126，级别：理解+应用）</p> <p>第六章后期处理（权重 24/126，级别：理解+应用）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过试卷形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>（3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.《Blender 三维设计案例教程》来阳主编，人民邮电出版社，2024 年出版。</p> <p>2.《3ds Max2022 中文版本完全自学一本通》李敏娟主编，电子工业出版社，2022 年出版。</p> <p>3.《Cinema 4D 从入门到精通》曹茂鹏主编，中国水利出版社，2021 年出版。</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 专业采风

模块名称	专业采风		
该模块授课的学期	第 2 学期		
模块负责人	杨霄		
语言	中文		
与课程的关系	专业集中实训		
教学方法	教师中心的方法：讲座、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：60 学时 教学学时：每周 20 小时，共 1 周，20 小时 自学学时：每周 40 小时，共 1 周，40 小时，包含：课后作业		
学分	2 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	中外设计史、计算机辅助设计、数字媒体概论		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	能够遵守法律法规，展现诚信品质、职业精神和责任意识，具备良好的社会公德和职业道德；	R1.2
	CLO2	尊重并理解多元文化的差异性，具有国际视野和跨文化理解能力。	R1.5
	CLO3	具备在数字媒体艺术领域与同行及社会公众进行有效沟通交流的能力；	R4.2
内容	<p>本课程教学是以培养学生的综合能力为中心内容，通过在现场为期 1 周的采风，全面地让学生了解专业采风的知识，了解风土人情、人物姿态、人文景观之间的关系，了解当前的设计的多元化趋势。本通过该实践课程的学习使学生了解数字媒体艺术的基本概念。以及通过参观、以及考察、调查、等多种手段，尤其是对有数字媒体艺术设计素材以及相关艺术领域的了解，能够有意识的主动分析设计趋势以及对数字媒体艺术的认识和理解；并通过艺术的形象展示的欣赏，可以为后面的设计，收集实际的素材。</p> <p>教学内容： 项目一 速写（权重 8/20，级别：记忆+理解）</p>		

	项目二资料收集（摄影与摄像）（权重 8/20，级别：记忆+理解+创造） 项目三调研报告（权重 4/20，级别：分析+创造）
考核形式	1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。 2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60% （1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。 （2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过试卷形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。 （3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	1.《设计速写》燕频、龙银姣，赵圣玲，陈雪主编，中国轻工业出版社，2018 年 6 月出版。 2.《设计色彩》张歌明主编，上海人民美术出版社，2019 年 5 月出版。
版本号	V2022，大版本生效于 2022 年 9 月 V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量

## 数字媒体设计应用能力综合实践 1

模块名称	数字媒体设计应用能力综合实践 1		
该模块授课的学期	第 4 学期		
模块负责人	梁博钦		
语言	中文		
与课程的关系	专业必修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲座、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：60 学时 教学学时：每周 10 小时，共 2 周，20 小时 自学学时：每周 20 小时，共 2 周，40 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	2 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	计算机辅助设计、数字影像编辑与合成		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	探索最新行业动态，掌握数字媒体艺术的传播理论和应用方法；	R2.4
	CLO2	能够选择与使用恰当的现代设计工具，解决数字媒体艺术领域的设计问题的能力；	R3.3
	CLO3	具有跨专业团队协作能力。	R4.6
内容	《数字媒体设计应用能力综合实践 1》是《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》所建议的专业核心课程，是支撑数字媒体艺术毕业要求的重要课程，是支撑和实现《数字媒体艺术本科人才培养方案》中《毕业要求》的 3 个指标点。随着数字技术的迅猛发展，数字媒体设计已成为现代创意产业的重要组成部分。本课程旨在通过实践的方式，深化学生对数字媒体设计理念、技术、趋势等方面的理解，培养他们的创新思维和实践能力本门课程的先修课程是《计算及辅助设计》，《数字媒体设计应用能力综合实践》是学生在学习以上后续课程的重要基础。		

	<p>教学内容:</p> <p>项目一 数字媒体艺术创作基础 (权重 4/20, 级别: 记忆+理解+应用)</p> <p>项目二 数字媒体艺术创作实验 (权重 10/20, 级别: 记忆+理解+应用+创造)</p> <p>项目三 媒体艺术综合项目创作实验 (权重 6/20, 级别: 记忆+理解+应用+创造)</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定: 课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>(1) 过程性考核, 以百分制评分, 占总评成绩 40%。</p> <p>(2) 终结性考核, 满分 100 分, 占总评成绩 60%。主要通过试卷形式考核教学内容, 测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>(3) 旷课超过该课程教学时数 1/3 的, 取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价, 60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.杨东平著. 大学精神. 沈阳: 辽海出版社, 2015.15-18。</p> <p>2.裴若鹏著.数字媒体设计: 微课版. 北京: 清华大学出版社, 2020.09。</p>
版本号	<p>V2022, 大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1, 更新点: 按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 数字媒体设计应用能力综合实践 2

模块名称	数字媒体设计应用能力综合实践 2		
该模块授课的学期	第 6 学期		
模块负责人	姚逸超		
语言	中文		
与课程的关系	专业必修课程		
教学方法	教师中心的方法：案例教学； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：60 学时 教学学时：每 10 小时，共 2 周，20 小时 自学学时：每周 20 小时，共 2 周，40 小时，包含：课后软件学习、看参考书籍		
学分	2 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	采风、数字媒体设计综合实训（1）		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	了解短视频从策划、拍摄、剪辑到发布的完整流程。	R2.4
	CLO2	创意与内容策划，能撰写符合短视频传播逻辑的脚本，并完成短视频制作。	R3.3
	CLO3	能适应团队工作流程，清晰表达创意思法。	R4.6
内容	<p>短视频全流程制作目标了解短视频选题的策划和脚本撰写方法，以及短视频的拍摄和剪辑方法。根据项目需要制作，应用数码相机和智能手机拍摄出美观且主题突出的短视频画面，能够使用多种视频剪辑软件对视频进行剪辑、创意制作。</p> <p>教学内容： 第一章选题策划（权重 4/20，级别：理解——评价） 第二章脚本撰写（权重 4/20，级别：理解——创造） 第三章短视频拍摄（权重 6/20，级别：应用——创造）</p>		

	第三章视频剪辑（权重 6/20，级别：应用——创造）
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。</p> <p>终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过作品形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>(3) 旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	五级制评价，合格为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.邓元兵著.短视频策划、拍摄与制作.北京：人民邮电出版社，2022.01</p> <p>2.卢文玉著.短视频编辑与制作.北京：人民邮电出版社，2023.04</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 毕业实习

模块名称	毕业实习		
该模块授课的学期	第 7、8 学期		
模块负责人	杨舒涵		
语言	中文		
与课程的关系	集中实践课		
教学方法	教师中心的方法：案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：480 学时 教学学时：每 22.5 小时，共 16 周，360 小时 自学学时：每周 7.5 小时，共 16 周，120 小时，包含：写实习日志、读行业经典书籍、补足岗位所需的专业技能		
学分	16 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	数字媒体设计综合实训（1）、（2）		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	能根据实习项目需求，应用所学内容创作符合行业标准的视觉内容；	R3.3
	CLO2	能分析、撰写项目方案，并执行落地； 全程参与从策划、制作到发布数字媒体项目；	R4.2
	CLO3	能适应团队工作流程；学会与客户、同事高效沟通，清晰表达创意思法。	R4.3
内容	<p>本课程主要是针对数字媒体毕业生在毕业设计前，加强对社会、企业和专业的了解；了解专业的发展现状和发展趋势，熟悉数字媒体艺术设计流程与方法；在实习中深入分析社会、企业对设计人才的能力要求。</p> <p>教学内容： 实习方向影视后期（短视频制作、影视剪辑、特效合成）、平面/UI设计（品牌视觉设计、APP/网页界面设计）、新媒体运营（内容策划、账号运营）、动画/游戏（3D 建模、角色动画、游戏美术）； 实习中应用数字媒体理论知识以及核心工具创作数字作品。</p> <p>（权重 180/180，级别：应用——创造）</p>		

考核形式	<p>1.课程考核由企业评价和指导教师考核组成。</p> <p>2.企业评价（40%）：工作态度、任务完成质量、团队协作能力。</p> <p>3.实习指导教师（60%）：完成岗位实习手册，含岗位实习纪要每周一篇，实习总结3000字。</p>
学习和考试要求	五级制评价，合格为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.米高峰著.摄影基础（第2版）.南京：南京大学出版社，2014.10-18。</p> <p>2.Donald Alexander Sheff 著.美国纽约摄影学院摄影教材.北京：中国摄影出版社，2018.15-30。</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于2022年9月</p> <p>V2022.1，更新点：按ECTS计算学分及工作量</p>

## 毕业论文（设计）

模块名称	毕业论文（设计）		
该模块授课的学期	第 8 学期		
模块负责人	余梦瑶		
语言	中文		
与课程的关系	专业必修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲座、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：420 学时 教学学时：每周 22 小时，共 14 周，308 小时 自学学时：每周 8 小时，共 14 周，112 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	14 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	论文写作		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	能够运用动画、影视后期、网络交互、信息视听等技术，创作数字媒体艺术作品；	R3.1
	CLO2	能够在技术、应用上进行探索和创新，制作相应的数字媒体艺术项目创作方案；	R3.2
	CLO3	能够选择与使用恰当的现代设计工具，解决数字媒体艺术领域的设计问题的能力。	R3.3
内容	<p>毕业设计是大学本科教育最后一个极为重要的总结性教学环节。既要具备专业理论和设计能力，又要具备数理基础；既要具备充满形象的形象思维，又要具备严密线性的逻辑思维，通过设计，使学生在社会实践中接触与本专业相关的实际工作，感性认识，综合在所学的基础理论、基本技能和专业知识，去独立分析和解决实际问题的能力，把理论和实践结合起来，是结合实习实践动手能力的一个集中展示，为学生毕业后走上工作岗位打下一定的基础；同时可以检验教学效果，为进一步提高教育教学质量，培养合格人才积累经验，为将来的相关专业研究打下基础。</p> <p>教学内容： 项目一 毕业设计说明（权重 70/140，级别：理解+创造）</p>		

	项目二毕业设计作品（权重 70/140，级别：理解+创造）
考核形式	<p>1.获得毕业设计指导教师的签字通过，毕业设计答辩通过并写出评语加盖单位公章方可。</p> <p>2.撰写毕业设计说明，必需由实习生独立完成，一般文字要求不少于 5000 字，成文后打印，打印份数按答辩教师数打印。</p> <p>3.成绩按指导教师的审核成绩和答辩组教师的成绩平均值计算</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>[1]何辉，朱和平著.设计专业毕业设计与论文指导.湖南:湖南大学出版社，2018.10-25。</p> <p>[2]张新科著.高职院校毕业设计（论文）.北京:化学工业出版社，2012.10-35。</p> <p>[3]梁福军著.SCI 论文写作与投稿.北京:机械工业出版社，2019.20-25。</p> <p>[4]陈平著.毕业设计与毕业论文指导.北京：北京大学出版社，2015.20-28。</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 创新设计思维

模块名称	创新设计思维		
该模块授课的学期	第 2 学期		
模块负责人	梁博钦		
语言	中文		
与课程的关系	专业选修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲座、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：84 学时 教学学时：每周 2 小时，共 18 周，36 小时 自学学时：每周 2.67 小时，共 18 周，48 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	2 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	造型基础 1、造型基础 2、造型基础 3、设计构成		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	理解数字媒体艺术的创作流程及基本理论，掌握数字媒体艺术学科领域专业知识，具备艺术、科技、跨学科的复合能力。	R2.3
	CLO2	能够在技术、应用上进行探索和创新，设计相应的数字媒体艺术项目创作方案。	R3.2
	CLO3	能够应用现代数字技术与软件工具，对信息数据进行收集、分析和处理，撰写报告或设计文稿，清晰表达专业见解。	R4.1
	CLO4	能够有效运用数字媒体艺术知识技能，服务于地方经济发展。	R4.3
内容	《创新设计思维》课程将创业活动最基础的创新能力和创造能力的培养总结出系统化、流程化的可操作方法。设计思维是一种对实验的开放精神，是对说故事的热爱，对异质性成员编组合作的需求，		

	<p>以及用手思考，强调模型实作的直觉。并且通过课程让学生掌握用简洁纯熟的技巧去建造、制作和沟通复杂构想的整套有体系的做事方法。提高数字媒体专业学生创新意识和能力:能够提出创新性见解，进行创新性实践；能够运用创新设计思维的科学研究方法，对数字媒体的复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。</p> <p>教学内容：</p> <p>项目一 设计思维开篇（权重 4/36，级别：记忆+理解）</p> <p>项目二 思维突破的重要性（权重 4/36，级别：记忆+理解+创造）</p> <p>项目三 探索发现问题（权重 6/36，级别：分析+创造）</p> <p>项目四 解决方案设想（权重 6/36，级别：分析+创造+应用）</p> <p>项目五 产品/服务原型可视化（权重 4/36，级别：分析+创造+应用）</p> <p>项目六 产品服务测试（权重 4/36，级别：分析+创造+应用+评价）</p> <p>项目七 设计思维实践篇（权重 8/36，级别：+创造+应用+评价）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过试卷形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>（3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.杨东平著 . 大学精神 . 沈阳：辽海出版社，2015.15-18。</p> <p>2.焦艳军、赵睿、朵雯娟著.《设计思维》.北京：清华大学出版社，2017.7 月。</p> <p>3.蒂姆·布朗著.《设计改变一切》.沈阳：万卷出版公司，2015 年。</p> <p>4.《设计思维—右脑时代必备创新思考力》.北京：中国工信出版集团.2015。</p> <p>5.鲁百年著.《创新设计思维:设计思维方法论以及实践手册》.北京：清华大学出版社，2015。</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 数字叙事设计

模块名称	数字叙事设计		
该模块授课的学期	第 3 学期		
模块负责人	姚逸超		
语言	中文		
与课程的关系	专业选修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲座、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：84 学时 教学学时：每周 2 小时，共 18 周，36 小时 自学学时：每周 2.67 小时，共 18 周，48 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	2 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	造型基础、设计构成、计算机辅助设计		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	能够发现、辨析、质疑、评价专业领域的现象和问题，表达批判性见解。	R1.3
	CLO2	探索最新行业动态，掌握数字媒体艺术的传播理论和应用方法。	R2.4
	CLO3	能够应用现代数字技术与软件工具，对信息数据进行收集、分析和处理，撰写报告或设计文稿，清晰表达专业见解。	R4.1
	CLO4	具备在数字媒体艺术领域与同行及社会公众进行有效沟通交流的能力。	R4.2
内容	<p>通过学习数字叙事的基本原理，提前了解构图和影视动画的镜头语言，练习通过连续画面讲述完整故事，打开学生的创作思维，提高艺术审美的水平，增加形象思维和创造及表达的能力，为专业创作打下基础，数字叙事课程结束后可举办观摩展览。</p> <p>教学内容：</p>		

	<p>第一章人物背景造型设计（权重 12/36，级别：记忆+理解）</p> <p>第二章主题单幅作品创作（权重 12/36，级别：理解+应用）</p> <p>第三章剧情作品创作（权重 12/36，级别：理解+应用）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过试卷形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>（3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.《漫画实战教程》许培育主编，上海人民出版社，2016 年出版。</p> <p>2.《现代漫画概论》王庸声主编，海洋出版社，2010 年出版。</p> <p>3.《漫画分镜头表现教程》张弦主编，人民邮电出版社，2017 年出版。</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 用户界面设计

模块名称	用户界面设计		
该模块授课的学期	第 4 学期		
模块负责人	许守蕾		
语言	中文		
与课程的关系	专业选修课程		
教学方法	教师中心的方法：案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 项目学习		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：168 学时 教学学时：每周 4 小时，共 18 周，72 小时 自学学时：每周 5.33 小时，共 18 周，96 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	4 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	《用户体验及交互设计基础》《数字媒体艺术概论》《设计构成》《计算机辅助设计》《数字插画设计》《字体与版式设计》		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	熟掌握本专业的发展历史、前沿知识及创新方向，并能够将所学知识用于解读本专业领域相关作品。	R2.2
	CLO2	能够有效运用数字媒体艺术知识技能，服务于地方经济发展。	R3.2
	CLO	能够应用现代数字技术与软件工具，对信息数据进行收集、分析和处理，撰写报告或设计文稿，清晰表达专业见解。	R4.1
	CLO4	能够有效运用数字媒体艺术知识技能，服务于地方经济发展。	R4.3
内容	<p>通过学习本课程，学生可以掌握户界面设计的基本原则和方法，理解交互理论和界面设计方法。具备用户界设计思维能力，掌握学习能力、获取信息的能力，以及一定的组织、管理的能力。</p> <p>教学内容：</p> <p>第一章 用户界面设计基础（权重 8/72，级别：理解）</p> <p>第二章 产品分析和用户分析（权重 12/72，级别：记忆+理解）</p>		

	<p>第三章 界面图标设计（权重 6/72，级别：记忆+理解+创造+评价）</p> <p>第四章 界面设计视觉设计（权重 20/72，级别：记忆+理解+创造+评价）</p> <p>第五章 移动设备设计基础规范（权重 10/72，级别：记忆+理解+创造+评价）</p> <p>第六章 交互设计与制作（权重 16/72，级别：记忆+理解+创造+评价）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。主要考核学生课堂表现、平时作业、阶段性测验完成情况等情况及构成分值。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过作品形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>（3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.王铎著.《新印象：结构 UI 界面设计》人民邮电出版社 2019 年 1 月</p> <p>2.朵雯娟编著.《交互设计基础与应用》化学工业出版社，2020 年</p> <p>3.刘娟、张春鹏、柯皓、保永明、胡茜茜著.《界面设计》，清华大学出版社，2021 年 5 月</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 数字声音艺术

模块名称	数字声音艺术		
该模块授课的学期	第 4 学期		
模块负责人	刘芊妤		
语言	中文		
与课程的关系	专业选修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲座、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：84 学时 教学学时：每周 2 小时，共 18 周，36 小时 自学学时：每周 2.67 小时，共 18 周，48 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	2 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	《数字影像编辑与合成》		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	探索最新行业动态，掌握数字媒体艺术的传播理论和应用方法。	R2.4
	CLO2	能够运用动画、影视后期、网络交互、信息视听等技术，创作数字媒体艺术作品。	R3.1
内容	<p>本课程《数字声音艺术》是为数字媒体专业的本科生设计的一门学科专业选修课，旨在深入探索数字声音的艺术性和技术性。全面学习课程，使学生了解和掌握从基础的电脑音乐制作到专业电脑配音制作的系统知识，以及录音室配置方案。</p> <p>课程内容覆盖声音设计的基础理论，如声音合成、混音、音频编辑等，并深入讲解声音在数字媒体中的各种应用。通过学习 MIDI 信息与标准、MIDI 音乐系统的特点，以及利用专业软件（如 Overture、Band in a Box、Cakewalk Sonar 8、Nuendo 4.3、Cool Edit Pro 2.2 等）进行乐谱排版、作曲和数字音频处理，学生将获得全面的音乐制作技能。本课程将在理论学习的基础上，加强实践制作部分，特别是声音效果处理、多轨合成、声音的管理与剪辑等高级技术的应用。此外，本课程还将引导学生通过设计实践项目，如音频剪辑、音效设计、声音合成等，提升其声音设计的实操能力。在音乐制作章节中，我们将特别鼓励学生探索音频艺术和声音创新，理解数字媒体中声音设计的创造性应用和艺术表达。</p>		

	<p>本课程的先修课程为《数字影像编辑与合成》，为学生学习后续课程如《数字三维动效设计》等提供了重要的技术和理论基础。通过本课程的学习，学生将为未来在音效设计、音乐制作、声音工程等领域的职业生涯奠定坚实的基础。</p> <p>第一章 MIDI 制作基础（权重 6/36，级别：理解）</p> <p>第二章 MIDI 制作技术（权重 6/36，级别：理解、记忆）</p> <p>第三章 录音制作（权重 8/36，级别：分析）</p> <p>第四章 音乐制作（权重 8/36，级别：应用、创造）</p> <p>第五章 影视配音（权重 8/36，级别：应用、创造）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。主要考核学生平时作业、出勤等情况及构成分值。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过作品形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>（3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.Michael Hewitt 著.《音频制作与录音工程》.北京：机械工业出版社，2017.1-268。</p> <p>2.Adobe 公司著.《Adobe Audition CS6 中文版经典教程》.北京：人民邮电出版社，2019.1-250。</p> <p>3.李嘉主著.《计算机绘谱与音乐制作》.上海：上海交通大学出版社，2012.1-228。</p> <p>4.张建荣著.《计算机音乐制作技术与实例教程》.上海：上海大学出版社，2010.1-270。</p> <p>5.谢明著.《数字音频技术及应用》.北京：机械工业出版社，2017.1-224。</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 数字文旅 IP 设计

模块名称	数字文旅 IP 设计		
该模块授课的学期	第 5 学期		
模块负责人	肖雪		
语言	中文		
与课程的关系	专业选修课程		
教学方法	总工作量（估计）：84 学时 教学学时：每周 2 小时，共 18 周，36 小时 自学学时：每周 2.67 小时，共 18 周，48 小时，包含：课后作业、备考时间等		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：56 学时 教学学时：每周 2 小时，共 18 周，36 小时 自学学时：每周 1.11 小时，共 18 周，20 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	2 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	《造型基础》《设计构成》《计算机辅助设计》		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	能够遵守法律法规，展现诚信品质、职业精神和责任意识，具备良好的社会公德和职业道德。	R1.2
	CLO2	能够在技术、应用上进行探索和创新，设计相应的数字媒体艺术项目创作方案。	R3.2
	CLO3	能够选择与使用恰当的现代设计工具，解决数字媒体艺术领域的设计问题的能力。	R3.3
	CLO4	具备在数字媒体艺术领域与同行及社会公众进行有效沟通交流的能力。	R4.2
	CLO5	能够有效运用数字媒体艺术知识技能，服务于地方经济发展。	R4.3
	CLO6	具有跨专业团队协作能力。	R4.6
内容	本课程通过对动画基础、文字应用、蒙版遮罩、鼠标特效、视觉特效、网页交互、音频视频综合实例等内容的学习，培养学生的动态表现意识、掌握数字文旅 IP 制作技巧。提高学生的 IP 制作能力、		

	<p>交互动画整合能力。</p> <p>教学内容：</p> <p>第一章：引言（权重 1/36，级别：理解）</p> <p>第二章：数字文旅 IP 设计基础（权重 1/36，级别：理解）</p> <p>第三章：数字文旅 IP 的市场分析（权重 2/36，级别：记忆+理解）</p> <p>第四章：数字文旅 IP 的创意策划（权重 2/36，级别：记忆+理解+应用）</p> <p>第五章：数字文旅 IP 的视觉设计（权重 10/36，级别：记忆+理解+创造）</p> <p>第六章：数字文旅 IP 的传播与推广（权重 4/36，级别：记忆+理解+应用）</p> <p>第七章：数字文旅 IP 的产业应用（权重 4/36，级别：记忆+理解+应用）</p> <p>第八章：案例分析与实践（权重 10/36，级别：理解+应用+创造）</p> <p>第九章：数字文旅 IP 未来发展趋势与挑战（权重 2/36，级别：知识 - 分析-评价）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。主要考核学生作业、出勤、课堂表现、工作进展册等完成情况及构成分值。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过作品形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>（3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.钱梅芳编著.《IP 形象养成攻略》. 钱梅芳：机械工业出版社，2022 年 8 月。</p> <p>2.张舜 张予主编 《卡通 IP 时代 品牌卡通形象设计揭秘》. 张舜：人民邮电出版社，2013 年 12 月出版。</p> <p>3.曾途主编 《影视视听语言》.曾途：西南师范大学出版社，2014 年 9 月第 1 版。</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 视听语言

模块名称	视听语言		
该模块授课的学期	第 3 学期		
模块负责人	杨舒涵		
语言	中文		
与课程的关系	专业选修课程		
教学方法	教师中心的方法：直接教学法、案例教学、提问、练习法； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）；		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：84 学时 教学学时：每周 2 小时，共 18 周，36 小时 自学学时：每周 2.67 小时，共 18 周，48 小时，包含：课后作业		
学分	2 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	数字影像拍摄		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	掌握本专业的发展历史、前沿知识及创新方向，并能够将所学知识用于解读本专业领域相关作品。	R2.2
	CLO2	能够运用动画、影视后期、网络交互、信息视听等技术，创作数字媒体艺术作品。	R3.1
内容	<p>通过学习视听语言，理解景别、角度、光线、色彩、蒙太奇等视听元素，应用视听语言知识拍摄各类作品的的能力，对各类影视作品进行分析，并增强拍摄作品的创新创作力。</p> <p>教学内容：</p> <p>第一章影视艺术生成与演变（权重 4/36，级别：记忆+理解）</p> <p>第二章数字影视艺术的技术基础（权重 4/36，级别：记忆+理解）</p> <p>第三章数字影视的视听语言（权重 4/45，级别：记忆+理解）</p> <p>第四章五大基本视觉元素（权重 4/36，级别：记忆+理解+应用+创造）</p> <p>第五章轴线（权重 4/36，级别：理解+应用+创造）</p> <p>第六章场面调度与视点（权重 4/36，级别：理解+应用+创造）</p>		

	<p>第七章剪辑（权重 4/36，级别：理解+应用+创造）</p> <p>第八章影视艺术的听觉元素——声音（权重 4/36，级别：理解+应用+创造）</p> <p>第九章数字化对传统影视语言的挑战与影响（权重 4/36，级别：理解—评价）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过作品，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>（3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1. 邵清风.《视听语言（第 3 版）》.北京：中国传媒大学出版社，2017</p> <p>2. 路易斯·贾内梯.《认识电影》.美国：浙江文艺出版社出版发行.2021</p> <p>3. 宋杰主编.《视听语言——影像与声音》.中国广播电视出版社:宋杰，2015</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 数字媒体艺术与民族文化传播

模块名称	数字媒体艺术与民族文化传播		
该模块授课的学期	第 6 学期		
模块负责人	梁博钦		
语言	中文		
与课程的关系	专业选修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲座、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：84 学时 教学学时：每周 2 小时，共 18 周，36 小时 自学学时：每周 2.67 小时，共 18 周，48 小时，课后作业、备考时间等		
学分	3 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	民族手工艺设计、数字叙事设计		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	能够理解马克思主义基本原理和中国近现代史，践行社会主义核心价值观，展现政治认同和家国情怀。	R1.1
	CLO2	了解艺术发展的规律，具备较高的人文素养、审美能力、鉴赏能力。	R1.4
	CLO3	尊重并理解多元文化的差异性，具有国际视野和跨文化理解能力。	R1.5
	CLO4	探索最新行业动态，掌握数字媒体艺术的传播理论和应用方法。	R2.4
	CLO5	能够运用本专业专业知识从事文化传承工作。	R4.4
	CLO6	具有跨专业团队协作能力。	R4.5
内容	本课程的教学任务是通过扎实的理论学习，通过研究数字艺术设计的范例，让学生掌握数字艺术的创作理念，发展学生在数字技术平台上分析、解决和评价问题的能力，以及拓展知识和继续学习的能力。本课程是一门研究性课程，涉及研究方法、研究角度、研究范		

	<p>围等多方面的问题。民族文化传播是一门边缘学科，也是一门跨学科研究性课程，就课程本身的性质而言，结合学生的具体情况，教学以专题性课堂教学为主，主要任务是结合大量的实际案例行分析，提高学生对民族文化、尤其是云南少数民族文化传播研究的兴趣。</p> <p>教学内容：</p> <p>第一章 数字媒体艺术概述（权重 4/36，级别：记忆+理解）</p> <p>第二章 数字媒体艺术理论探究（权重 4/36，级别：记忆+理解+分析）</p> <p>第三章 数字媒体艺术与传统艺术（权重 10/36，级别：记忆+理解+分析）</p> <p>第四章 民族文化传播介质（权重 8/36，级别：记忆+理解+分析）</p> <p>第五章 云南民族文化传播艺术作品赏析（权重 10/36，级别：理解+分析+评价）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过试卷形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>（3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1. 德庆央珍.媒体情境下民族图书数字出版路径研究.民族出版社.2023 年 02 月。</p> <p>2.李丽芳,邱昊,谢晓霞.民族文化传播研究.北京：人民出版社.2017。</p> <p>3.郝朴宁.民族文化传播理论描述.云南：云南大学出版社有限责任公司.2007。</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 网络广告创意与设计

模块名称	网络广告创意与设计		
该模块授课的学期	第 4 学期		
模块负责人	肖雪		
语言	中文		
与课程的关系	专业选修课程		
教学方法	教师中心的方法：案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：84 学时 教学学时：每周 2 小时，共 18 周，36 小时 自学学时：每周 2.67 小时，共 18 周，48 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	2 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	《设计构成》《信息视觉设计》《计算机辅助设计》		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	能够遵守法律法规，展现诚信品质、职业精神和责任意识，具备良好的社会公德和职业道德。	R1.2
	CLO2	能够运用动画、影视后期、网络交互、信息视听等技术，创作数字媒体艺术作品。	R3.1
	CLO3	能够在技术、应用上进行探索和创新，设计相应的数字媒体艺术项目创作方案；	R3.2
	CLO4	具备在数字媒体艺术领域与同行及社会公众进行有效沟通交流的能力。	R4.2
内容	<p>通过本课程的学习，帮助学生树立现代广告意识与项目意识，了解和掌握网络广告、营销作业原则与技巧并用于实践，让学生在毕业后能从事新媒体运营、管理等多种岗位工作。目前，网络广告已经成为一种非常具有竞争力和创造力的新媒体形式，其具有传播范围广全天候、交互性强、受众数量可准确统计等特点。所以本课程力图结合现代广告的基本原理和基础知识基础上，总结网络广告实践的经验和技巧，为之后的网络媒介策划与设计类课程打下基础。</p> <p>教学内容：</p>		

	<p>第一章 网络广告的概述（权重 2/36，级别：理解）</p> <p>第二章 网络广告的设计原理（权重 2/36，级别：理解+应用）</p> <p>第三章 网络广告设计（权重 10/36，级别：记忆+理解+创造）</p> <p>第四章 网络广告的动画制作（权重 8/36，级别：理解+创造）</p> <p>第五章 网络广告的互动技术（权重 6/36，级别：理解+应用）</p> <p>第六章 网络广告的制作实例（权重 8/36，级别：理解+应用+创造）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。主要考核学生作业、出勤、课堂表现、工作进展册等完成情况及构成分值。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过作品形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>（3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.冯凯林主编,《网络广告设计与制作》,高等教育出版社,2009 年。</p> <p>2.李永明主编,《网络广告》,苏州大学出版社,2019 年。</p> <p>3.周珞华主编,《网络广告设计与制作》,华中科技大学出版社,2014 年。</p> <p>4.王怀明主编,《广告心理学原理》,清华大学出版社,2012 年。</p>
版本号	<p>V2022, 大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1, 更新点: 按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 图形创意设计

模块名称	图形创意设计		
该模块授课的学期	第 5 学期		
模块负责人	杨霄		
语言	中文		
与课程的关系	专业选修课		
教学方法	教师中心的方法：讲座、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：84 学时 教学学时：每周 2 小时，共 18 周，36 小时 自学学时：每周 2.67 小时，共 18 周，48 小时，包含：课后作业		
学分	2 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	《设计构成》、《图形创意》、《数字插画设计》、《字体与版式设计》		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	了解艺术发展的规律，具备较高的人文素养、审美能力、鉴赏能力。	R1.4
	CLO2	掌握本专业的发展历史、前沿知识及创新方向，并能够将所学知识用于解读本专业领域相关作品。	R2.2
	CLO3	理解数字媒体艺术的创作流程及基本理论，掌握数字媒体艺术学科领域专业知识，具备艺术、科技、跨学科的复合能力。	R2.3
	CLO4	能够运用动画、影视后期、网络交互、信息视听等技术，创作数字媒体艺术作品。	R3.1
	CLO5	3.1 能够运用动画、影视后期、网络交互、信息视听等技术，创作数字媒体艺术作品。	R3.2
内容	《图形创意设计》是《普通高等学校本科专业类教学质量国家标		

	<p>准》所建议的专业选修课课程，是支撑数字媒体艺术毕业要求的重要课程，同时支撑和实现《数字媒体艺术本科人才培养方案》中《毕业要求》的3个指标点。本门课程的先修课程是《设计构成》、《图形创意》、《数字插画设计》、《字体与版式设计》，后续课程是数字媒体艺术与民族文化传播》、《田野调研与文献研究》等，《图形创意设计》是学生学习以上后续课程的重要基础。</p> <p>教学内容：</p> <p>项目一 图形创意基础（权重 4/36，级别：记忆+理解）</p> <p>项目二动物、建筑、人物、植物（权重 8/36，级别：记忆+理解+创造）</p> <p>项目三 ip 形象设计（权重 4/36，级别：记忆+理解+创造）</p> <p>项目四海报图形设计（权重 6/36，级别：记忆+理解+创造）</p> <p>项目五品牌形象设计中的图形创意（权重 6/36，级别：记忆+理解+创造）</p> <p>项目六 app 设计的图形设计（权重 8/36，级别：记忆+理解+创造）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过试卷形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>（3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.《视觉传达设计考研手绘》伏涛,王涵颖,张慧主编，中国建筑工业出版社，2018 年 7 月出版。</p> <p>2.《视觉传达设计考研高分攻略》江苏科学技术出版社，2016 年 7 月出版。</p> <p>3.《麦克手绘——视觉传达设计快题表现》廖健,戴薇主编，人民邮电出版社，2015 年出版。</p> <p>4.《自由字在——字体设计与创意（第四版）》刘兵克主编，人民邮电出版社，2015 年 10 月出版。</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 世界现代设计史

模块名称	世界现代设计史		
该模块授课的学期	第 6 学期		
模块负责人	姚逸超		
语言	中文		
与课程的关系	专业选修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲座、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：84 学时 教学学时：每周 2 小时，共 18 周，36 小时 自学学时：每周 2.67 小时，共 18 周，48 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	3 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	中外设计史、数字媒体概论、数字叙事设计		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	能够发现、辨析、质疑、评价专业领域的现象和问题，表达批判性见解。	R1.3
	CLO2	了解艺术发展的规律，具备较高的人文素养、审美能力、鉴赏能力。	R1.4
	CLO3	尊重并理解多元文化的差异性，具有国际视野和跨文化理解能力。	R1.5
	CLO4	能够运用本专业知从事文化传承工作。	R4.4
	CLO5	能够理解一门外语的基本内容，完成简单的听、说、读任务，支持专业领域的跨文化交流。	R4.5
内容	《世界现代设计史》是《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》所建议的专业选修课课程，是支撑数字媒体艺术毕业要求的 3 个指标，同时支撑和实现《数字媒体艺术本科人才培养方案》中《毕业要求》的 3 个指标点。本门课程的先修课程是《中外设计史》、《数字媒体概论》、《数字叙事设计》，后续课程是《手绘		

	<p>快题表现》《数字媒体艺术与民族文化传播》等，《世界现代设计史》是学生学习以上后续课程的重要基础。</p> <p>教学内容：</p> <p>第一章绪论（权重 4/36，级别：记忆）</p> <p>第二章现代设计的滥觞时期（权重 4/36，级别：记忆+理解）</p> <p>第三章新艺术运动（权重 4/36，级别：记忆+理解）</p> <p>第四章现代主义设计（权重 4/36，级别：记忆+理解）</p> <p>第五章现代设计演变中的装饰艺术运动（权重 4/36，级别：记忆+理解）</p> <p>第六章现代主义设计教育体系的形成——包豪斯（权重 4/36，级别：记忆+理解）</p> <p>第七章现代设计的成熟时期——第二次世界大战前后的设计（权重 4/36，级别：理解+应用）</p> <p>第八章现代主义设计的持续与反叛时期——20 世纪六七十年代的设计（权重 8/36，级别：理解+应用）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过试卷形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>（3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.《世界现代设计史》王受之主编，中国青年出版社，2018 年出版。</p> <p>2.《中国工艺美术史》田自秉主编，东方出版中心，1985 年出版。</p> <p>3.《工业设计史》何人可主编，北京理工大学出版社，2000 年出版。</p> <p>4.《艺术学概论》彭吉象主编，北京大学出版社，2000 年出版。</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 影视特效设计

模块名称	影视特效设计		
该模块授课的学期	第 4 学期		
模块负责人	向风云		
语言	中文		
与课程的关系	专业选修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲座、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：84 学时 教学学时：每周 2 小时，共 18 周，36 小时 自学学时：每周 2.67 小时，共 18 周，48 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	2 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	数字影像拍摄、数字影像编辑与合成		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	理解数字媒体艺术的创作流程及基本理论，掌握数字媒体艺术学科领域专业知识，具备艺术、科技、跨学科的复合能力。	R2.3
	CLO2	能够运用动画、影视后期、网络交互、信息视听等技术，创作数字媒体艺术作品。	R3.1
	CLO3	能够在技术、应用上进行探索和创新，设计相应的数字媒体艺术项目创作方案。	R3.2
	CLO4	能够选择与使用恰当的现代设计工具，解决数字媒体艺术领域的设计问题的能力。	R3.3
	CLO5	能够应用现代数字技术与软件工具，对信息数据进行收集、分析和处理，撰写报告或设计文稿，清晰表达专业见解。	R4.1
内容	本课程介绍后期特效合成的基础知识,通过《Adobe After Effects》软		

	<p>件的学习,系统掌握影视片后期特效合成的知识与方法,培养自学创作思维,动手能力和习惯。使学生了解和掌握有关电视电影及动画数码后期特效合成发展的基本知识,电视电影及动画数码后期特效合成的基本操作与使用,并通过对实际工作中各类特效镜头制作进行讲解,帮助学生进一步掌握和巩固所学知识,使学生能独立完成各种特效制作设计任务。</p> <p>教学内容:</p> <p>第一章影视合成知识(权重 3/36, 级别: 记忆)</p> <p>第二章输入与输出(权重 3/36, 级别: 理解+应用)</p> <p>第三章层动画(权重 3/36, 级别: 应用)</p> <p>第四章遮罩与文字(权重 5/36, 级别: 应用)</p> <p>第五章三维合成(权重 5/36, 级别: 应用)</p> <p>第六章特效(权重 5/36, 级别: 应用)</p> <p>第七章综合特效(权重 6/36, 级别: 应用)</p> <p>第八章 Motion Graphic 作品制作(权重 6/36, 级别: 应用)</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定: 课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>(1) 过程性考核, 以百分制评分, 占总评成绩 40%。</p> <p>(2) 终结性考核, 满分 100 分, 占总评成绩 60%。主要通过试卷形式考核教学内容, 测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>(3) 旷课超过该课程教学时数 1/3 的, 取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价, 60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.《影视动画后期剪辑与特效》方楠主编, 中国海洋大学出版社, 2018 年 1 月出版。</p> <p>2.《Adobe After Effects CC 2018 经典教程彩色版》布里根希尔德主编, 人民邮电出版社, 2018 年 11 月出版。</p> <p>3.《After Effects cc 2018 动漫、影视特效后期合成秘技》李军主编, 清华大学出版社, 2019 年 7 月出版。</p>
版本号	<p>V2022, 大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1, 更新点: 按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 角色造型设计

模块名称	角色造型设计		
该模块授课的学期	第 5 学期		
模块负责人	杨霄		
语言	中文		
与课程的关系	专业选修课		
教学方法	教师中心的方法：讲座、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：84 学时 教学学时：每周 2 小时，共 18 周，36 小时 自学学时：每周 2.67 小时，共 18 周，48 小时，包含：课后作业		
学分	2 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	造型基础、设计构成、计算机辅助设计等		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	理解数字媒体艺术的创作流程及基本理论，掌握数字媒体艺术学科领域专业知识，具备艺术、科技、跨学科的复合能力。	R2.3
	CLO2	能够在技术、应用上进行探索和创新，设计相应的数字媒体艺术项目创作方案。	R3.2
	CLO3	能够应用现代数字技术与软件工具，对信息数据进行收集、分析和处理，撰写报告或设计文稿，清晰表达专业见解。	R4.1
	CLO4	能够有效运用数字媒体艺术知识技能，服务于地方经济发展。	R4.3
内容	通过该课程的学习，使学生熟练掌握角色特效制作流程，加强造型基本功的训练，以及二维动画、三维动画，定格动画等不同的角色特效设计方式，能够深入分析角色解剖原理，及表情作用方式，能够自由创作各种人物、动物、植物、怪物、机械生物等角色，为自己的动画创作打好基础。		

	<p>教学内容：</p> <p>项目一 角色造型创作基础（权重 8/36，级别：记忆+理解+创造）</p> <p>项目二角色特效制作实训（权重 12/36，级别：记忆+理解+创造）</p> <p>项目三综合项目实训（权重 16/36，级别：记忆+理解+创造）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过试卷形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>（3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.《动画角色设计》陈海璐主编，上海人民出版社，2016 年出版。</p> <p>2.《动画师工作手册 动画影片制作》人民邮电出版社，2019 年出版。</p> <p>3.《动画角色设计》张海力、王京跃主编，清华大学出版社，2018 年出版。</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 新媒体视频创作与制作

模块名称	新媒体视频创作与制作		
该模块授课的学期	第 6 学期		
模块负责人	向风云		
语言	中文		
与课程的关系	专业选修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲座、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：84 学时 教学学时：每周 2 小时，共 18 周，36 小时 自学学时：每周 2.66 小时，共 18 周，48 小时，包含：课后作业、备考时间等。		
学分	4 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	数字影像拍摄、数字影像编辑与合成		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	熟悉数字艺术专业相关的国家方针政策，及有关知识产权的法律法规。	R2.1
	CLO2	探索最新行业动态，掌握数字媒体艺术的传播理论和应用方法。	R2.4
	CLO3	能够选择与使用恰当的现代设计工具，解决数字媒体艺术领域的设计问题的能力。	R3.3
	CLO4	具备在数字媒体艺术领域与同行及社会公众进行有效沟通交流的能力。	R4.2

内容	<p>《新媒体视频创作与制作》课程旨在培养学生在新媒体环境下的视频创作、制作及传播能力。本课程深入探讨新媒体视频的市场分析、内容策略、平台特性、视频营销及品牌建设等多个方面，着重于短视频内容的策划、创意表达和新媒体传播技巧。课程内容设计注重理论与实践的结合，通过分析当前新媒体平台的视频流行趋势和受众喜好，引导学生了解如何在不同平台上有效地呈现和推广视频内容。</p> <p>教学内容：</p> <p>第一章新媒体视频市场分析（权重 4/36，级别：记忆）</p> <p>第二章视频内容策略与创意开发（权重 4/36，级别：理解）</p> <p>第三章新媒体平台特性与内容优化（权重 4/36，级别：理解）</p> <p>第四章视频营销与品牌建设（权重 6/36，级别：应用）</p> <p>第五章社交媒体运营与分析（权重 6/36，级别：应用）</p> <p>第六章综合项目实践（权重 12/36，级别：应用）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过试卷形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>（3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.《短视频创作：策划、拍摄、剪辑》王翎子著，人民邮电出版社，2021 年 1 月出版。</p> <p>2.《短视频运营实战》唐铮、刘畅、佟海宝著，人民邮电出版社，2021 年 1 月出版。</p> <p>3.《新媒体营销与运营》严志华著，人民邮电出版社，2023 年 1 月出版。</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 分镜头设计

模块名称	分镜头设计		
该模块授课的学期	第 3 学期		
模块负责人	杨霄		
语言	中文		
与课程的关系	专业选修课		
教学方法	教师中心的方法：讲座、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：84 学时 教学学时：每周 2 小时，共 18 周，36 小时 自学学时：每周 2.67 小时，共 18 周，48 小时，包含：课后作业		
学分	2 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	数字影像拍摄		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	理解数字媒体艺术的创作流程及基本理论，掌握数字媒体艺术学科领域专业知识，具备艺术、科技、跨学科的复合能力。	R2.3
	CLO2	能够应用现代数字技术与软件工具，对信息数据进行收集、分析和处理，撰写报告或设计文稿，清晰表达专业见解。	R4.1
	CLO3	具备在数字媒体艺术领域与同行及社会公众进行有效沟通交流的能力。	R4.2
内容	<p>本课程《分镜头设计》是专为数字媒体专业本科生开设的一门学科专业选修课，旨在培养学生深入理解和掌握分镜头设计的理论基础和实践技能。通过 36 小时的综合学习，本课程将指导学生从剧本写作的基本形式、现代剧作结构、到单线结构的设置方法等，全面掌握分镜头设计的核心内容。</p> <p>教学内容： 项目一 导论（权重 2/36，级别：记忆+理解）</p>		

	<p>项目二故事结构图谱（权重 2/36，级别：记忆+理解）</p> <p>项目三人物（权重 4/36，级别：记忆+理解+创造）</p> <p>项目四主题（权重 4/36，级别：记忆+理解+创造）</p> <p>项目五单线结构设计（权重 6/36，级别：记忆+理解）</p> <p>项目六其他技巧（权重 6/36，级别：记忆+理解）</p> <p>项目七分镜头与视听语言（权重 6/36，级别：记忆+理解）</p> <p>项目八综合实践（权重 6/36，级别：记忆+理解+创造）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过试卷形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p> <p>（3）旷课超过该课程教学时数 1/3 的，取消考试资格。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.《动画分镜与故事板》李铁,张海力主编，北京交通大学出版社，2018 年出版。</p> <p>2.《剧本写作元素练习法》中国戏剧出版社，2018 年出版。</p> <p>3.《分镜头设计与电影构图》陈丽明主编，电子工业出版社，2018 年出版。</p> <p>4.《电影分镜头设计与构图实践》陈彦彬主编，北京广播学院出版社，2018 年出版。</p> <p>5.《分镜头脚本设计教程》乔瑟·克利斯提亚诺,赵嫣,梅叶挺主编，北京青年出版社，2007 年出版。</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>

## 论文写作

模块名称	论文写作		
该模块授课的学期	第 7 学期		
模块负责人	余梦瑶		
语言	中文		
与课程的关系	专业选修课程		
教学方法	教师中心的方法：讲座、案例教学、提问； 相互作用的方法：探究式问题学习、教学研讨（包括小组讨论）； 实践的方法：项目实践		
工作量（包括教学学时、自学学时）	总工作量（估计）：42 学时 教学学时：每周 1 小时，共 18 周，18 小时 自学学时：每周 1.33 小时，共 18 周，24 小时，包含：课后作业、备考时间等		
学分	1 学分		
加入该模块所需和推荐的先决条件	大学语文		
模块目标/预期学习成果	课程学习成果	描述	支撑毕业要求
	CLO1	理解数字媒体艺术的创作流程及基本理论，掌握数字媒体艺术学科领域专业知识，具备艺术、科技、跨学科的复合能力。	R2.3
	CLO2	能够应用现代数字技术与软件工具，对信息数据进行收集、分析和处理，撰写报告或设计文稿，清晰表达专业见解。	R4.1
	CLO3	具备在数字媒体艺术领域与同行及社会公众进行有效沟通交流的能力。	R4.2
内容	本课程面向数字媒体艺术相关专业，旨在提升学生在学术研究与实践反思方面的写作能力。课程内容围绕数字媒体领域的研究特征与方法展开，涵盖课题选题、文献检索与综述、研究框架构建、案例分析、图文并茂的内容组织、格式规范与引用方法等内容。课程注重结合专业特性，引导学生从实践项目、设计案例、交互体验、用户研究等角度展开系统性分析与表达。通过专题讲授与写作训练相结合的方式，帮助学生完成高质量的论文或项目报告，为毕业设计、课题研究及后续深造打下坚实基础。		

	<p>教学内容：</p> <p>项目一 论文的选题（权重 6/18， 级别：记忆+理解）</p> <p>项目二论文资料的查阅（权重 6/18， 级别：记忆+理解+创造）</p> <p>项目三 论文提纲的拟订（权重 6/18， 级别：分析+创造）</p> <p>项目四 论文写作与论证（权重 8/18， 级别：分析+创造+应用）</p>
考核形式	<p>1.课程考核由过程性考核和终结性考核组成。</p> <p>2.成绩评定：课程总评成绩 = 过程性考核×40%+终结性考核×60%</p> <p>（1）过程性考核，以百分制评分，占总评成绩 40%。主要考核学生课堂表现、工作进展册完成情况及构成分值。</p> <p>（2）终结性考核，满分 100 分，占总评成绩 60%。主要通过论文写作形式考核教学内容，测评课程知识目标和能力目标和素养目标的达成度。</p>
学习和考试要求	百分制评价，60 分为本课程修学及格分
阅读清单	<p>1.熊浩著.论文写作指南：从观点初现到研究完成.上海：复旦大学出版社.2019.10-25。</p> <p>2.李武,毛远逸,肖东发著 . 学位论文写作与学术规范 . 北京：北京大学出版社.2020.10-20。</p> <p>3.杜永红,秦效宏,梁林蒙著 . 论文写作 . 北京：清华大学出版社.2021.30-46。</p>
版本号	<p>V2022，大版本生效于 2022 年 9 月</p> <p>V2022.1，更新点：按 ECTS 计算学分及工作量</p>