

Self-Assessment Report

自评报告

YUNNAN COLLEGE OF BUSINESS MANAGEMENT

Bachelor's Degree Programme
[Software Engineering / Digital Media Arts]

09 Month 2025

目 录

A ABOUT THE ACCREDITATION PROCEDURE 关于认证程序	3
GENERAL DATA 一般数据	3
SEALS APPLIED FOR 申请的标签	3
学校介绍	3
CHARACTERISTICS OF THE DEGREE PROGRAMME(S)专业特征	5
C 面向 ASIIN 认证的自评报告	7
专业简介	7
软件工程	7
数字媒体艺术设计	8
1 专业：概念、内容与实施	9
1.1 Objectives and learning outcomes of a degree programme (intended qualifications profile)专业培养目标与学习成果（预期资格档案）	9
1.2 专业名称	16
1.3 课程 Curriculum	16
1.4 入学要求 Admission requirements	26
1.5 工作量与学分	27
1.6 教学方法	28
2 考试：系统、概念与组织	32
2.1 考试的形式与成绩	32
2.2 目标达成度的计算	34
2.3 考试的组织与实施	37
2.4 考试的评估与改进	37
3 资源 RESOURCES	38
3.1 师资与师资发展	38
3.2 学生支持和学生服务	41
3.3 资金和设备	43
4 透明性与文档 TRANSPARENCY AND DOCUMENTATION	49
4.1 模块描述	49
4.2 文凭与文凭补充材料 Diploma and Diploma Supplement	49
4.3 相关规则	50
5 质量管理 QUALITY MANAGEMENT: QUALITY ASSESSMENT AND DEVELOPMENT	53
5.1 教学督导制度概述	54
5.2 课程评估实施方案概述	55
5.3 教师教学质量评估概述	57
5.4 专业建设自评实施方案概述	59

A About the Accreditation Procedure 关于认证程序

General Data 一般数据

Name of the Higher Education Institution 学校名称	云南经济管理学院
Faculty/Department offering the Degree Programme 专业所在院系	信息与智能工程学院/艺术与传媒学院
Website of the Higher Education Institution 官方网址	https://www.ynjgy.edu.cn/
Website of the Faculty/Department 院系网址	https://xxznxy.ynjgy.edu.cn/ https://yscm.ynjgy.edu.cn/

Seals applied for 申请的标签

Name of the degree programme (in original language) 专业中文名称	(Official) English translation of the name (官方) 英文名称	Labels applied for 申请的标签	Previous accreditation (issuing agency, validity) 先前认证 (颁发机构, 有效期)	Involved Technical Committees (TC) 涉及的技术委员会
软件工程	Software Engineering	ASIIN, Euro-inf		04
数字媒体艺术	Digital media arts	ASIIN, Euro-inf		04

学校介绍

云南经济管理学院是经教育部批准设立的一所全日制普通本科院校，始建于1992年的“云南教育科技培训学校”，是云南省办学最早的民办学校之一，2001年经云南省教育厅批准成立全日制普通中等专业学校“云南经济管理学校”，2004年升格为全日制普通专科院校“云南经济管理职业学院”，2014年升格为全日制普通本科院校“云南经济管理学院”。学校定位为“立足云南，服务区域经济社会发展”，

学校位于春城昆明，有安宁、海源两个校区，总占地面积为 1305.18 亩。现有全日制在校生 22527 人。2024 年学校通过了教育部组织的本科合核评估，说明我校整体上达到了教育部认定的本科教育教学水平。云南经济管理学院的办学理念是"厚德尚行"，校训体现了以深厚的德泽育人，注重实践技能和实际行为的培养。学校秉承"以爱育人，实践致知"的校风，强调言传身教、博学善诱的教风和乐学好思、明理强技的学风。

Characteristics of the Degree Programme(s)专业特征

Name (English translation)专业名称（英文）	Final degree (original/English translation)最终学位（中文/英文）	Areas of Specialisation (if compulsory)专业领域（如果必修）	Corresponding level of the EQF 对应的 EQF 等级	Mode of Study 学习方式	Double/Joint Degree 双学位/联合培养	Duration 学制	Credit points/unit 学分	First time of offer 开设时间
Software Engineering	工学学士/Bachelor of Engineering	/	Level 6	Full time	/	8 semesters	220	2019
Digital media arts	艺术学学士/	/	Level 6	Full time	/	8 semesters	205	2018

Name 名称	Intake rhythm 招生频率	Intake Capacity per cohort 每届招生容量	Average starting cohort size 年均入学人数	Average number of graduates per cohort 年均毕 业生人数	Average time required to complete studies 平均修学 年限
Software Engineering/	Each semester / annually	70	45	39	8 semesters /4 years
Digital media arts /	Each semester / annually	Max. 50 students	45 students	45students	8 semesters /4 years

C 面向 ASIIN 认证的自评报告

专业简介

软件工程

云南经济管理学院软件工程专业开设于 2019 年，2025 年学校通过了教育部组织的本科合核评估，说明我校整体上达到了教育部认定的本科教育教学水平。截至 2025 年 9 月，累计培养学生 318 人，已毕业 118 人，在校生 240 人。专业紧密对接地方产业发展需求，致力于培养高素质应用型软件人才。与北京致远互联、东软集团、软通动力、云南达远软件等知名企业共建 10 余个高质量校外实践基地，充分保障产教融合与实习就业需求。

专业构建了特色鲜明的应用型人才培养体系：革新理论教学，强化知识结构掌握；创立“一专一场景”的工程师培养机制，通过真实校园项目驱动学生全程参与标准化开发流程；打造“理论基础→专业应用→综合能力”递进的立体化实践教学体系，破解理论实践脱节难题；大力倡导“以赛促学”，学生在国家级、省级学科竞赛中屡获佳绩。

课程建设持续优化，建成校级 B 级课程 2 门、C 级课程 40 门。师资成果丰硕，2024 年新增省级教学竞赛奖项及产学研项目 3 项。教学资源优质，国家级规划及优秀教材占比 91%，出版教材获评“全国十大优秀云教材”一本。学生能力培养成效突出，学科竞赛获奖数量大幅增加，2024 年以来获省级以上学科竞赛奖超 60 项。

基于 SWOT 分析，在专业建设方面，应坚持以下的办学策略：深化产教融合 2.0，打造“东南亚数字产业服务”特色；坚持科研能力升级，强化学术及课程建设成果升级；依据产业发展趋势实时更新课程体系，构建本地化就业生态。软件工程 SWOT 分析详见附件 04.02 SWOT 分析-软件工程。

数字媒体艺术设计

我校数字媒体艺术专业开设于 2018 年, 2025 年学校通过了教育部组织的本科合核评估, 说明我校整体上达到了教育部认定的本科教育教学水平。数字媒体专业依托乡村振兴研究院、城乡文化设计学科团队及非遗文化研修中心, 将云南民族艺术资源转化为教学案例, 开发"民族文旅 IP 设计"等特色课程, 实现传统文化与数字技术的有机融合, 累积培养学生 247, 已毕业 120, 在校生 137。数字媒体艺术教师团队承担 10 余项教改课题, 获教育部产学研协同育人项目支持, 形成"科研反哺教学、项目驱动创新"的育人模式。配置图形输出中心、影视后期特效工作室等 9 类专业实验场地, 构建"基础实训-项目实战"二级实践链。通过数字媒体项目工作室承接真实商业案例, 近三年学生作品获省级以上奖项 100 余项, 实践成果转化率达 68%。

(建议对照专业简介重新调整下内容结构, 专业办学特色+主要课程建设+竞赛成果)

SWOT 分析的结论: 数字媒体艺术依托云南民族文化资源与数字经济需求, 以"数字媒体+民族文化"为特色, 通过紧密的产教融合与充足的实践平台形成差异化优势; 但面临师资博士短缺、科研积累薄弱等挑战。聚焦"民族文化数字化"战略方向, 联合政府与企业共建产学研协同创新平台, 依托校政、校企合作实践项目实施"小而精"科研攻关策略, 突破师资与科研积累短板。

1 专业：概念、内容与实施

1.1 Objectives and learning outcomes of a degree programme (intended qualifications profile)专业培养目标与学习成果（预期资格档案）

1.1.1 软件工程的培养目标

软件工程专业以云南地区信息化建设人才需求为导向，培养具有良好的人文素养、社会责任感和工程职业道德，具有创新意识和团队合作意识，系统掌握自然科学、计算机科学理论基础，同时具有良好的软件工程体系素养和较强的应用研发能力，在信息化建设项目中能够胜任产品经理、项目经理、软件开发工程师、软件测试工程师、软件运维工程师等岗位的高素质应用型人才。

依据工程实践应用型人才培养支撑要素分析，需要在自然科学知识、工程基础知识、复杂工程活动范畴、复杂工程要素等方面全方位多层次设计培养目标支撑指标点，这些指标点归纳为 12 条毕业要求：

毕业要求 1. 工程知识：能够将自然科学、计算机科学和软件工程的基础知识用于解决复杂的软件工程问题。

毕业要求 2. 问题分析：能够应用自然科学、计算机科学和软件工程的基本原理，识别、表达，并通过文献研究分析软件领域的复杂工程问题，以获得有效结论。

毕业要求 3. 设计（开发） 解决方案：能够设计软件项目开发及应用领域问题的解决方案，能够设计软件系统结构及具体的功能模块算法，并能够在设计过程中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

毕业要求 4. 研究：能够基于软件工程原理并采用科学方法对应用型软件领域的具体软件工程问题进行研究，包括设计软件功能模型和算法模型，分析应用型行业软件平台的优势、识

别不足之处。

毕业要求 5. 使用现代工具：能够针对具体的软件工程问题，选择与使用恰当的软件技术、软件资源、现代软件工具和信息技术工具完成软件开发过程。

毕业要求 6. 工程与社会：能够通过工程背景知识及信息技术社会应用场景分析，评价软件工程实践和工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

毕业要求 7. 环境和可持续发展：能够理解和评价软件工程领域的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

毕业要求 8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在信息化工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

毕业要求 9. 个人和团队：能够在多学科背景下的信息化项目团队中正确认识自我与团队的关系，协作或组织团队开展学习、生活、工作活动。

毕业要求 10. 沟通：能够就软件工程领域的复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

毕业要求 11. 项目管理：理解并掌握软件工程项目管理原理与经济决策方法，具有软件项目管理能力，并能在多学科环境中应用。

毕业要求 12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

1.1.2 数字媒体艺术的培养目标

本专业学位课程紧密围绕“服务地方、数字文旅”的理念，致力于培养学生掌握数字艺术

与设计的核心技能，内容涵盖数字艺术的表现手法、设计原则与视觉语言，数字媒体艺术的基础理论和实践方法。要求学生熟练使用数字媒体艺术创作工具，能够独立完成数字绘画作品、动态图形短片、2D 动画短片、3D 角色绑定及动作设计等项目。课程设计上注重培养学生的理论知识与实践知识的结合，能够将理论知识应用于实际项目中，使其能够将数字媒体设计应用于文化遗产、新媒体视频创作等领域。课程强调跨领域思维的培养，通过校企团队合作和综合项目实践，让学生能够为地方经济发展提供创新成果。

通过系统化的教学设计和实践训练，确保学生具备扎实的数字媒体艺术设计能力、跨领域应用能力以及团队协作与创新能力，能够胜任数字艺术创作、用户体验设计、新媒体视频制作等领域的专业工作。

毕业要求 1：思想与素质要求

毕业要求 1.1：能够理解马克思主义基本原理和中国近现代史，践行社会主义核心价值观，展现政治认同和家国情怀；

毕业要求 1.2：能够遵守法律法规，展现诚信品质、职业精神和责任意识，具备良好的社会公德和职业道德；

毕业要求 1.3：能够发现、辨析、质疑、评价专业领域的现象和问题，表达批判性见解；

毕业要求 1.4：了解艺术发展的规律，具备较高的人文素养、审美能力、鉴赏能力；

毕业要求 1.5：尊重并理解多元文化的差异性，具有国际视野和跨文化理解能力。

毕业要求 2：专业知识要求

毕业要求 2.1：熟悉数字艺术专业相关的国家方针政策，及有关知识产权的法律法规；

毕业要求 2.2：掌握本专业的发展历史、前沿知识及创新方向，并能够将所学知识用于解

读本专业领域相关作品。

毕业要求 2.3：理解数字媒体艺术的创作流程及基本理论，掌握数字媒体艺术学科领域专业知识，具备艺术、科技、跨学科的复合能力；

毕业要求 2.4：探索最新行业动态，掌握数字媒体艺术的传播理论和应用方法。

毕业要求 3：专业能力要求

毕业要求 3.1：能够运用动画、影视后期、网络交互、信息视听等技术，创作数字媒体艺术作品；

毕业要求 3.2：能够在技术、应用上进行探索和创新，设计相应的数字媒体艺术项目创作方案；

毕业要求 3.3：能够选择与使用恰当的现代设计工具，解决数字媒体艺术领域的设计问题的能力。

毕业要求 4：通用能力要求

毕业要求 4.1：能够应用现代数字技术与软件工具，对信息数据进行收集、分析和处理，撰写报告或设计文稿，清晰表达专业见解；

毕业要求 4.2：具备在数字媒体艺术领域与同行及社会公众进行有效沟通交流的能力；

毕业要求 4.3：能够有效运用数字媒体艺术知识技能，服务于地方经济发展；

毕业要求 4.4：能够运用本专业知识从事文化传承工作；

毕业要求 4.5：能够理解一门外语的基本内容，完成简单的听、说、读任务，支持专业领域的跨文化交流；

毕业要求 4.6：具有跨专业团队协作能力。

以上 2 个专业专业的培养目标与学习成果均可通过官网（Ba. 软件工程专业：

<https://xxznxy.ynjgy.edu.cn/XZASIIIN/>；Ba 数字媒体艺术专业：

https://yscm.ynjgy.edu.cn/YC_ASIIIN/) 或专业手册 (参见附件 01.01 专业手册-软件工程, 01.02 专业手册-数字媒体艺术) 查阅。

1.1.3 预期能力档案的制定过程

根据《云南经济管理学院人才培养方案管理办法 (修订) 》 (见附件 02.03 云南经济管理学院人才培养方案管理办法), 各专业每四年会进行一次大的人才培养方案修订, 每年会根据社会就业需求形势的变化, 并基于学生实际学习情况, 对培养方案的教学内容及教学设计进行微调。目前执行的是 2022 版人培。

按照学校的人才培养方案管理要求, 开展了用人单位的调研, 其他院校同类专业调研、毕业生调研和在校生调研, 与企业行业等共同制定人才培养方案。

第一阶段: 行业企业调研, 专业老师完成行业、企业岗位需求调研 (见附件 02.10 软件工程人才培养方案修订行业调查报告-软件服务及运维岗位、02.11 软件工程人才培养方案修订行业调查报告-软件开发岗位), 对学生、学生家长进行问卷调查 (见附件 02.12 软件工程人才培养方案修订-学生及家长调查报告)。软件工程强调软件开发人员的技能需求从“代码实现”向“需求分析、系统设计、工具链应用”倾斜, 同时综合素质 (沟通、协作、抗压) 成为关键竞争力, 人才培养需紧跟技术趋势 (如分布式应用、微服务架构), 平衡技术能力与软技能培养, 以适应未来行业变革; 数字媒体艺术作为一门融合艺术、技术与传播学的交叉学科, 其能力强调创意表达、技术实现、跨学科协作与社会价值的能力。

第二阶段: 修订与专家论证。结合教育主管部门要求, 修订了人才培养方案初稿, 并邀请省内高校专家对人才培养方案的论证报告 (02.13 软件工程人才培养方案修订-专家论证表), 并根据论证进行完善。

第三阶段：编制批准人培方案。以相关调研报告及方案初稿为基础，根据 OBE 教学理念指导思想及《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（上）》（见附件：06.01 普通高等学校本科专业类教学质量国家标准）等相关理论框架，编制了《云南经济管理学院软件工程 22 版人才培养方案》（见附件 01.01 专业手册-软件工程）、《云南经济管理学院数字媒体艺术 22 版人才培养方案》（01.02 专业手册-数字媒体艺术）。

第四阶段：公布。在官网公布。

1.1.4 与 SSC04 的学习成果对应关系分析

软件工程

本专业与 TC04 的对应关系（见附件 07.03 目标-模块-对应表-软件工程）。

本专业的能力档案（毕业要求）基本符合 TC04 的 SSC 的样本学习成果标准，并且符合 EQF 的 Level6 的标准。

SSC04 标准同时针对信息学/计算机科学两个领域，而这两个领域在国内本科教育设置中分属两个大的专业类，分别是电子信息类和计算机类。软件工程作为计算机类下的本科专业，与 SSC04 中所定义的知识领域相对比，可发现存在如下差异：

- 软件工程专业能力支撑较弱：分析 SSC04 中的“分析与数值”、“数字技术与计算机组织”这两个方面偏向于计算机的基础研究，而我校的软件工程专业偏向于应用型软件开发工程实践能力培养，所以只通过“数据结构与算法”、“数据库原理及应用”两门课程进行弱支撑。
- 软件工程专业有一些增加的知识领域：包括为培养学生的全面发展、塑造正确的价值观道德观、传承和弘扬优秀传统文化、促进社会和谐稳定而需要的思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、心理健康教育、国家安全教育等。

数字媒体艺术

数字媒体艺术是一门跨学科数字媒体艺术是科学与艺术深度融合特色的交叉学科专业,数字媒体艺术主要涉及艺术学与工学等学科门类,涉及的主干学科有戏剧与影视学、美术学、设计学、计算机科学与技术,并且同信息与通信工程、网络工程、艺术学理论、传播学等学科密切相关。没有相对应 SSC 的样本学习成果标准,数字媒体艺术 ssc 的学习成果是根据《普通高等学校本科数字媒体艺术专业类教学质量国家标准》制定见(07.04 目标-模块-对应表-数字媒体艺术专业)

在人才培养的过程中,始终坚持持续改进的基本思想,我们每一学期都会对课程内容及教学方法做优化调整;基于人工智能重塑产业结构的时代背景,在课程体系中增加了《人工智能与计算思维》课程,目的在于增加跨学科知识体系,强化利用人工智知识体系及工具提升软件设计、实现过程效率的目的。

数字媒体艺术在定义和修订数字媒体专业能力目标时,学院会系统采集社会需求、数字媒体行业用人单位反馈及学生意见,由专业带头人结合技术发展趋势(如虚拟现实、游戏开发、数字影视制作等)拟定初稿。随后,邀请数字媒体领域的企业专家、行业资深从业者与专业教师共同组成评审组,对能力目标进行审议、论证和修订,确保其与行业前沿技能紧密衔接。

定稿后的能力目标文件会通过学院官网公开,接受社会监督与查阅。同时,学校设立院长信箱、校长信箱等反馈渠道,广泛收集数字媒体专业学生、教师对培养方案的意见。这些反馈被纳入年度修订工作,作为优化能力目标的重要依据。

通过上述流程,数字媒体专业师生在能力目标的制定、修订与执行中实现全程参与:学生可通过实践课程(如短视频制作、三维建模)反馈技能需求,教师则根据行业变化调整教学内容(如增设 AI 绘画工具教学)。这种双向互动机制确保了能力目标既符合行业实际,又贴合师生需求,从而实现了数字媒体专业师生对能力目标的高度认可。

按照职业岗位(群)所需知识、能力、素质的要求,以应用能力培养为主线,构建“平台—模块”课程体系,推动人才培养由“知识输入导向”向“能力输出导向”转变。实施学校与企业、课内与课外相融合的实践教学,突出培养学生的创新精神和实践能力。

基础与概论：企业重视学生的视觉设计基础与传统美术功底，要求数字作品兼具美学价值与扎实的视觉叙事能力，能够通过故事板、分镜脚本等工具，将抽象概念精准转化为具象视觉叙事。

软件技术：Photoshop（图像处理）、Illustrator（矢量绘图）、Premiere Pro（视频剪辑）、After Effects（特效制作）等必备技能，并能将这些软件技术去解决工作中的具体的问题。应用数字媒体艺术创作的主流工具，包括动画、影视后期、网络交互、信息可视化等技术，创作数字媒体艺术作品，数字媒体艺术 22 版人培改版后将实践学时增加到 54.6%。

创新创业：随着科技的快速发展，数字化、新媒体传播对创新型人才的需求日益增加。因此，企业期望毕业生具备创新思维和创新能力，能够不断提出新的想法和解决方案。

1.2 专业名称

中国大学本科专业的命名由中国教育部统一制订公布，并由各大学统一遵循沿用。软件工程专业也不例外。中国教育部至今为止设定了 845 个本科专业，归属于 93 个本科专业类，并进一步归属于 12 个学科门类。

软件工程专业和数字媒体艺术专业均参照普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（见附件：06.01 普通高等学校本科专业类教学质量国家标准），来规范基本的教学内容，并合理化对毕业生档案的相对一致的预期。其中，软件工程专业还根据了更高质量要求的工程教育认证质量标准开展专业建设。

1.3 课程 Curriculum

1.3.1 内容与结构

学校教务处为所有专业的培养方案手册（含课程结构）制定了统一模板。为了支持达成培

养目标和毕业要求（预期能力档案），每专业课程体系均分为三大类型的课程：通识教育平台、专业教育平台、综合素质教育平台，根据各专业的预期学习成果的不同，设置了不同的模块组，各模块组由一组课程对毕业要求形成支撑，每门课程均有若干课程目标对毕业要求形成支撑关系，每门课程均由课程负责人及相关教师依照学校课程设计流程与标准共同开发。

各平台课程均包括必修课程和选修课程，根据教学方式的不同，我们将课程分为了基础课程和实践课程，其中基础课程又分为纯理论课程和理论与实践混合课程两类。

全校共开设了 200 门跨学科的选修课，根据课程内容分为十大类，分别为：文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、文学修养与艺术鉴赏、科学发现与技术革新、经济活动与社会管理、国学经典与文化遗产、创新创业、成长基础、个人发展、通用能力。这些课程能够有效拓展学生视野，并提高学生的知识储备与人文素养。

软件工程专业

为支撑软件工程专业预期学习成果，设计了六大模块（课程组）：G1.通识教育模块，G2.学科基础模块，G3.软件产品设计及软件过程管理能力模块，G4.软件产品实现技能模块，G5.软件测试及运维能力模块，G6.工程训练模块。

各模块所要达成的能力目标及课程设置如表 1。

表 1 软件工程专业模块与课程设置表

序号	模块名称	基础课程（含理论课程、理论与实践混合课程）	选修课程	实践课程
G1	通识教育模块	思想道德与法治、 习近平新时代中国特色社会主义思想概论、 马克思主义基本原理、 中国近现代史纲要、 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、 形势与政策、 大学语文、 大学外语、 美与人生—（淑女学堂/君子学堂）、 军事理论与训练、 大学体育（俱乐部）、 大学生健康教育、 职业生涯规划与就业指导、 创业教育	通识教育选修课、 人工智能技术与应用	创新创业实践项目、 素质教育拓展项目、 社会实践
G2	学科基础教育模块	高等数学、 大学物理、 线性代数、 离散数学、 概率论与数理统计、 数据结构与算法、 结构化程序设计、 面向对象程序设计、 计算机网络、 操作系统		
G3	软件产品设计与软件过程管理能力模块	软件工程导论、 软件需求工程、 软件项目管理、 软件体系结构、		人机交互技术
G4	软件产品实现技能模块	网页设计基础、JavaScript 高级程序设计	动态网页开发技术、 Vue.js 框架技术、 SSM 框架技术、 SpringBoot 框架技术、 移动应用开发、小程序开发	

G5	软件测试及运维能力模块	软件质量保证与测试、数据库原理及应用		
G6	工程训练模块			工程训练、认知实习、软件工程综合项目设计、软件工程课程实践、毕业实习、毕业论文(设计)

各模块的学分占比如下图 1:

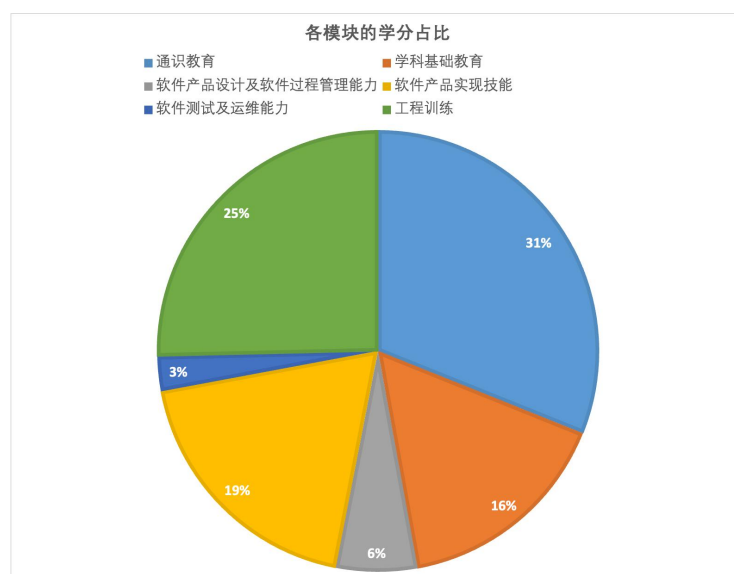


图 1 软件工程专业各模块学分占比图

在 6 个模块（课程组）框架下，软件工程专业共开设了 56 门课程，其最新版本 V2022.3，详见（附件 09.01 课程手册-软件工程专业）。

在课程手册中，定义了每门课程对毕业要求的支撑关系（见附件 07.01 课程-毕业要求支撑矩阵-软件工程）。需要说明的是，我校有 200 门左右的选修课，供全校学生选择，为了简化课程描述，我们仅选择了 18 门有代表性的选修课置于课程列表中。这也是本专业鼓励学生选择，也是本专业学生最为集中的选修课程。

软件工程专业 G1-G6 各模块间是一个有机的整体，这些模块内的课程设置之间存在逻辑（递进）关系（见图 2），助力学生逐步构建知识体系、提升专业技能。G1 通识模块对学生

进行理想信念教育、爱国主义教育和人生观教育及身体素质锻炼，有助于学生形成正确的学术态度和职业观念，使他们在掌握专业知识的同时，也具备良好的道德品质和职业操守。G2、G3、G4 和 G5 模块等是本专业的核心能力培养模块，详见附件 08.03 课程拓扑图-软件工程。

针对软件开发这一核心能力培养，按教学规律进行递进性能力培养：首先构建软件开发的基础知识体系；其次培养学生依据真实问题及需求进行软件分析设计的能力；进一步培养学生能够从工程与社会、可持续发展、项目与社会经济等方面思考项目的社会价值，实现项目级的软件开发能力；最后培养学生的工程实践能力，培养学生的创新精神与项目实战能力（递进关系图见图 2）。

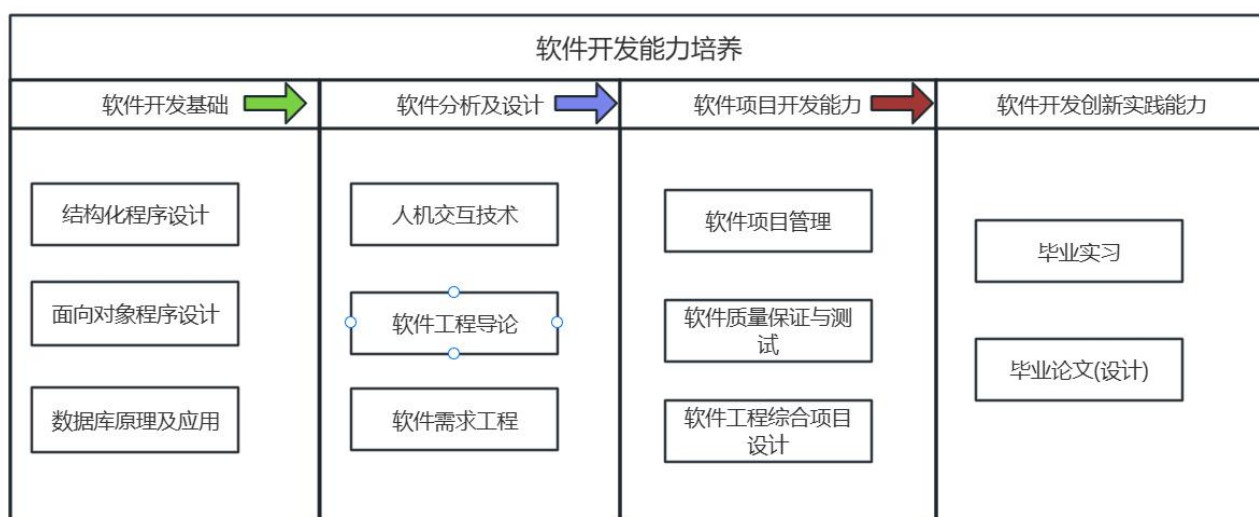


图 2 软件开发能力培养课程拓扑图

数字媒体艺术专业

为了支持达成数字媒体艺术专业的培养目标和毕业要求，设置专业的课程为以下五大模块（课程组）：G1.自我素养提升模块，G2.基础与概论模块，G3.软件技术模块，G4.数字内容

产业模块，G5.创新创业模块。各个模块有相应的能力培养目标。课程分为必修和选修，根据教学方式的不同，我们将课程分为了基础课程和实践课程，其中基础课程又分为纯理论课程和理论与实践混合课程两类。

各模块所要达成的能力目标及课程设置如表 2。

表 2 数字媒体艺术专业模块与课程设置表

序号	模块名称	基础课程（含理论课程、理论与实践混合课程）	选修课程	实践课程
1	自我素养提升模块	军事理论、形势与政策、思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生健康教育、语文、美与人生——（淑女课堂/君子课堂）、职业生涯规划与就业指导、大学计算机基础	通识教育选修课（含四史、中华优秀传统文化等思政类）	大学体育 I、大学体育 II、大学体育 III、大学体育 IV、劳动教育
2	基础模块	造型基础(1)、造型基础(2)、造型基础(3)、设计构成、数字插画设计、中外设计史、数字媒体概论、世界现代设计史	视听语言、图形创意设计、分镜头设计	世界现代设计史
3	软件技术模块	计算机辅助设计、数字二维动效设计、数字影像编辑与合成、数字三维动效设计、动态图形设计、用户体验及交互设计基础、信息视觉设计	用户界面设计、影视特效设计、数字声音艺术	
4	数字内容产业模块	数字影像拍摄	数字文旅 IP 设计、数字媒体艺术与民族文化传播、新媒体视频创作与制作、角色造型设计	数字媒体设计应用能力综合实践 2、采风
5	创新创业模块	创业教育	创新设计思维、网络广告创意与设计、论文写作、田野调研与文献研究	数字媒体设计应用能力综合实践 1、毕业设计、毕业实习

各模块的学分占比如下图 1:

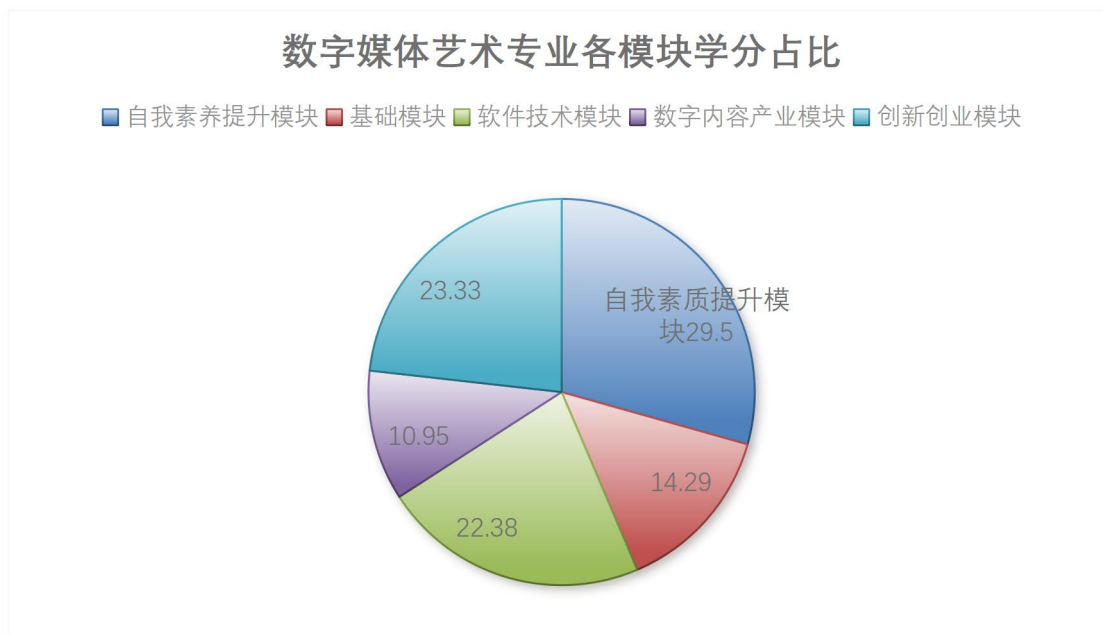


图 1 数字媒体艺术专业各模块学分占比图

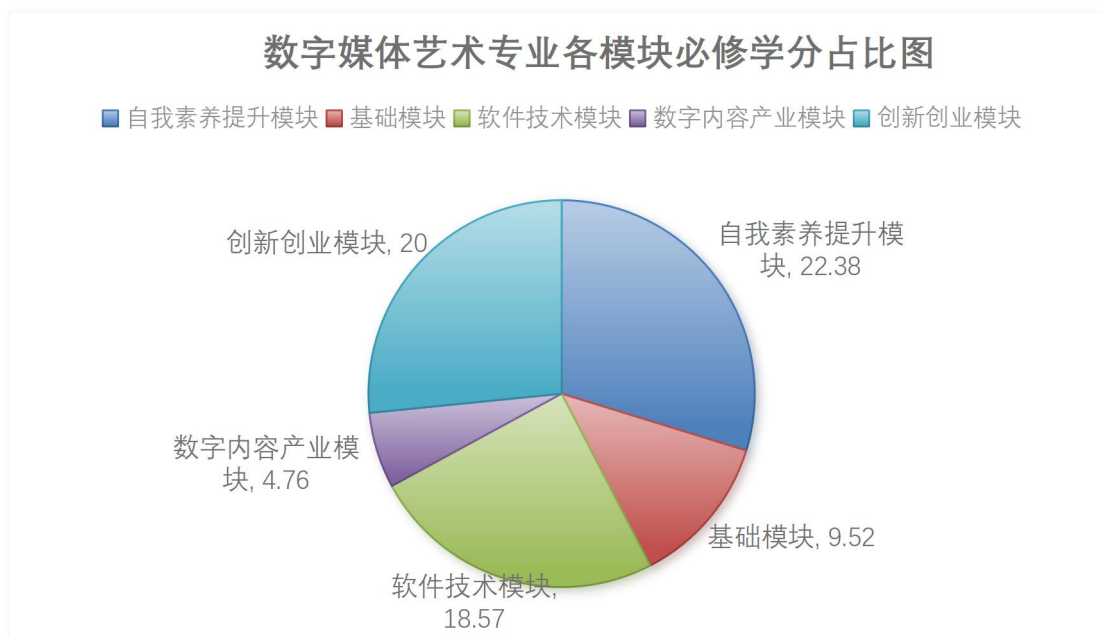


图 3 数字媒体艺术专业各模块必修学分占比图

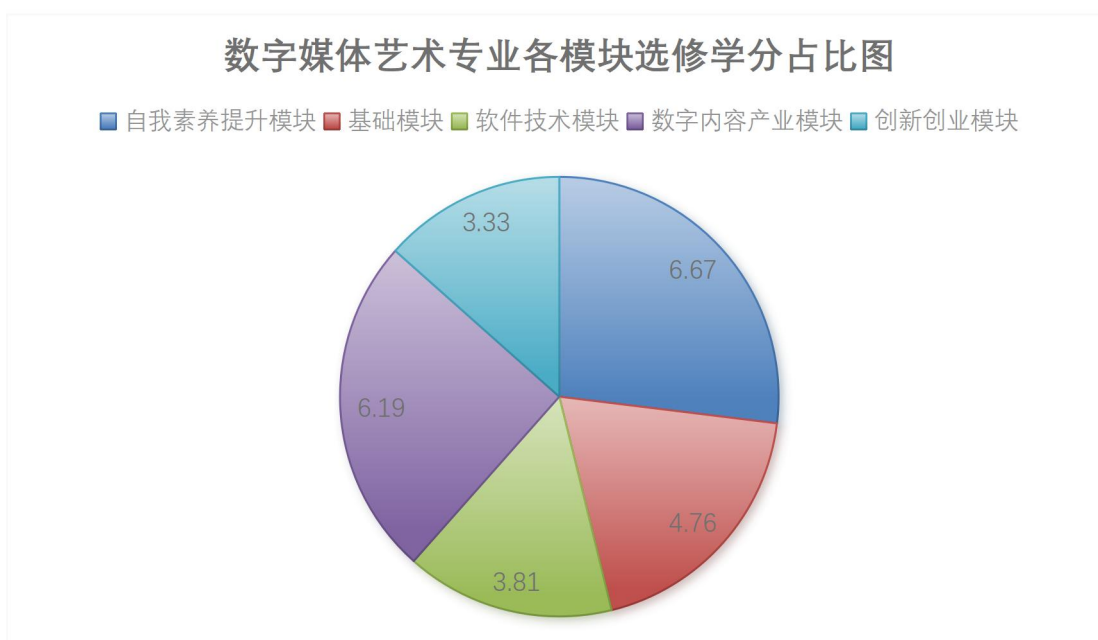
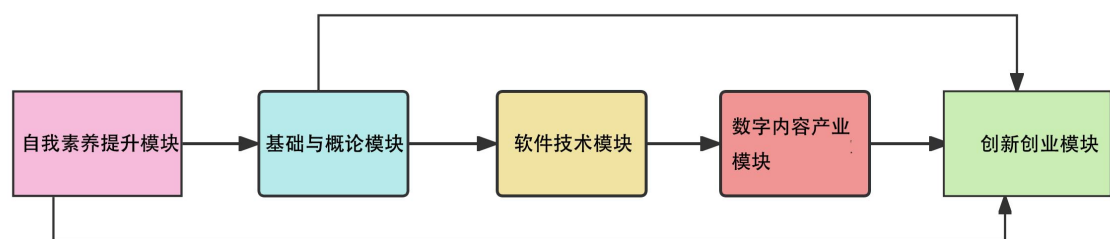


图 4 数字媒体艺术专业各模块选修学分占比图

在 5 个模块（课程组）下，又进一步开设了 53 门课程，其最新版本 V2022.3，详见 09.02 课程手册-数字媒体艺术专业。课程的定义是由课程负责人与团队成员，按照学校制定的流程和方法，在专业建设委员会以及专家的共同支持与认可下，对标培养目标与毕业要求进行定义，并进行定期检视和修订。另，每门课程对毕业要求的支撑关系，详见于专业手册。

数字媒体艺术的 5 大课程模块是一个有机的整体，其中自我素养提升模块对学生进行理想信念教育、爱国主义教育 and 人生观教育及身体素质锻炼，有助于学生形成正确的学术态度和职业观念，使他们在掌握专业知识的同时，也具备良好的道德品质和职业操守。跨学科模块通过整合不同学科的知识，为学生提供了更广阔的学术视野。它帮助学生将不同学科的知识进行关联和整合，形成综合性的知识体系，从而深化对专业课程的理解。

课程模块分别为 G1 自我素养提升模块、G2 基础与概论模块、G3 软件技术模块、G4 数字内容产业产业模块、G5 创新创业模块，本专业课程设置之间存在逻辑（递进）关系，举例来说，下图所示的模块之间关系，就是一个逻辑上递进的有机整体。



数字媒体艺术专业 G1-G5 各模块间是一个有机的整体，这些模块内的课程设置之间存在逻辑（递进）关系（见图 2），助力学生逐步构建知识体系、提升专业技能。G1 通识模块对学生进行理想信念教育、爱国主义教育和人生观教育及身体素质锻炼，有助于学生形成正确的学术态度和职业观念，使他们在掌握专业知识的同时，也具备良好的道德品质和职业操守。G2、G3、G4 和 G5 模块等是本专业的核心能力培养模块。（详见 08.04 课程拓扑图-数字媒体艺术）

在 5 个模块（课程组）下，又进一步开设了 54 门课程，其最新版本 V2022.3，详见 09.02 课程手册-数字媒体艺术专业。

1.3.2 流动性

我们非常重视学生的国际交流合作，国际交流与合作处专职负责该项事务，以年度进行工作规划与实施。以 2025 年度为例，国际交流中心精心策划了暑期与日本名校深度访学营和马来西亚沙巴大学生生态实践营两项目（见附件 10.01 云南经济管理学院 2025 年暑期游学项目简介，2025 年暑期软件工程专业有 1 人参加项目（见附件 10.02 学生流动性数据-软件工程）。目前，软件工程专业和数字媒体艺术专业学生参加国际交流合作偏少，覆盖面比较窄。未来专业计划与国外，特别是依托云南作为面向南亚、东南亚桥头堡的区域定位，积极与东南亚国家的高校开展师生交流合作，为东南亚国家的信息化建设提供技术服务，提升我校办学影响力和竞争力。

软件工程专业和数字媒体艺术专业的学制均为四年，按照正常的学习进度，95%以上的学生能在预定的毕业时间内完成学业并顺利毕业。然而，也有很少一部分学生因为毕业设计（论文）未能达到合格水平、学业成绩、学分未修满、休学、入伍或其他原因，需要延长毕业时间，具体情况见附件 16.01 学业成就统计-软件工程。

1.3.3 课程的定期评估

在外部评估上，2024 年学校通过了教育部组织的本科办学合格评估，说明我校整体上达到了教育部认定的本科教育教学水平。

在内部评估上，为推动一流课程建设，持续改进和提高课程质量，学校制定了本科课程质量等级评价工作方案，每学期开展课程质量等级评价工作。方案见附件 02.04 云南经济管理学院关于提升本科人才培养质量的实施方案。

专业人才培养方案中列出的所有新开课程都要参加课程质量等级评价；课程评价围绕课程内容、师资队伍、教学条件、测试考核、教学效果等方面开展。课程评价工作按照“学院自评+学校复评”的方式开展。学院自评由课程归口部门组织实施，学校评价由课程中心组织实施。程负责人在“课程质量等级评价系统”上传材料。院级自评、校级复评的全流程均使用“课程质量等级评价系统”进行评价学院对材料进行审核，并组织院级课程质量等级评价专家委员会开展院评，对课程教学过程和质量做出判断，给出评定结果。课程中心针对学院评价结果，聘请专家库成员线上进行复审。然后对审定后的课程等级进行认定、公示及发布。

每学期每门课程结束后，都邀请学生对课程进行评价，学评教围绕教师教学和学生学习成效进行，主要包括师德师风、教学态度、教学内容、教学方法、教学效果等方面开展，具体实施细则见附件 02.14 云南经济管理学院学生评教实施与管理办法的通知。

每一届毕业生的毕业实习完成后，专业都会组织主要的实习单位负责人开座谈会，概括总

结实习工作的经验，同时听取企业代表对学生在实习过程中的实践工作能力汇报；毕业生就业后，通过企业回访等方式听取企业代表对学生工作能力的评价，反馈良好。

始终坚持持续改进的办学基本思想，每一学期都会对课程内容及教学方法做优化调整；基于人工智能重塑产业结构的时代背景，在课程体系中增加了《人工智能与计算思维》课程，目的在于增加跨学科知识体系，强化利用人工智知识体系及工具提升软件设计、实现过程效率的目的。

1.4 入学要求 Admission requirements

我国的高考录取制度保证了我校的本科学生在入学时必须达到或者超过了当年的本科录取分数线；每年度的招生计划（人数指标）均由上级教育主管部门提前确定，高考生凭高考成绩、高中选科方式和高考志愿（大学与专业）在一个公平的制度上录取到每个大学的每个专业。我校录取时（见附件 06.02 云南经济管理学院 2025 年招生章程），遵循“分数优先、遵循志愿”的原则，即优先录取分数高的考生，同时尊重考生的志愿选择。

软件工程专业的入学条件：学生除了要达到本科录取分数线以外，还需要满足高中选择物理+化学两个科目。数字媒体艺术专业的入学条件：除了要达到本科录取分数线成绩达到合格线以外，还需要满足普通高校招生艺术类省级统考专业成绩达到合格线。（见附件 11.02 云南经济管理学院 2025 年报考指南）

中国的高校对于国外学生的入学要求由各招生学校制定，也接受上级主管部门的统一管理。申请者可以查阅意向大学的招生简章或官方网站，了解具体的入学条件和申请流程。为保证来华留学生生源质量，规范来华留学生入学审核考核工作，严守招生门槛，学校制定了来华留学生入学考试细则，对考试考核分为三类：一是资料审核，二是远程面，三是进校笔试，具体详见附件 11.03 云南经济管理学院来华留学生入学考试考核实施细则。

软件工程专业和数字媒体专业每年都能完成国内招生计划，但目前暂未来华留学生，详见附件 12.02 招生录取率统计-软件工程。

1.5 工作量与学分

中国大学的学分体系，只根据课堂教学时间（contact hours）来确定，并且不太关注学生整体学习工作量的计算（主要是缺少对学生自学时间部分 Self-learning hours 的关注），为了申请 ASIIN 认证，我们认真学习了 ECTS 的做法和要求，将中国学分与 ECTS 进行了对应和转换，并且也开始重视学生整体工作量的数据收集、统计，并制定相应调整方案，形成了适用于两个专业的相关制度文件（附件 15.01 云南经济管理学院 ECTS 学分转换管理办法）。

云南经济管理学院还出台了《云南经济管理学院本科学分制综合实施方案》及《云南经济管理学院学分认定与课程置换管理办法（试行）》的通知（见附件 13.01 云南经济管理学院本科学分制综合实施方案、13.02 云南经济管理学院课程置换与学分认定管理办法）。

1.5.1 工作量与学分

软件工程在 8 个学期中，共有 56 门课程（含 9 门选修课），220 个 ECTS，课程的 ECTS 学分详见附件 08.01 学习计划-软件工程。

数字媒体艺术在 8 个学期中，共有 54 门课程（含 9 门选修课），205 个 ECTS，课程的 ECTS 学分详见附件 08.02 学习计划-数字媒体艺术。

1.5.2 学生工作量评估与调整

根据管理办法，按照 25-30 学时/学分的标准计算工作量，学习工作量涵盖教学学时和自学学时，在课程手册中已经定义了相应课程的教学学时和自学学时。

学生的教学学时根据教学计划安排统计得出，自学学时根据《云南经济管理学院 ECTS 学分转换及学生自主学习工作量监测的管理办法》（见附件 15.01 云南经济管理学院 ECTS 学分转换管理办法）对所有学生在课堂外的教学活动作出评估，通常已经反映在课程的描述文档。

自学时间估算和统计主要通过以下途径：

(1)估算：由任课老师根据教学经验，对所有学生在课堂外的教学活动作出评估，已经反映在课程的描述文档（见附件 09.01 课程手册-软件工程专业，09.02 课程手册-数字媒体艺术专业）。

(2)统计：学期结束时，要求每一门课程的任课老师使用在线调查问卷（见附件：14.01 软件工程专业自学工作量问卷调查表、14.03 数字媒体艺术专业自学工作量问卷调查表），获得每个学生的实际自学时间区间并进行了数据分析（见附件：14.02 软件工程专业自学工作量问卷调查统计表；14.04 数字媒体艺术专业自学工作量问卷调查统计表）。

反馈与调整：

如果班级学生的平均自学时间+教学时间，即平均 workload 偏离 25 ~ 30 小时/学分。我们会首先要求任课老师作出相应的调整：在保证课程教学目标达成的前提下，调整教学内容、教学方式、作业的布置等，以便能实现 25-30 学时/学分的整体学生工作负担。

此外，在必要的情况下（通常是偏离度过大，如大于 10%），在课程委员会的指导下，会考虑调整课程学分数，以适应学分与学生工作量的匹配。

1.6 教学方法

1.6.1 教学法介绍

教学策略与教学方法是学位项目成功实施的关键。教学方法包括教师为促进学生有效学习而采用的原则和方法。孔子早在 2500 年前就提出了“因材施教”的理念，这里的“材”既指学科特点，也指学生的个体差异。因此，教学方法的选择需与教学目标、学生特点及学习类型相匹配。现代教育更注重培养学生的创造力，鼓励推理能力和原创思维。

课程教学工具与方法要基于 OBE 教学理念。课程教学内容的选择、教学资源的选取、教学手段的采用和教学组织的安排都要围绕实现课程教学目标和达成学生预期学习成果而展开。

只有解决“每堂课学什么？如何学？学的成果如何？”这三个问题，学生才能更加明确学习的目的和目标。学生在学习过程中的能力发展和知识掌握需要重点关注，而教学工具和方法则是实现这一理念的重要手段。

首先，教学工具和方法的选择和应用直接影响了学生的学习体验和效果。现代教学工具如在线教学平台、虚拟现实技术等，能够为学生提供更加丰富、生动的学习资源和学习环境，有助于激发学生的学习兴趣 and 积极性。同时，多样化的教学方法如案例教学、项目驱动学习等，能够帮助学生更好地理解和应用知识，提升他们的实践能力和创新能力。

其次，基于 OBE 理念的教学工具和方法注重学生的个体差异和需求。通过灵活运用不同的教学工具和方法，教师可以针对学生的不同特点和需求进行个性化教学，从而更好地满足学生的学习需求，促进他们的全面发展。

此外，基于 OBE 理念的教学工具和方法强调对学生学习成果的评估和反馈。通过使用有效的评估工具和方法，教师可以及时了解学生的学习情况，发现存在的问题和不足，并据此调整教学策略和工具，以更好地促进学生的学习成果实现。同时，及时的反馈也能够帮助学生认识自己的学习进度和成果，激发他们的学习动力。

综上所述，基于 OBE 理念的教学工具和方法通过提供丰富的学习资源、创造生动的学习环境、满足学生的个体差异、进行有效的评估和反馈等方式，促进了学位课程的预期学习成果的实现。因此，在学位课程教学中，应充分考虑和应用这些教学工具和方法，以提升教学效果和学生的学习成果。

在每个课程的定义中，都基于上述教学方法分类体系进行描述，详见每门课程的介绍文档（附件 09.01 课程手册-软件工程专业）。我们依据威斯顿和格兰顿的分类方法，将教学方法分为以下四类：

- 一、教师主导的方法，主要包括讲授、提问、论证、示范法等方法；
 - 二、相互作用的方法，包括全班讨论、小组讨论、同伴教学、小组设计等方法；
 - 三、个体化的方法，如程序教学、单元教学、独立设计、计算机教学等；
 - 四、实践的方法，包括项目化教学、工作室学习、角色扮演、模拟和游戏、练习等方法。
- 软件工程相关课程的教学方法统计汇总如下图。

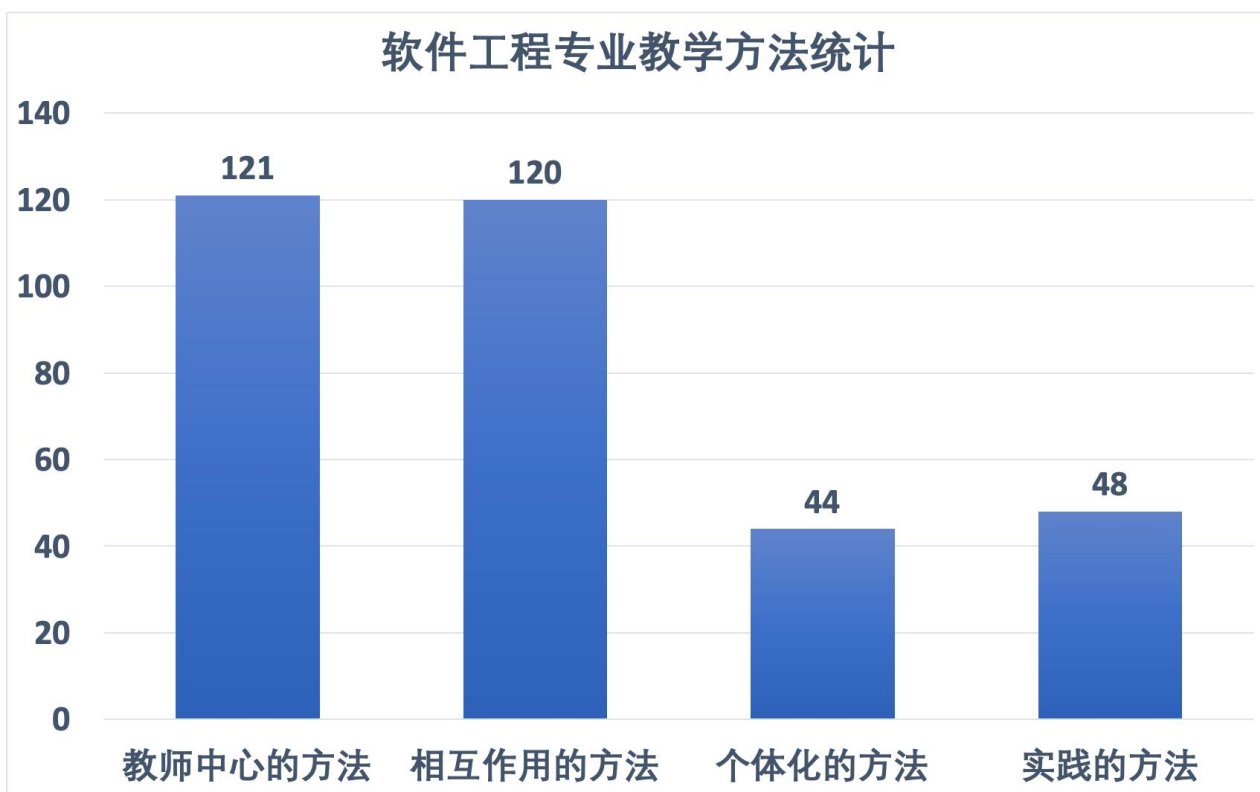


图 5. 软件工程专业课程教学方法统计

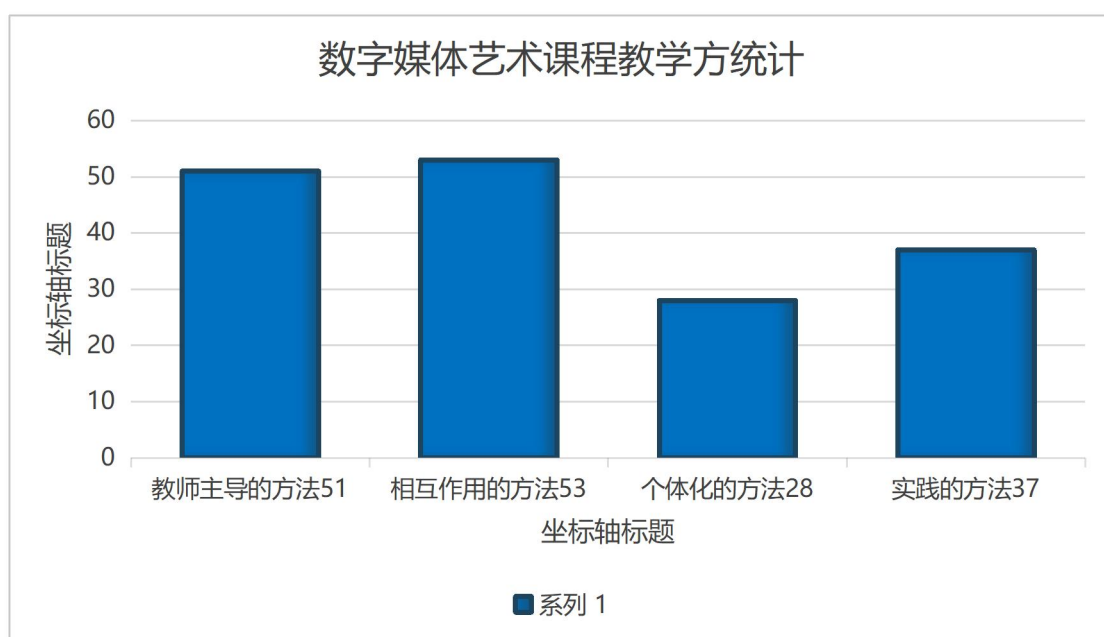


图 6. 数字媒体艺术专业课程教学方法统计

在每个课程的定义中，都基于上述教学方法分类体系进行描述，详见每门课程的介绍文档（附件 09.02 课程手册-数字媒体艺术专业）。

1.6.2 支持学生独立科学工作的元素

学生独立的科学学习是指学生在科学学习过程中展现出的自主性、独立性和主动性。这种学习方式强调学生在教师的指导下,通过自身的努力和实践活动,主动探索、发现和理解科学知识,形成自己的科学思维和解决问题的能力。我校学生独立学习主要体现在毕业设计(论文)、毕业实习、社会实践、参加学科竞赛等环节。我们认为以下因素或条件,能对学生的独立科学工作起到积极影响。

(1) 学术素养和研究能力: 高校毕业生通过大学四年的学习,积累了一定的专业知识和学术素养,具备了进行深入研究的基本能力。同时,他们在课程学习和科研实践中形成的独立思考能力和创新精神,也为毕业设计(论文)、毕业实习、社会实践的开展提供了有力支持。

(2) 导师指导: 在毕业设计(论文)、毕业实习的开展过程中,导师起着至关重要的作用。导师不仅为学生提供研究方向的指导和建议,还会帮助学生解决研究中遇到的困难和问题。导师的悉心指导能够确保学生毕业设计、论文的顺利进行。

(3) 研究资源和设施: 高校通常拥有较为完善的研究资源和设施,如图书馆、实验室等。这些资源和设施为学生进行毕业设计、论文提供了必要的物质保障和技术支持。

(4) 学术氛围和学术交流: 高校作为学术研究的重要场所,营造了浓厚的学术氛围。学生可以在这种氛围中受到熏陶和激励,激发对学术研究的兴趣和热情。同时,高校还经常举办学术讲座、研讨会等活动,为学生提供了与同行交流、分享研究成果的机会。

(5) 严格的管理和评审制度: 我校对毕业设计(论文)、毕业实习的管理(云南经济管理学院毕业设计(论文)、毕业实习管理办法)和评审制度通常比较严格。这种制度能够确保学生毕业设计、论文的质量和水平,同时也能够督促学生认真对待毕业设计、论文的开展过程。

(6) 跨学科的专业培养结构: 数字媒体艺术专业注重技术与艺术融合,学生在学习过程中接触数字技术、视觉艺术、人机交互、影像表达等多领域内容。这种跨学科的知识结构训练了学生的综合分析和独立解决问题的能力,为其毕业设计(论文)和独立科研提供了坚实基础。

(7) 项目导向的课程设计: 本专业多数课程采用“课题+实践”结合的教学模式,鼓励学生以小组或个人形式完成真实命题项目。例如《交互设计》《数字影像创作》等课程中,学生需自主构思创意、完成原型制作并进行展示汇报。此类训练方式有助于学生提升独立策划、

研究、执行及反思能力。

(8) 竞赛与创新创业实践：鼓励学生积极参与全国大学生数字艺术设计大赛（NCDA）、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”学术科技作品竞赛等。学院设置学分认定机制，对参与竞赛、获奖及立项成果给予认定和激励。通过竞赛，学生在导师指导下独立完成作品研发与展示，锻炼科研能力和团队合作精神。

(9) 时间和资源保障：毕业设计、论文的开展需要一定的时间和资源投入。高校通常会为学生安排足够的时间进行毕业设计、论文的撰写和修改，同时也会提供必要的资源支持，如研究经费、实验设备等。这些保障能够确保学生有足够的条件进行毕业设计、论文的开展。

综上所述，学术素养和研究能力、导师指导、研究资源和设施、学术氛围和学术交流、严格的管理和评审制度以及时间和资源保障等因素共同支持着高校毕业生毕业设计、论文的开展。

2 考试：系统、概念与组织

2.1 考试的形式与成绩

2.1.1 课程模块的评价方法

我校有一整套完整的考核制度。修订了《云南经济管理学院本科生考试管理办法（修订）》（见附件 17.01 云南经济管理学院本科生考试管理办法），积极探索并实施“N+1”考核制度，强化学生过程性考核监管力度，建立健全了本科专业各门课程过程性评价标准。考试是检验课程目标达成程度的一种重要方式，课程目标达成度与毕业设计（论文）、毕业实习的质量共同支持毕业要求的达成度。

为了明确课程目标在多大程度上已经达成，一般通过以下几个步骤：明确学习目标、设计考试内容、实施考试、评分与分析、评估学习目标达成度、反馈与改进。

对于具体课程，考试成绩的组成为三种情况：

- 纯理论课程和理论+实践（实践学时少于理论学时）的课程最终成绩=平时成绩*0.3+试卷成绩*0.7;
- 理论+实践的课程最终成绩=平时成绩*0.4+试卷成绩*0.6;
- 纯实践的课程最终成绩（软件）=平时成绩*0.5+试卷成绩*0.5。数媒=平时成绩*0.4+试卷成绩*0.6

学生在课程学习之前、学习中、及备考时，均可以查看课程手册，了解考试要求与课程目标；对于具体的课程目标，可以根据学生在相关题目上的表现，评估其达成程度；将评估结果反馈给学生和教师，让学生了解自己的学习状况，教师了解教学效果；根据评估结果，对学习目标、教学内容、教学方法等进行调整和改进，以提高教学效果和学习目标的达成度。学校对于考试成绩（平时成绩+试卷成绩）实现透明化，学生均可在教务系统直接查看。

针对毕业实习，按照《云南经济管理学院实习管理办法》（见附件 02.09 云南经济管理学院本科实习教学管理办法），学生签订毕业实习承诺书，在校友邦管理系统提交周记（实习期间的工作内容），指导老师在线批阅，实习结束提交一份详细的实习报告，实习单位（企业导师）对学生的实习表现进行评价。

2.1.2 毕业论文（设计）评价及成绩

对于毕业论文（设计），按照《云南经济管理学院本科毕业论文（设计）管理规定（修订）》（见附件 02.08 云南经济管理学院本科毕业论文（设计）管理规定），首先要求学生形成完整的毕业论文（包括原始数据和实验记录、引用文献清单），如果设计涉及具体产品时，要有实物作品。答辩环节学生应提前准备答辩内容，包括设计思路、方法、结果以及结论等，答辩过程中，学生应能够清晰地阐述自己的设计思路、方法、结果以及结论，并回答评委的提问。答辩表现应能体现学生的专业素养和综合能力。学生签署毕业论文诚信说明书，承诺在毕业设计中遵守学术规范，不抄袭、不剽窃他人成果。同时，学校建立学术诚信检查机制，对学生的毕业设计进行查重和审核，确保设计的独立性和原创性。

毕业论文（设计）评价按指导老师评价+评阅老师评价+答辩评价综合评分得出，最终成绩按优秀、良好、中等、及格、不及格五级制评定论文成绩。软件工程专业 24、25 届毕业论文见附件（见附件 17.02 毕业论文(设计)-软件工程、17.03 毕业论文(设计)-数字媒体艺术）

2.2 目标达成度的计算

每个学生每门课程的考试结果，需要转化为课程目标达成度，乃至最终形成整个专业的培养目标（毕业要求）达成度。我们在八个学期中持续汇总、监测每个学生的毕业要求达成度。

两个专业的目标达成度（包括课程目标的达成度、专业培养目标暨毕业要求的达成度）的等级标尺（grading scale）均使用五级评估：优、良、中、及格、不及格。

各门课程的期末成绩及平时成绩均采用百分制计分，课程最终成绩按各自的评分规则（见附件 09.01 课程手册-软件工程专业、09.02 课程手册-数字媒体艺术专业）进行汇总，课程成绩转化为课程目标达成度的计算方式如下表 3：

表 3. 课程目标达成度的计算方式

课程得分（百分制）	0-59	60-69	70-79	80-89	90-100
课程目标达成度	不及格	及格	中	良	优

需要说明的是，我们目前还没有计算课程内每个 CLO 的达成度，而仅只有整个课程的目标达成度，并且默认课程内每个 CLO 的达成度与课程整体的达成度一致。举例来说，假定某课程的目标达成度为 9，则该课程下的 3 个 CLOs 的达成度均为 9。

毕业设计评估及实习评估，均直接采用五级评估，与目标达成度评估标尺保持一致。

软件工程

所有课程的目标达成度（含毕业设计与实习评估）的每个学分的目标达成度，等价地支持相应的毕业要求达成度。举例来说，假定根据目标矩阵，毕业要求 R_i ，总共由三个课程（毕业设计及实习均可包含在内）来支撑，分别是 C1、C2、C3。三门课程的学分分别是 1、2、3，及学生甲在三门课程上的目标达成度分别是 7、8、9 则，学生甲在 R_i 上的达成度即为 8。计算过程见下表 4：

表 4. 毕业目标达成度计算过程

课程	学分数	学生甲的课程 目标达成度	毕业目标Ri的 贡献度	贡献度计算公式
C1	1	7	1.2	=D3*(C3/SUM(C\$3:C\$5))
C2	2	8	2.7	=D4*(C4/SUM(C\$3:C\$5))
C3	3	9	4.5	=D5*(C5/SUM(C\$3:C\$5))
学生甲的Ri达成度			8	=SUM(E3:E5),四舍五入

汇算总体评定的方法如下：

$$\text{总体评定值（四舍五入）} = \frac{R1+R2+R3+R4}{4} \times 0.5 + \frac{R5+R6+R7+R8+R9+R10+R11+R12}{8} \times 0.5$$

总体评定值对应的评价结果分别是：10-优；9-良；8-中；7-及格；6-不及格。

总体评定的评价结果应用于文凭补充材料的第 4.5 项,见本文档的 4.2.3 部分及相关附件。

2022-2024 级软件工程专业在校生，全部学生的毕业要求达成度的数据见附件 05.02：

软件工程专业毕业要求达成度统计表。其中包含每个学生的毕业要求达成度数据，示例学生的毕业要求达成度数据见下图 7。

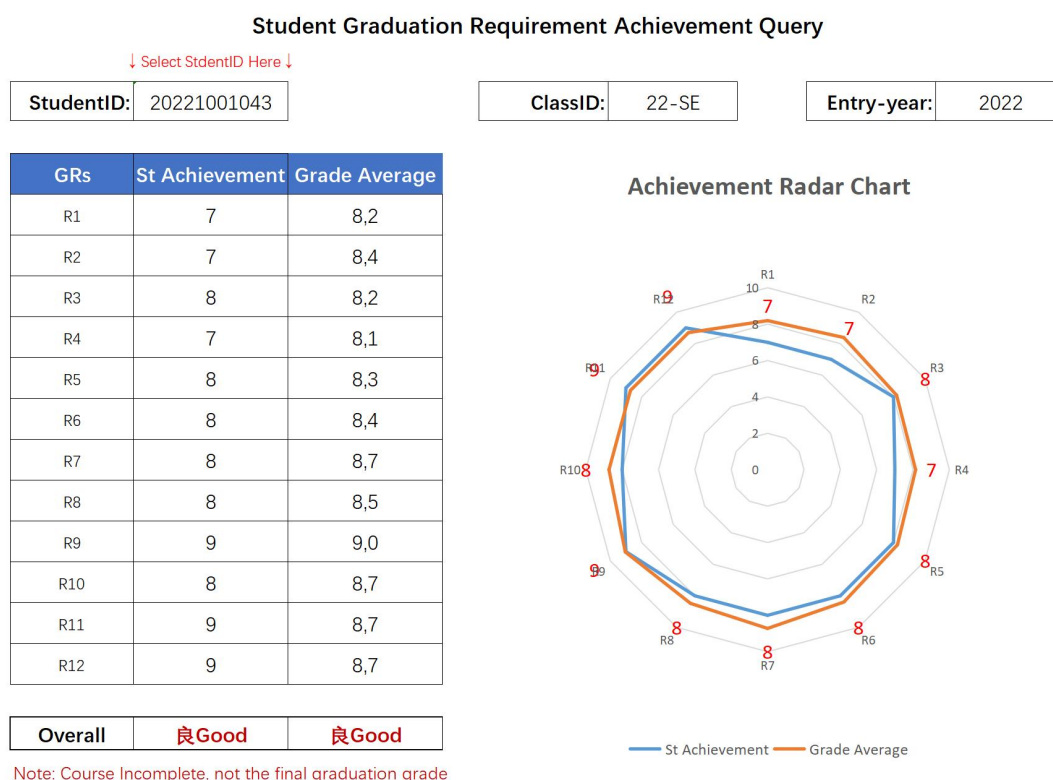


图 7.软件工程专业学生毕业要求达成度示例

数字媒体艺术：

所有课程的目标达成度（含毕业设计与实践评估）的每个学分的目标达成度，等价地支持相应的毕业要求达成度。举例来说，假定根据目标矩阵，毕业要求 R_i ，总共由三个课程（毕业设计及实习均可包含在内）来支撑，分别是 C_1 、 C_2 、 C_3 。三门课程的学分分别是 1、2、3，及学生甲在三门课程上的目标达成度分别是 7、8、9 则，学生甲在 R_i 上的达成度即为 8。计算过程见下表 14：

汇算总体评定的方法如下：

$$\text{总体评定值（四舍五入）} = \frac{R2+R3}{2} \times 0.5 + \frac{R1+R2}{2} \times 0.5$$

总体评定值对应的评价结果分别是：10-优；9-良；8-中；7-及格；6-不及格。

总体评定的评价结果应用于文凭补充材料的第 4.5 项，见本文档的 4.2.3 部分及相关附件。

2022-2024 级数字媒体专业在校生，全部学生的毕业要求达成度的数据见附件 05.04 数字媒体艺术专业毕业要求达成度统计表。其中包含每个学生的毕业要求达成度数据，示例学生的毕业要求达成度数据见下图 8。

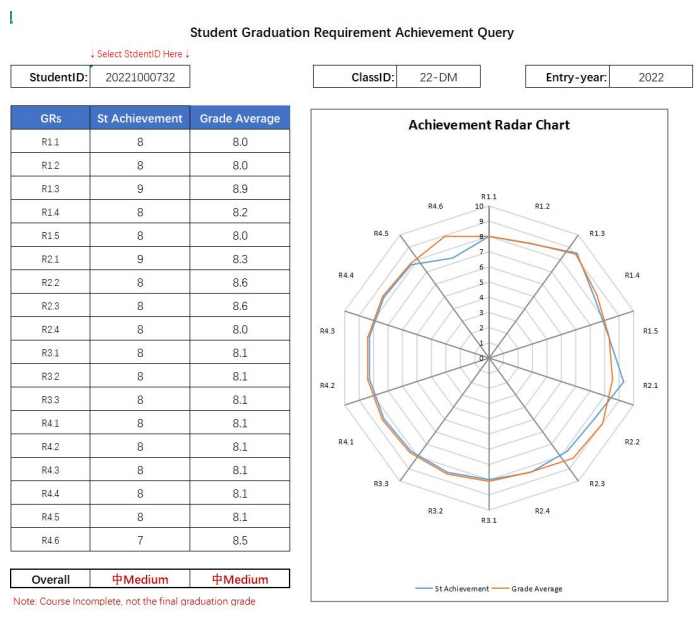


图 8 毕业要求达成度数据

2.3 考试的组织与实施

2.3.1 评估标准透明化

为了使考试评估标准对学生和教师进行透明化，我们采取以下措施：

- 明确公布评估标准：学期初明确公布评价方式、成绩组成比例，考试范围及评价指标。
- 明确公布考试时间：每个学期都安排 1 到 16 周为教学周，17、18 周为留给学生评估准备周，19 周为评估考试周。
- 公开评分过程：根据学校试卷评阅暂行规定（见附件 17.01 云南经济管理学院本科生考试管理办法），在考试结束后，由教研室统一集中阅卷、评分、成绩录入及审核、目标达成分析。

2.3.2 考试不利条件下的补偿措施

《云南经济管理学院考试管理规定》明确规定：学生因故不能按时参加修读课程期末考试，需由本人在考试前一周提出缓考申请，经学院主管教学领导批准，报教务处审批后方可缓考。

2.3.3 学术不端情况的处理

为确保学校考试、学术环境的公正、公平和诚信，云南经济管理学院对于考试违规、欺诈、剽窃和学术诚信的行为有明确的管理政策。

对于学生考试过程中出现的违规舞弊等行为、教师监考失职等行为，严格按照《云南经济管理学院考试违规处理办法》（见附件 17.01 云南经济管理学院本科生考试管理办法）相关条例进行处理。

2.4 考试的评估与改进

引用制度，考试评估是课程质量监控的重要手段和重要组成部分，而课程评估又需要考试评估提供数据支持，两者相互补充，共同促进课程质量的提升。考试评估能够直接反映学生对

课程知识的掌握程度，以及他们运用所学知识解决问题的能力。它有助于发现课程教学中的问题和不足，为课程改进提供依据。

每门课程考试完成后，任课老师通过试卷分析及学评教对考试进行分析总结，在试卷分析中，主要分析学生对各个知识模块的学习达成度，根据达成度的高低调整后期的教学设计；通过学评教提供考试评估的改进依据。

3 资源 Resources

3.1 师资与师资发展

3.1.1 教师团队现状

软件工程

软件工程专业现有专兼职教师总数为 14 人，在校学生总数：200 人。师生比为 1：14，符合国家标准对工科专业的师生比要求，师资结构合理，教授 3 人、副教授 4 人、讲师 5 人，高级职称占比 50%，硕士以上学位占比 86%。

教师群体的年龄、职称与学历情况统计如下图 9：

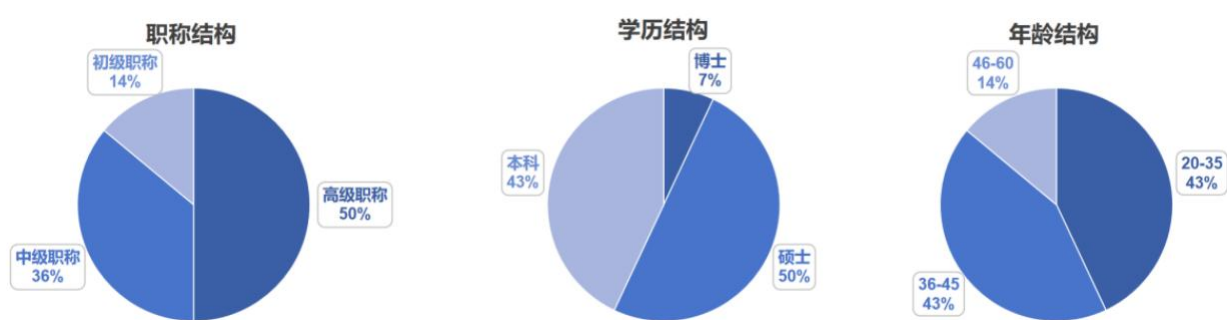


图 9 教师群体的年龄、职称与学历情况统计图

教师队伍年龄、学历、专业技术职务等结构合理，整体素质能满足学院定位和人才培养目标的要求。具体师资结构比例清单见(附件 19.01 教师手册-软件工程)。

数字媒体艺术

数字媒体艺术专业教师团队，教师队伍结构进一步优化。共有 21 人师资队伍中具有正高职称教师比例为 10%；自有专任教师中具有副高职称教师比例为 50%、具有研究生学位教师比例为 100%、“双师型”教师比例为 24%（见表 5）。在编的主讲教师中，100%的教师具有讲师及以上专业技术职务或具有硕士学历，博士学位博士 1 人，在读博士 3 人正在数字媒体技术应用、文化创意产业等领域深耕，将科研课题与教学内容深度融合，教师整体素质基本满足人才培养的要求。

教师详细信息见图 10 (附件 19.02 教师手册-数字媒体艺术)

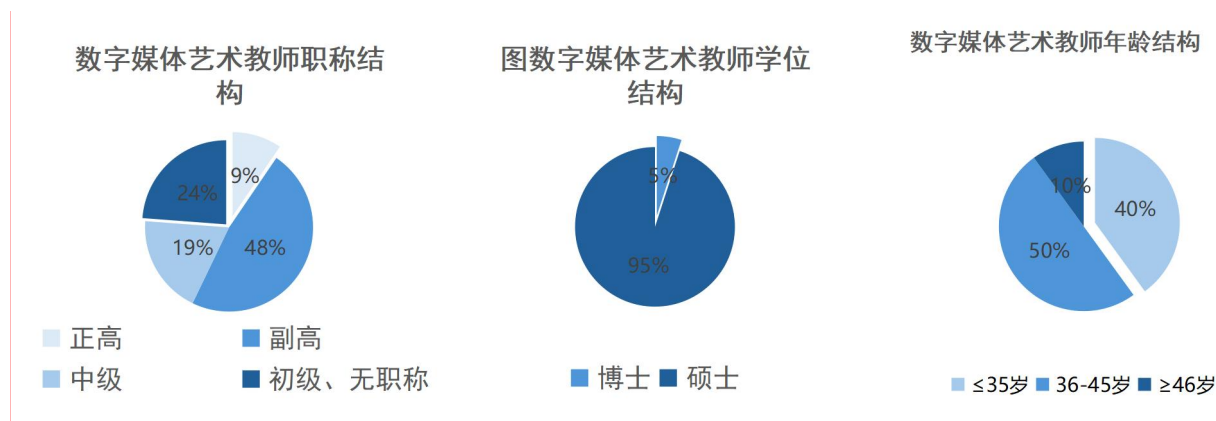


图 10 数字媒体艺术教室详细信息

3.1.2 教师发展政策与规划

学校高度重视教师发展，在学校发展规划（见附件 04.03 学校发展规划）中强调“外引内培双齐下，打造高水平的学科团队”的要求，具体目标为：进一步优化学科队伍结构，不断提高学科带头人和学科骨干的研究能力，把培养优秀年轻学术骨干作为学科队伍建设的核心工作，促进学科的持续、健康发展。每年立项培育校级教学科研团队不低于 10 项。围绕硕士学位授权点省级立项建设需求，重点引进和培养学科领军及骨干人才，确保每个重点建设学科拥有

1 - 2 名学科带头人、4 - 5 名学术骨干教师，专任教师中具有博士学位教师的比例达到 10%，具有硕士以上学位教师的比例达到 85%，部分教师担任过硕士生导师，拟聘导师中应有一定比例的“双师型”教师及行业、企业专家。建立学科带头人业绩激励和约束机制。

为加强人才队伍建设，加大教职工培训培养力度，全面提升教职工学历层次和业务素质，特制定《云南经济管理学院教职工学历及职业能力提升管理办法（修订）》（见附件 20.01 教职工学历及职业能力提升管理办法的通知），办法明确了：以教师的专业发展和学校的长远发展为着眼点，以更新专业知识、全面提高业务素质为中心，以优化师资队伍学历结构为重点，不断提高教师尤其是中青年骨干教师的教育水平、学术水平和创新能力，建设一支适应学校发展需要的高水平师资队伍。并就培养对象、培养基本原则、政策支撑等方面做出了具体规定。

青年教师的培养工作是师资队伍建设的的重要组成部分。为帮助新引进的青年教师尽快确立专业思想，提高专业素质，担当教书育人的重任，学校计划实施“青蓝工程”，并在《学校“青蓝工程”实施方案的通知》（见附件 20.03 学校“青蓝工程”实施方案）中就具体的培养目标、工作原则、培养对象及期限等具体问题做出了详尽的规划。

为进一步规范外聘教师的聘任和管理工作，充分发挥和调动外聘教师的积极性，利用校外优秀人才资源，建设一支师德高尚、业务精湛、长期稳定的外聘教师队伍，提高学校人才培养质量，现结合学校实际，特制定《云南经济管理学院外聘教师管理办法（修订）》办法（见附件 20.02 云南经济管理学院外聘教师管理办法的通知），就外聘教师的职责、聘用条件、聘请程序、劳务报酬、聘期

管理等方面做出具体规定。

3.2 学生支持和学生服务

云南经济管理学院为学生提供全面的支持和服务，确保学生在学术、生活和职业发展等方面得到充分帮助和引导。“以学生发展为中心”，构建校、院学生工作管理服务体系。制定了《云南经济管理学院辅导员工作制度》《云南经济管理学院班主任(学业导师)管理办法(试行)》（见附件 20.04 云南经济管理学院学业导师聘用管理办法），配齐配强学业导师、辅导员、心理咨询教师以及就业指导教师，鼓励教师积极参与学生指导工作。搭建校长信箱、校领导接待日、“一站式”学生服务中心等平台，建立学校、教师与学生的交流沟通机制。

3.2.1 组织结构

为学生提供支持与服务的相关职能部门，可以分为以下四类：

（1）学术支持类

图书馆为学生提供丰富的学术资源和学习空间，设有美术馆、研修室、报告厅、智慧教室等，满足学生的不同学习需求。教务处则通过科学的学籍管理、课程安排和教学资源建设，保障学生的学习顺利进行。

（2）生活支持类

校医院为学生提供医疗、保健和心理咨询服务，确保学生的身体和心理健康。保卫处通过实施校园安全管理和应急处理，维护学生的生活安全。基建后勤处则负责校园环境维护、餐饮服务和水电保障，为学生的日常生活提供便利。

(3) 职业发展类

就业与招生处提供就业指导 and 职业规划服务，组织招聘活动，帮助学生实现高质量就业。实验实训中心与创新创业学院通过实践教学和创新创业教育，提升学生的实践能力和创业素质。

(4) 综合服务类

学工处全面负责学生的思想政治教育和日常管理，提供资助服务和心理健康咨询。学生会作为学生的代表组织，负责维护学生权益，组织各种校园活动，促进学生的全面发展。

通过上述部门的共同努力，云南经济管理学院致力于为学生提供全方位的支持与服务，保障学生在校期间的学习、生活和发展需求，为培养高素质应用型人才提供坚实保障。

3.2.2 学生服务

(1) 加强学生学习指导，做好学生职业生涯规划教育

建立一支由学业导师、辅导员、专业教师团队为主体的学业辅导队伍，构建基于学生发展需求的学业辅导体系发挥专业教师、学业导师、辅导员等各方面的作用，对学生进行分层次、全方位、全过程的学习指导。对新生加强入学教育和学业指导，注重培养学生的学习能力；对全年级学生实施了导师制，注重培养实践能力、创新能力；对毕业生重点开展就业指导和创业培训。。

(2) 加强就业创业指导与服务，提升学生适应社会能力

成立就业创业工作领导小组，配备就业创业导师队伍；开设《职业生涯规划与就业指导》等课程。实施就业陪跑计划，每年开展职业生涯规划大赛、创新创

业大赛，邀请行业专家、校友作系列专题讲座，开展SYB和网络创业培训；开发优质就业基地，落实“特岗计划”“三支一扶”等就业专项工作，开展贫困家庭毕业生就业“结对帮扶”工作；每年定期举办线上线下校园招聘会，为毕业生提供充足的就业岗位。修订了《云南经济管理学院毕业生就业统计监督管理办法》《云南经济管理学院毕业生去向落实统计数据核查制度》以及《云南经济管理学院毕业生质量跟踪调查制度》，建立了毕业生跟踪调查机制，通过问卷、座谈会、实地走访、电话访谈等多种方式，深入开展毕业生跟踪调查工作，全面了解人才培养质量，为专业调整和教学改革提供数据支撑。

(3) 注重心理健康教育，关注学生心理健康发展

构建“1245”心理健康工作体系¹。完善“学校-学院-班级-宿舍”四级联动心理危机预警防控机制，加强学校心理健康教育中心与学院二级心理工作站建设，为学生提供“线上+线下”一对一咨询服务。

(4) 加强资助服务，多形式精准资助学生

构建了包括奖励、补助、贷款、补偿、勤工俭学、学费减免等资助体系。设立“绿色通道”，确保每一名学生不因家庭贫困而失学。

3.3 资金和设备

3.3.1 资金来源与预算标准

学校的资金来源包括学费收入、科研经费、社会捐赠等多种渠道，确保资金的多样性和稳定性。我校实行科学合理的财务规划，制定年度预算和长期发展计划，确保各项资金的合理分配和有效使用。

在资金与装备投入上达到本科教学审核评估指标要求，这些指标包括：

(1) 生均年教学日常运行支出 ≥ 1200 元

生均年教学日常运行支出=教学日常运行支出/折合在校生数。

教学日常运行支出：指学校开展普通本专科教学活动及其辅助活动发生的支出，仅指教学基本支出中的商品和服务支出，具体包括：教学教辅部门发生的办公费(含考试考务费、手续费等)、印刷费、咨询费、邮电费、交通费、差旅费、出国费、维修(护)、租赁费、会议费、培训费、专用材料费(含体育维持费等)、劳务费、其他教学商品和服务支出(含学生活动费、教学咨询研究机构会员费、教学改革科研业务费、委托业务费等)。取会计决算数。

(2) 教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款与学费收入之和的比例 $\geq 13\%$ (教学日常运行支出统计口径见上文)

(3) 年新增教学科研仪器设备值所占比例

年新增教学科研仪器设备所占比例 (参照教育部教发〔2004〕2号文件)：年新增教学科研仪器设备所占比例 $\geq 10\%$ 。凡教学仪器设备总值超过1亿元的高校，当年新增教学仪器设备值超过1000万元，该项指标即为合格。

(4) 生均教学科研仪器设备值

生均教学科研仪器设备值=普通高校教学与科研仪器设备总资产值/折合在校生数 (参照教育部教发〔2004〕2号文件)，综合、师范、民族院校，工科、农、林院校和医学院校 ≥ 5000 元/生，体育、艺术院校 ≥ 4000 元/生，

3.3.2 基础设施的数量和质量

学校教学科研仪器设备总值18175.86万元，馆藏纸质图书251.79万册、

电子图书 160.19 万册。建有学前教育、软件工程、基础医学等 24 个实验（实训）中心，其中云南省高校重点实验室 1 个、云南省高校实验教学示范中心 1 个、云南省虚拟仿真实验中心 1 个。与行业、企事业单位共建校外实习实训基地 343 个。建成了高速、稳定、便捷的校园网络，实现“万兆到楼宇、百兆到桌面、无线全覆盖”。

学校建有现代供应链研究院、工业智能应用技术研究院、大数据会计研究院等 10 个科研机构，拥有云南省高校工程研究中心 1 个、云南省高校科技创新团队 1 个；国家社会科学基金项目 1 项；国家自然科学基金项目 3 项（第二单位）；教育部人文社科基金青年项目 1 项。立项省厅级科研课题 111 项，横向项目 41 项；出版著作 179 部、主编教材 51 本，发表核心期刊论文 262 篇；获得发明专利、实用新型专利、软件著作权授权合计 2322 项；开展社会服务项目 839 项。

软件工程

信息与智能工程学院共信息工程实验、电气综合实验、智能制造实验、工程训练、汽车工程实验五大实验中心，期中信息工程实验的软件项目开发实验室、软件开发基础实验室、通信网络实验室、通信技术实验室、大数据应用实验室、大数据治理实验室、通信网络实验室。这些实验室以 366 万元的经费投入为保障，共同构建起从基础技能到工程实践、从单一技术到综合应用的完整支撑体系，为各课程教学的高效开展奠定了稳固基础。

数字媒体艺术专业

数字媒体艺术专业教学设施设备先进，并能满足实验教学的开展。除共享学

校公共实验室外，校内专业实验室 9 间，本专业校内自有实验室 7 个，共用实验室 2 个。

2024 年新增投入 621 万元建设的黑匣子沉浸剧场实验室等，校内实验室满足了课程教学、实践实训项目之需，确保了实验教学 95% 的开出率。教学设施设备投入近 680 万，包括动作捕及面部捕捉系统、3D 打印设备、3D 扫描设备、图形工作站、数字插画设备、摄影摄像设备、影视后期设备等。

3.3.3 校外实训基地建设

校外实践教学基地是学校基本办学条件之一。实践教学基地的建设与管理水平直接关系到实践教学质量，对高素质应用型人才的实践能力和创新创业能力培养起着十分重要的作用。为进一步深化教育教学改革，充分发挥校外实践教学基地在实践教学过程中的作用，加强校外教学实践基地的管理，促进校外教学实践基地的建设，结合学校实际，特修订了《云南经济管理学院校外实践教学基地建设与管理办法（修订）》本办法（见附件 03.01 云南经济管理学院校外实践教学基地建设与管理方法）。

软件工程

软件工程专业在信息化、数字化服务产业开发了 20 多家教学实践企业，其中有 6 家企业是深度合作企业，仅 2025 年就有 30 人在这些企业进行实习及就业见表 5。（见附件 03.03 校企合作协议书-软件工程）。

表 5 软件工程专业教学实践企业统计表（1）

公司名称	所在地	所属行业	主营业务方向
北京致远互联软件股份有限公司	西南大区（重庆）	软件服务	软件开发及软件服务
用友网络科技股份有限公司	云南区域	软件服务	软件开发及软件服务
成都智达诚远科技有限公司	成都	软件服务	软件开发及软件服务
北京啄木鸟云健康科技有限公司	云南	软件服务	软件开发及软件服务
云南达远软件有限公司	云南	软件服务	软件开发及软件服务
云南医无界医疗网络科技有限公司	云南	软件服务	软件开发及软件服务

数字媒体艺术

数字媒体艺术专业目前已建立 9 家优质校外实践基地，为学生提供了丰富的实践机会。与地方政府签署校外实践基地合作协议的是南沙镇人民政府、云南乡村蓝店科技有限公司。学生的参与为元阳县的乡村振兴事业注入了新活力，学生们带来了创新思维，为解决当地面临的问题提供了新的思路和行动方案。学生通过实践了解乡村振兴战略的实施和挑战，为未来的学习和职业规划积累经验。

校外实践基地合作协议有云南泰斯丁文化传播有限公司是一家是一家获得过国际奖项年轻创意 CG 艺术团队，目前有 20 人 CG 制作的团队。，专注于次世代游戏、ue 影视广告和教育培训、动漫衍生产品开发，也是云南北少数省外大厂美术 CG 外包入库企业。服务于如腾讯、网易、游族、盛趣、巨人等资深国内外 3A 次世代游戏美术项目组。北京火星时代科技有限公司，该公司是较早进入中国数字艺术领域的企业。火星时代至今 20 年来，一直致力为 CG 全行业提供资

讯、人才、艺术、技术等相关服务，涵盖所有 CG 应用产业：游戏设计、互动媒体、影视动画、建筑表现等；旗下拥有门户网络媒体、职业教育、在线教育、图书出版、设计制作等多家专业服务机构，是国家认定的双软企业和高新技术企业。（协议见附件 03.04 校企合作协议书-数字媒体艺术）。

具体合作单位见下表 7：

表 7 软件工程专业实习企业统计表（2）

序号	实习基地名称	类别	建立时间	功能	面对专业	是否有协议
1	云南乡村蓝店校外实践教学基地	独资	2023.04	就业实习	数字媒体艺术专业	有
2	嘉宝文化传媒外实践教学基地	独资	2023.12	就业实习	数字媒体艺术专业	有
3	云南省金彩校果文化传播有限公司校外实践教学基地	独资	2023.11	就业实习	数字媒体艺术专业	有
4	玉溪金钰石业有限责任公司校外实践教学基地	独资	2023.05	就业实习	数字媒体艺术专业	有
5	元阳县南沙镇校外实践基地	独资	2023.07	就业实习	数字媒体艺术专业	有
6	北京火星时代科技有限公司校外实践基地	独资	2024.04	就业实习	数字媒体艺术专业	有
7	云南泰斯丁文化传播有限公司校外实践教学基地	独资	2023.08	就业实习	数字媒体艺术专业	有
8	建水古城旅游投资有限公司校外实践基地	独资	2024.04	就业实习	数字媒体艺术专业	有
9	昆明稻拓文化传播有限公司校外实践基地	独资	2023.05	就业实习	数字媒体艺术专业	有

4 透明性与文档 Transparency and Documentation

4.1 模块描述

根据 ASIIN 提供的 Template, 我们的 Module description 包含以下要素:

课程名称、课程级别 (培养层次): 本科、课程代码: (校内编码规则) 所属模块: (课程大类, 共有 5 个课程大类)、开课学期、课程负责人、讲授教师、语言: 多为中文、课程性质: 必修或选修、教学方法、工作量: 已经按 ECTS 的规则进行了换算、学分、先修课程、课程学习成果及其对应的专业培养目标/毕业要求: 包含课程学习成果序号、描述、对应的专业培养目标/毕业要求、教学内容、学习和考试要求以及考试形式、教学媒体、阅读清单。以上课程描述框架, 兼容 ASIIN 所提供的 Template 中的描述框架。

学生可从官网 (<https://xxznxy.ynjgy.edu.cn/XZASIIN/> 、 https://yscm.ynjgy.edu.cn/YC_ASIIN/) 上获取本专业模块手册的最新版本 (见附件 09.01 课程手册-软件工程专业, 09.02 课程手册-数字媒体艺术专业), 会以便了解本专业的全部课程设置; 辅导员和各门课程的老师也会提醒学生, 在课程开始前, 乃至学生选修课程前, 就要了解课程的全部描述信息, 特别是其中的工作量、学分、先修课程、学业评估等重要信息。

4.2 文凭与文凭补充材料 Diploma and Diploma Supplement

4.2.1 学历与学位证书

根据我校学生管理规定 (见附件: 01.03 云南经济管理学院学生管理规定),

具有本校学籍的学生，在学校规定的最长修读年限内，修完教学计划规定的全部课程，成绩合格，获得毕业要求的最低总学分，取得相应职业资格等级证书，在德、智、体、美、劳等方面达到毕业要求，准予毕业，发给毕业证书（见附件 21.04 学历证书样例）。

本科毕业生在满足学位条件后，还会获颁学士学位证书（见附件 21.05 学位证书样例）。学校设置了校级委员会和分委员会，校级委员会，下设学士学位办公室（挂靠教学工作部），处理日常事务。分委员会，按学科门类及院系设置分委员会。学士学位证书的颁发条件由我校的学位办公室根据《中华人民共和国学位条例》，所制订的学士学位评定委员会章程来执行。（见附件 21.01 云南经济管理学院学士学位评定委员会章程）。为保证学位授予信息质量，确保学位授予信息安全明确学位授予信息管理工作职责，还制定了学位授予信息管理规定。（见附件 21.02 云南经济管理学院学位授予信息管理规定）。

4.2.2 文凭补充

文凭补充材料（见附件 21.03 文凭补充-软件工程）参考 ECTS 要求，及文凭补充示例的模块，并根据中国大学的实际运作情况做了适当调整。

4.3 相关规则

云南经济管理学院实行董事会领导下的校长负责制，充分发挥党委的政治核心和监督保障作用，完善了“董事会决策、党委政治核心、校长负责、教授治学、民主管理”的治理结构。建立了董事会、党委会、校长办公会、党政联席会及教职工代表大会、学生代表大会等会议制度；形成了规章制度健全、决策程序规范、监督保障有力的运行机制，提高依法治校、科学决策的治理能力。

一、专业培养目标和课程体系

云南经济管理学院的专业培养目标和课程体系明确了学生需达到的毕业要求和课程标准，这是高等教育机构和学生共同的目标，从而形成双方的权利和义务约束。例如：

学生的义务：完成教学计划的各项要求，掌握基础理论、专门知识和基本技能，具备从事专业相关工作或专门技术工作的初步能力。

学校的义务：提供相应的课程和教学资源，确保学生能够达到上述培养目标，并提供必要的支持和资源。

二、相关制度约定的权利和义务

在培训目标和课程体系之外，学院通过多项相关制度文件进一步约定了机构和学生的具体权利和义务，包括但不限于以下方面：

1.学生诚信档案管理办法

权利：学生有权了解并维护自己的诚信档案，学校需保护学生隐私，确保档案信息的真实、公正和完整。

义务：学生需遵守学校规定，如实填写诚信档案信息，履行诚信承诺，接受各方监督。

2.学生申诉处理办法

权利：学生在受到处分时有权提出申诉，并得到公平、公正的处理。申诉处理委员会负责复查，并作出处理决定。

义务：学生需遵守学校纪律，诚实面对处分事实，按规定程序提出申诉，并提供必要的证据支持。

3.家庭经济困难学生资助管理制度

权利：家庭经济困难学生有权申请资助，享受学校提供的各种助学措施和支持。

义务：学生需如实申报家庭经济状况，合理使用助学金，不得弄虚作假或浪费资助资源。

4.学生宿舍管理规定

权利：学生有权使用学校提供的宿舍设施，享受安全、舒适的住宿环境。

义务：学生需遵守宿舍管理规定，爱护公共财物，维护宿舍卫生和安全，不得破坏或私自挪用宿舍设施。

以上权利义务约定见学工处学生工作相关制度文件。

1.学生会

权利和义务：学生会是学生的群众组织，受校党委和校团委指导，学生会成员享有参与学校管理、表达学生诉求、维护学生利益的权利，同时需遵守学生会章程，积极参与学生会组织的各项活动，并支持和配合学生会工作。

管理机制：学生会制定了严格的考核制度，确保成员的纪律和工作效率，通过量化考核监督学生会工作人员的表现，促进学生会的高效运作和健康发展。

教师相关的规则

教师是大学的核心与灵魂，是履行教育教学、科学研究、社会服务和文化传承创新使命的主体。为保障教师的合法权益，明确其职责与行为规范，构建和谐、公正、高效的学术环境，根据学校制定的《教师管理手册》，教师具有如下权利与义务：

教师所享有的权利：（1）教育教学自主权；（2）学术自由与发展权；（3）民主管理与监督权；（4）获得履职支持与保障权；（5）权益救济与人格尊重权等权利。

教师所遵守的义务：（1）恪守师德与法律规范；（2）教书育人；（3）致力学术创新与服务社会；（4）维护学校权益与声誉；（5）参与公共服务与协作。学校为保障教师权利与义务，建立工会、妇联组织并健全相关的管理规定。其中

（1）工会的权利和义务包括工会是教职工的群众组织，是党联系教职工的重要桥梁和纽带，工会成员享有参与学校民主管理、维护教职工合法权益的权利，同时需积极参与工会活动，支持工会工作，促进学校的稳定和谐发展；（2）妇联权利和义务包括妇联组织维护妇女教职工合法权益，推动男女平等基本国策的贯彻落实，妇联成员需积极参与妇联组织的活动，支持妇联工作，增强依法维护自

身权益的意识和能力。（全校师生满意度检查见附件）

5 质量管理 Quality Management: Quality Assessment and Development

云南经济管理学院牢固树立“以人为本”“以质为先”的教育教学理念，先后制定了本科人才培养质量的实施方案（见附件 02.04 云南经济管理学院关于提升本科人才培养质量的实施方案）、教育教学质量保障体系纲要（见附件 02.05 云南经济管理学院关于印发教育教学质量保障体系纲要的通知），建立了系统化的质量保障体系、OBE 理念深度融入，以及全员参与机制，实现了专业质量的持续提升。学生与教师的深度参与、数据驱动的决策机制，以及校企协同的资源建设，共同构成内部质量保障的核心竞争力，见下图 11。

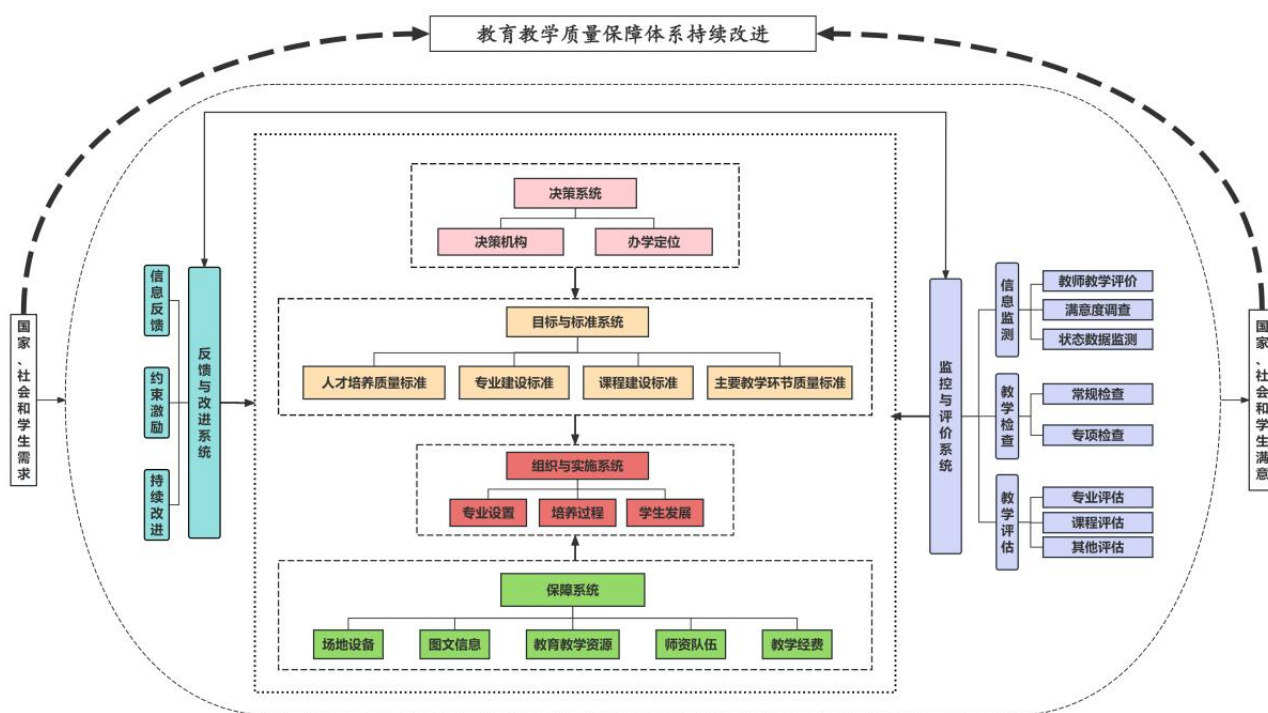


图 11 云南经济管理学院教育教学质量保障体系框架图

在云南省本科专业综合评价中，遵循“以评促建、以评促改”等原则，从课程、师资、教材等关键维度对专业进行全面评价，推动专业建设与学校发展定位相契合。不断强化教学质量监控，优化教学资源配置，提升人才培养水平，为社

会输送更多高素质应用型人才，助力学校教育事业高质量发展。

5.1 教学督导制度概述

为全面落实“学生中心、产出导向、持续改进”的国际认证理念，软件工程专业在校院两级教学督导总体框架下，建立了“校级统筹—学院主责—专业落实”的三级督导运行机制，确保人才培养全过程的质量可控、可测、可改进。

一、制度依据与组织架构

校级制度：以《云南经济管理学院校院两级教学督导工作条例》（见附件 02.16 关于印发云南经济管理学院校院两级教学督导工作条例的通知）和《关于信息与智能工程学院成立 2024-2025 第一学期教学督导组的通知》（见附件 02.17 关于信息与智能工程学院成立 2024-2025 第一学期教学督导组的通知）（以上两个文件在下午统称‘校院两级教学督导工作条例’）为核心，明确督导任务、工作模式、信息反馈及申诉渠道。

- **组织架构：**本学实行校、院两级教学督导组制度，学校组建校级教学督导组，各二级学院（部）成立院级教学督导组。

二、职责与工作模式

● 校级教学督导组工作职责

（1）依据《校院两级教学督导工作条例》，围绕学校人才培养目标，对全校教学组织、运行、质量和管理进行专项调研与评估，重点就人才培养方案、课程建设、师资队伍、课堂教学、实践教学等方面提出建设性意见；

（2）通过“督教、督学、督管”三位一体模式，实施听课、巡查、师生座谈、问卷调查等方式，发现并反馈教学中的共性问题，为学校教学改革和质量提升提供决策依据；

（3）对二级学院（部）教学督导工作进行指导、检查和考核，确保校院两级督导体系高效协同运行。

● 二级学院教学督导组职责

(1) 在学院党政领导下，负责本院日常教学运行秩序、规范及质量的监控，重点开展开学、期中、期末教学检查及课堂教学质量评价；

(2) 围绕本院专业建设、课程建设、师资队伍、教材选用、实践教学、毕业论文（设计）、期末考试等环节，实施事前检查、过程监控与结果评估，形成书面报告并提出整改建议；

(3) 跟踪本院教学整改落实情况，每学期至少两次参加教研活动，对新进教师、外聘教师及教学效果欠佳教师进行专题听课与帮扶，确保教学质量持续改进。

三、信息反馈、申诉与持续改进

- **反馈机制：**督导信息通过现场反馈、月反馈和专项反馈三种方式传达给相关教师 and 教学单位。

- **申诉流程：**当事人 3 个工作日内可向院级督导办公室提出申诉，院级无法裁定时报校级督导办公室，校级督导办公室会协同有关部门进行调查解决，10 个工作日内给出处理结果。

通过以上制度，各二级学院形成了“标准明确—运行规范—数据支撑—改进有效”的教学督导体系，为达成 ASIIN 认证要求、保障人才培养质量提供了坚实保障。

5.2 课程评估实施方案概述

根据《云南经济管理学院本科课程质量等级评价工作方案》（见附件 02.04 云南经济管理学院关于提升本科人才培养质量的实施方案），现将我校课程评估实施方案概述如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》精神，落实立德树人根本任务，挖掘课程思政元素，对标一流、优课优酬，让课程优起来、教师强起来、学生忙起来、管理严起来、效果实起来，构建更高水平的人才培养体系。

二、目的与意义

“课程团队自评—专家评价—反馈整改”闭环机制，全面掌握课程教学现状；依据评价结果提出针对性改进建议，推动课程内容、教学方法、师资队伍、教学

资源及考核方式的持续优化；以课程等级评价为抓手，保障课程优质、有效供给，支撑一流专业建设。

三、基本任务

评估通过对课程自评报告及附件材料、课程建设计划的考评，以及学校和学生对课程教学的评价等，全面了解课程教学的实际情况，提出改进意见和建议，推动一流本科课程的持续建设。

四、评估原则

1、先进性：对标国家级、省级一流课程，吸收先进教学理念与建设经验，持续优化课程目标、内容与结构。

2、分层性：根据课程在人才培养方案中的定位、学科特点与授课对象，分类分批分层次评价，突出学生学习成果与课程目标达成度。

3、改进性：坚持学生评价、同行评价、专家评价相结合，自评与复评相结合，定性与定量相结合；对发现的问题立行立改，形成持续改进长效机制。

4、导向性：强化课程思政融入，突出应用型课程特色；实施课程等级与课酬挂钩，优质优酬，激励教师投入课程建设，争创一流。

5、客观、科学、民主、公正、高效：评估过程不影响正常教学秩序，确保数据真实、结论可信、结果可用。

五、评价方式

实行“学院自评+学校复评”。学院自评由课程归口部门组织；学校复评由课程中心组织，必要时组织现场听课、师生座谈或抽查。

六、实施程序

1、课程自评：课程团队对照指标体系开展自评，撰写自评报告，制作“说课”视频，准备附件材料。

2、提交材料：课程团队将自评报告书及相关材料提交学校教务处（课程中心）。

3、专家评估：学校从专家库抽取专家审阅材料，逐项评价，提出课程等级建议。

4、总结整改：课程归口单位根据评审意见总结经验与不足，制定整改措施，开展新一轮建设；评估为 D 的课程须一年内完成整改并参加复评。

七、评估结论运用

评估结果分为 A（优秀）、B（良好）、C（达标）、D（不达标）四级：

- A 级课程保留 5 年，纳入创优课程管理，发挥示范辐射作用；
- B 级课程保留 4 年，纳入发展课程管理；
- C 级课程保留 3 年，纳入达标课程管理；
- D 级课程限期一年整改，下年度复评；连续三年为 D 的课程停止开设。

学校依据《云南经济管理学院教师课程教学质量考核办法（试行）》对课程教学质量进行学期考核，并按课程等级上浮课酬，激励教师持续建设一流课程。

5.3 教师教学质量评估概述

为全面贯彻《云南经济管理学院本科课堂教学质量提升计划实施方案》（见附件 02.04 云南经济管理学院关于提升本科人才培养质量的实施方案）和根据《云南经济管理学院教育教学质量保障体系纲要》（见附件 02.05 云南经济管理学院关于印发教育教学质量保障体系纲要的通知），学校将课堂教学作为主渠道、主阵地，把教师教学质量评估纳入校院两级质量保障体系，形成“学生—督导—同行—单位”四维评价与持续改进闭环。

一、评价维度

教师教学质量评估主要涵盖以下几个维度：

- 1.教学规范：师德师风、教姿教态、课堂纪律与考勤管理
- 2.教学运行：课前准备、教学设计、教学日历执行、教案/课件更新。
- 3.课堂教学效果：教学方法（BOPPPS、翻转课堂、混合式等）、信息化手段使用、学生抬头率与参与度。
- 4.课程建设：课程标准制定、教材选用与评价、在线开放课程及案例库建设。
- 5.教学管理：课堂底线管理（单次讲授≤75 min、自习≤20 min 等）、教

学文档完整度。

6.教学改革与研究：教创新教学模式、发表教研论文、主持校级及以上教改项目。

7.教学成果与贡献：指导学生竞赛获奖、“金课”建设、教学成果奖以及教师在教学中取得的成果和对学校、学院的贡献。

二、评价方式

教师教学质量评估由四部分组成，分别是学生评价、督导评价、同行评价和教学单位评价。每部分评价均采用百分制，最终评定结果分为优秀、良好、合格、不合格四个等级。

1.学生评价 30%

依据《云南经济管理学院学生评教实施与管理办法的通知》（见附件 02.18 云南经济管理学院学生评教实施与管理办法的通知）等文件，每学期期中开展；指标聚焦师德师风，课堂管理、内容前沿度与获得感；两学期平均分计入总评。

2.督导评价 20%

校级与院级督导依据《校院两级教学督导工作条例》听课评分，取两学期最好成绩；突出“复杂工程问题解决能力”课堂观测点。

3.同行评价 20%

教研室/课程团队每学期组织一次；评价维度增加“课程思政融入度”与“创新创业元素挖掘”；优秀率 $\leq 40\%$ 。

4.教学单位评价 30%

学院党政联席会依据年度教研活动、课程建设、教学贡献及整改成效综合打分；结果公示 3 个工作日无异议后生效。

三、评价流程

1.学期初：教师提交教学大纲、教案级期末考核方案，学院备案。

2.学期中：督导与同行听课、学生网上评教同步进行。

3.学期末：教研室汇总四类评价结果，学院统一换算并公示。

4.寒暑假：学院组织反馈会，优秀教师分享经验，待改进教师制定整改计划，

学院跟踪复查。

四、结果运用

- 等级划分：优秀（ ≥ 90 ）、良好（80-90）、合格（60-79）、不合格（ < 60 ）。
- 正向激励：优秀者在职称评审、岗位聘任、评优评先中优先考虑；连续两次优秀可认定校级教学骨干。
- 约束机制：不合格者暂停授课资格，限期参加学院组织的教学能力提升培训，考核合格后方可重新上岗；连续两年不合格调离主讲岗位。

通过上述措施，学院确保教师教学质量评估既关注教学规范底线，又突出立德树人高线，形成持续改进、追求卓越的质量文化。

5.4 专业建设自评实施方案概述

根据信息与智能工程学院本科专业建设自评工作实施方案(见附件 02.16 关于印发云南经济管理学院校院两级教学督导工作条例的通知)，包括两个认证专业在内的全校所有专业的自评自建方案可概述如下：

一、指导思想

以学校“应用型、地方性、开放式”办学定位为总纲，坚持“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”的方针，突出“学生中心、产出导向、持续改进”主线；通过目标导向、问题引导、事实判断的方法，强化人才培养中心地位，明确各专业培养目标与定位，推进内涵建设与特色发展，全面提升本科专业建设水平与人才培养质量。

二、自评原则

- 1.主体性：专业是质量第一责任人，自我诊断、自我改进、自我提升。。
- 2.目标性：以学校办学定位和人才培养目标为基准，既看结果成效，也重过程实施。
- 3.发展性：聚焦内涵建设与质量持续提升，健全内部质量保障长效机制。
- 4.导向性：以评促建，统筹师资、资源、经费，向重点专业和特色方向倾斜。
- 5.实证性：用数据说话，用案例佐证，用标准对标，确保结论客观可信。

三、自评对象

自评对象为学校所有本科专业（不含停招停办的专业）。

四、评价方式

采用“学院自评+学校专家组复评”两级模式；指标体系参照云南省专业综合评价方案，共设6个一级指标、17个二级指标、38个观测点及2个附加项，覆盖培养目标、毕业要求、师资队伍、教学资源、质量保障、培养效果等；数据采集周期为近三年，可根据教育部及教育厅最新文件动态调整。

五、组织与职责

1.教务处：统筹年度自评计划、发布通知、组织校级专家组评审、结果公布与备案。

2.学院：自评工作主体责任单位，院长为第一责任人，负责动员、协调、资源调配、重大问题决策。

3.专业负责人：具体组织本专业数据填报、材料撰写、支撑材料整理、整改方案制定与落实。

六、工作实施

1.学院自评：

- 学习文件：组织全体教师集中学习指标体系与评估精神；
- 数据采集：填写《专业基础数据表》，整理近三年人才培养状态数据；
- 撰写报告：完成专业自评报告和问题清单及改进对策；
- 材料初审：学院教学指导委员会内部预审，教务处反馈修改意见。

2.专家评审：

- 材料审阅：专家组提前一周审阅自评材料；
- 现场考察：听取专业汇报、深度访谈、查阅原始档案、走访实验室与实践基地；
- 意见反馈：现场反馈会+书面《专家评审意见书》；

3.整改建设：

- 制定方案：专业根据专家意见 1 个月内提交整改建设方案；
- 实施改进：学院跟踪检查，教务处中期抽查；
- 提交报告：整改满一年提交整改落实情况报告，作为下一轮自评的重要佐证；

七、评价结果与应用

1.结果分类：评价结果分为优秀、良好、合格、不合格四个等级。优秀：总分 ≥ 90 分；良好： $80 \leq \text{总分} < 90$ 分；合格： $70 \leq \text{总分} < 80$ 分；不合格： < 60 分。

2.结果应用：对评价结果为“优秀”的专业进行奖励，并优先推荐申报本科教学工程项目和教学改革项目。对评价结果为“不合格”的专业，限制招生规模，并进行复评，复评仍不合格的专业暂停招生。

3.整改方案：各专业根据专家组意见制定整改方案，并在一个月内提交整改方案，评估后一年内提交整改报告。